

Beck-Wirtschaftsberater im dtv 50875

Der Businessplan

Praxisbeispiele für Unternehmensgründer und Unternehmer

von
Prof. Dr. Jörg H. Ottersbach

2. Auflage

Der Businessplan – Ottersbach

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Beck-Wirtschaftsberater im dtv



Verlag C.H. Beck München 2012

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de

ISBN 978 3 406 60916 9

Beck-Wirtschaftsberater im dtv
Der Businessplan

Beck-Wirtschaftsberater

Der
Businessplan

Praxisbeispiele für
Unternehmensgründer und
Unternehmer

Von Jörg H. Ottersbach

2. Auflage

Deutscher Taschenbuch Verlag

www.dtv.de
www.beck.de

Originalausgabe

Deutscher Taschenbuch Verlag GmbH & Co. KG,
Friedrichstraße 1a, 80801 München
© 2012. Redaktionelle Verantwortung: Verlag C.H. Beck oHG
Druck und Bindung: Druckerei C.H. Beck, Nördlingen
(Adresse der Druckerei: Wilhelmstraße 9, 80801 München)
Satz: ottomedien, Darmstadt
Umschlaggestaltung: Agentur 42, Bodenheim
ISBN 978-3-423-50875-9 (dtv)
ISBN 978-3-406-60916-9 (C. H. Beck)



9 783406 609169

Vorwort

Das Institut der Wirtschaft hat in seinem statistischen Jahrbuch „Deutschland in Zahlen 2011“ die Entwicklung der Existenzgründungen in Deutschland für die Jahre 2000 bis 2010 dargestellt. Das Jahr der beginnenden Wirtschaftskrise 2008 führte auch zu dem niedrigsten Stand an Existenzgründungen seit dem Jahr 2000. Aber schon im Jahr 2009 und erst recht im Jahr 2010 stiegen diese wieder an. Umso verwunderlicher war der große Erfolg der ersten Auflage dieses Buches, das dann völlig überraschend sogar in den Top Ten der deutschen Wirtschaftsbücher (Financial Times Deutschland und Wirtschaftsblatt Österreich) 6 Wochen lang platziert war. Nun ist es an der Zeit für eine Neuauflage. Gegenstand der Überarbeitung war einerseits die Aktualisierung aufgrund sich ändernder rechtlicher Rahmenbedingungen, wie dem Gesellschaftsrecht (Einführung der UG), dem Steuerrecht (insbesondere die Änderung der Gewerbesteuer), aber auch der Arbeitsmarktförderungsgesetze. Natürlich wurden auch die weiterführenden Empfehlungen im Anhang aktualisiert und ergänzt. Daneben wurden andererseits ergänzende Beispiele, im Stil der ersten Auflage, also aus Entenhausen, aufgenommen. Weitere Merksätze wurden herausgestellt und textliche Vereinfachungen vorgenommen, um die durch den Leserkreis sehr geschätzte einfache Lesbarkeit des Buches noch zu verbessern.

Auch in dieser Auflage wird es sicher wieder kleinere (Schreib-) Fehler geben. Sollten Sie einen solchen entdecken, dann mailen Sie mir einfach. In der nächsten Auflage wird es dann berücksichtigt. Auch kritische Anmerkungen und Verbesserungsvorschläge sind stets willkommen. Sie erreichen den Autor hierfür genauso wie zur Diskussion über spannende Existenzgründungsvorhaben über die Homepage der Jade Hochschule Wilhelmshaven (www.hs-jade.de).

Bedanken möchte ich mich bei meinem Lektor Hermann Schenk des Verlags C.H. Beck, den die ständigen Verzögerungen bei der Fertigstellung einige Nerven gekostet haben dürften. Die Geburten

zweier Kinder (Nummer 6 und 7) haben hierzu sicherlich beigetragen. Diesen beiden, Hermine und Hadrian, ist dieses Buch gewidmet.

Und nun wünsche ich Ihnen viel Spaß beim Lesen, bei den Beispielen aus der großen Welt von Entenhausen (In Memoriam Carl Barks) und viel Mut, gute Ideen sowie eine verständnisvolle Bank bei Ihrer Unternehmensgründung.

Oberwinter/Wilhelmshaven, im März 2012

Jörg H. Ottersbach
Steuerberater

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	IX
1. Kapitel	
Was ist ein Businessplan und wie ist er aufgebaut?	1
2. Kapitel	
Anlässe zur Erstellung eines Businessplans	7
3. Kapitel	
Funktion des Businessplans	19
4. Kapitel	
Überblick	25
5. Kapitel	
Executive Summary	45
6. Kapitel	
Geschäfts- oder Produktidee	53
7. Kapitel	
Unternehmer/Unternehmerteam	59
8. Kapitel	
Lieferungs- und Leistungsprofil	69
9. Kapitel	
Marktsituation	77
10. Kapitel	
Marketingplan	87
11. Kapitel	
Geschäftsplan und Organisation	99

12. Kapitel	
Risiken	109
13. Kapitel	
Investitionsplanung	117
14. Kapitel	
Finanzierung	125
15. Kapitel	
Anhang des Businessplans	147
16. Kapitel	
Muster-Businessplan	155
17. Kapitel	
Vorbereitung	179
18. Kapitel	
Präsentation	189
19. Kapitel	
Unterstützung und Bestätigung durch Berater	195
20. Kapitel	
Banken	201
21. Kapitel	
Private Investoren	209
22. Kapitel	
Checkliste Unternehmensgründung	215
23. Kapitel	
Betriebswirtschaftliche Kennzahlen	217
24. Kapitel	
Sonderteil: Rechtsform des Unternehmens	227
Anhang	249
Sachverzeichnis	261

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsübersicht.....	VII
1. Kapitel	
Was ist ein Businessplan und wie ist er aufgebaut?	1
2. Kapitel	
Anlässe zur Erstellung eines Businessplans	7
2.1 Gründung und Erwerb eines Unternehmens	8
Existenzgründung	8
Erwerb eines Unternehmens	11
2.2 Unternehmenserweiterungen	14
2.3 Weitere Anlässe	15
2.4 Anlässe und Adressaten	16
3. Kapitel	
Funktion des Businessplans	19
4. Kapitel	
Überblick	25
4.1 Umfang eines Businessplans	25
4.2 Inhalte eines Businessplans	26
4.3 Besonderheiten nach Anlass	32
Existenzgründung	32
Bestehende Unternehmen	35
Unternehmensverkauf	38
4.4 Formalia, Hilfsmittel, EDV	40
	IX

5. Kapitel	
Executive Summary	45
5.1 Inhalte	45
5.2 Checkliste	51
6. Kapitel	
Geschäfts- oder Produktidee	53
6.1 Inhalte	53
6.2 Checkliste	58
7. Kapitel	
Unternehmer/Unternehmerteam	59
7.1 Inhalte	59
7.2 Checkliste	68
8. Kapitel	
Lieferungs- und Leistungsprofil	69
8.1 Inhalte	69
8.2 Checkliste	76
9. Kapitel	
Marktsituation	77
9.1 Inhalte	77
9.2 Checkliste	86
10. Kapitel	
Marketingplan	87
10.1 Inhalte	87
Strategie	87
Instrumente	88
10.2 Checkliste	98

11. Kapitel	
Geschäftsplan und Organisation	99
11.1 Inhalte	99
11.2 Checkliste	108
12. Kapitel	
Risiken	109
12.1 Inhalte	109
12.2 Checkliste	116
13. Kapitel	
Investitionsplanung	117
13.1 Inhalte	117
13.2 Checkliste	123
14. Kapitel	
Finanzierung	125
14.1 Finanzplan	125
14.2 Langfristige Kapitalbedarfsrechnung	129
14.3 Kurzfristiger Kapitalbedarf	131
14.4 Cashflow-Rechnung	132
Direkte Methode	133
Indirekte Methode	134
Plan-Erfolgsrechnung	136
Plan-Gewinn- und Verlustrechnung	138
Plan-Bilanz	139
14.5 Bei Existenzgründung: Privater Kapitalbedarf	140
14.6 Break Even Point Umsatz	143
14.7 Steuerberechnungen	143
Gewerbesteuerberechnung	143
Weitere Steuerberechnung	145
14.8 Checkliste	146

15. Kapitel	
Anhang des Businessplans	147
15.1 Inhalte	147
15.2 Gliederung Teil 1 des Anhangs	152
15.3 Checkliste	154
16. Kapitel	
Muster-Businessplan	155
17. Kapitel	
Vorbereitung	179
17.1 Persönliche Vorbereitung	179
17.2 Inhaltliche Vorbereitung	185
18. Kapitel	
Präsentation	189
18.1 Schriftliche Präsentation	189
18.2 Persönliche Präsentation	191
Im Gespräch	191
Im Vortrag	192
Das persönliche Erscheinungsbild	194
19. Kapitel	
Unterstützung und Bestätigung durch Berater	195
19.1 Welchen Berater wofür?	195
19.2 Kosten des Beraters und Förderungsmöglichkeiten	198
20. Kapitel	
Banken	201
20.1 Denkweise der Banken	201
20.2 Basel II und Basel III	204
20.3 Das Bankengespräch	205

21. Kapitel	
Private Investoren	209
21.1 Wenn die Bank nicht will...	209
21.2 Beteiligungsformen	210
Offene oder stille Beteiligung – Fremd- oder Eigenkapital	211
Beteiligung als Gesellschafter	212
21.3 Der richtige Investor	213
22. Kapitel	
Checkliste Unternehmensgründung	215
23. Kapitel	
Betriebswirtschaftliche Kennzahlen	217
23.1 Funktion und Bedeutung betriebswirtschaftlicher Kennzahlen	217
23.2 Kapitalstruktur und Finanzierung	218
23.3 Verschuldung	220
23.4 Rentabilität	222
23.5 Liquidität	224
23.6 Personal	225
24. Kapitel	
Sonderteil: Rechtsform des Unternehmens	227
24.1 Einzelunternehmen	227
Zivilrechtliche Funktion	227
Rechnungslegung und steuerliche Behandlung	229
24.2 Personengesellschaft	232
Zivilrechtliche Funktion	232
a) Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)	233
b) Offene Handelsgesellschaft	235
c) Kommanditgesellschaft	235
d) GmbH & Co. KG	236

e) Stille Gesellschaft	236
Steuerliche Behandlung	237
24.3 Kapitalgesellschaften	238
Zivilrechtliche Funktion	238
a) Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	239
b) UG (haftungsbeschränkt)	242
c) Aktiengesellschaft (AG)	243
Steuerliche Behandlung	244
Steuerlicher Tarifvergleich	246
Anhang	249
1. Adressen	249
Allgemeine Gründungsinformationen	249
Beratung	250
Brancheninformationen	250
Existenzgründerinnen	250
Förderprogramme/Finanzierung	251
Gesundheit und Arbeitsschutz	251
Gründungen aus der Hochschule	251
Kapitalbeteiligungen	252
Patente/Innovationen	252
Innovationen	252
Weiterbildung	252
Wettbewerbe	252
2. Glossar	253
3. Literaturempfehlungen	258
Sachverzeichnis	261