Haufe Praxisratgeber 01007

Controlling-Instrumente von A - Z

Die wichtigsten Werkzeuge zur Unternehmenssteuerung

Bearbeitet von
Jörgen Erichsen

8. Auflage 2011 2011. Taschenbuch. 415 S. Paperback
ISBN 978 3 648 00481 4

Wirtschaft > Unternehmensfinanzen > Controlling, Wirtschaftsprüfung, Revision

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

A Operative Instrumente 9

1 ABC-Analyse 10
- 1.1 Was ist eine ABC-Analyse? 10
- 1.2 Mögliche Anwendungsbereiche 11
- 1.3 So wird die ABC-Analyse durchgeführt 12
- 1.4 Maßnahmen abhängig von den Klassen auswählen 15
- 1.5 Zeitmanagement und Organisation mit der ABC-Analyse verbessern 17

2 Auftragsgrößenanalyse 24
- 2.1 Was ist die Auftragsgrößenanalyse? 24
- 2.2 Ermittlung der Auftragsgrößenstruktur 25
- 2.3 Bearbeitungszeiten und -kosten je Auftrag ermitteln 30
- 2.4 Ermitteln und Festlegen des Handlungsbedarfs 38
- 2.5 Potenzialanalyse von Kleinkunden 39
- 2.6 Maßnahmenauswahl zur Verbesserung der Auftragsgrößenstruktur 44
- 2.7 Maßnahmen zur Verbesserung der Geschäftsbeziehungen mit kleinen Stammkunden 50

3 Berichtswesen und Kennzahlen 52
- 3.1 Berichte 52
- 3.2 Kennzahlen 53
- 3.3 Wichtige Kennzahlen 54

4 Break-even-Analyse 65
- 4.1 Was ist eine Break-even-Analyse? 65
- 4.2 So berechnet man den Break-even-Punkt 65

5 Deckungsbeitragsrechnung 74
- 5.1 Was ist eine Deckungsbeitragsrechnung? 74
- 5.2 Einstufige Deckungsbeitragsrechnung 74
- 5.3 Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung 79
- 5.4 Kundendeckungsbeitragsrechnung 81
- 5.5 Preisuntergrenzen berechnen 83

6 Engpassanalyse 86
6.1 Was ist eine Engpassanalyse? 86
6.2 Ermittlung des optimalen Produktionsprogramms 86
7 Investitionsrechnungsverfahren 90
7.1 Was ist die Investitionsrechnung? 90
7.2 Statische Investitionsrechnungsverfahren 93
7.3 Dynamische Investitionsrechnungsverfahren 98
8 Liquiditätsplanung 110
8.1 Was ist eine Liquiditätsplanung? 110
8.2 Kurzfristige Liquiditätsplanung 111
8.3 Langfristige Liquiditätsplanung 123
8.4 Maßnahmen zur Liquiditätsverbesserung 125
9 Nutzenprovision 127
9.1 Was ist eine Nutzenprovision? 127
9.2 Vor- und Nachteile der Nutzenprovision 128
9.3 So funktioniert die Nutzenprovision 131
10 Operative Planung 146
10.1 Was ist eine operative Planung? 146
10.2 Umsatzplanung 147
10.3 Plan-Ist-Vergleich 151
11 Projektcontrolling 158
11.1 Was sind Projekte? 158
11.2 Diese Aufgaben hat das Projektcontrolling 159
11.3 Projektcontrolling in den Projektphasen 161
12 Rabattanalyse 172
12.1 Was ist eine Rabattanalyse? 172
12.2 Rabatte müssen in der Kalkulation berücksichtigt werden 173
12.3 Die Gewährung zusätzlicher Rabatte 174
13 Verkaufsgebietsanalyse 179
13.1 Was ist eine Verkaufsgebietsanalyse? 179
13.2 Wie läuft eine Verkaufsgebietsanalyse ab? 180
14 XYZ-Analyse 195
14.1 Was ist die XYZ-Analyse? 195

14.2 Wie wird die XYZ-Analyse durchgeführt? 196
14.3 Ergänzungsmöglichkeiten mit anderen Controlling-Instrumenten 197

B Strategische Instrumente 199

15 Balanced Scorecard 201
15.1 Was ist eine Balanced Scorecard? 201
15.2 Die Dimensionen der Balanced Scorecard 202
15.3 Die Balanced Scorecard einführen – grundsätzliches Vorgehen 212

16 Benchmarking 226
16.1 Was ist Benchmarking? 226
16.2 Internes und externes Benchmarking 228
16.3 Möglicher Ablauf eines externen Benchmarking-Projekts 230

17 Eigen- oder Fremdbezug? 242
17.1 Aufgaben an Dienstleister auslagern 242
17.2 Vor- und Nachteile des Fremdbezugs 244
17.3 Vorgehensweise bei der Entscheidungsfindung 246

18 Konkurrenzanalyse 256
18.1 Was ist eine Konkurrenzanalyse? 256
18.2 In acht Arbeitsschritten zur Umsetzung 256

19 Lebenszykluskostenrechnung 272
19.1 Was ist eine Lebenszykluskostenrechnung? 272
19.2 Die Lebensphasen von Produkten 273
19.3 Die Lebenszyklen eines Produkts 277
19.4 Vorteile und Nachteile einer Lebenszykluskostenrechnung 280
19.5 Einführung der Lebenszykluskostenrechnung 289

20 Portfolio-Analyse 301
20.1 Was ist eine Portfolio-Analyse? 301
20.2 Mögliche Einsatzfelder der Portfolio-Analyse 303
20.3 Vorgehensweise am Beispiel der Marktanteils-Marktwachstums-Matrix 311

20.4 Nachteile der Portfolio-Analyse und mögliche Kritikpunkte 313
21 Potenzialanalyse 315
21.1 Was ist eine Potenzialanalyse? 315
21.2 Möglicher Ablauf einer Potenzialanalyse 316
21.3 Nicht genutzte Potenziale erschließen 326
22 Prozesskostenrechnung 329
22.1 Was ist eine Prozesskostenrechnung? 329
22.2 So funktioniert die Prozesskostenrechnung 332
22.3 Die Grenzen der Prozesskostenrechnung 344
23 Risikocontrolling 346
23.1 Was ist Risikocontrolling? 346
23.2 Welches Bedrohungspotenzial ist vorhanden? 348
23.3 Risikomanagement und -controlling 349
23.4 Risikocontrolling 352
24 Strategische Lückenanalyse 373
24.1 Was ist eine strategische Lückenanalyse? 373
24.2 Soll-Wird-Vergleich 373
25 SWOT-Analyse 380
25.1 Was ist eine SWOT-Analyse? 380
25.2 So wird die SWOT-Analyse durchgeführt 381
26 Zielkostenmanagement und -rechnung 389
26.1 Was sind Zielkostenmanagement und -rechnung? 389
26.2 Methoden der Zielkostenrechnung 394
26.3 Kostenmanagement der Zielkostenrechnung 399
26.4 Sieben Schritte zur Durchführung der Komponentenmethode 401
Index 411