

Die Geruchsmarke als Gemeinschaftsmarke

Schutzfähigkeit und Einsatzmöglichkeiten

Bearbeitet von
Cathrin Isenberg

1. Auflage 2011. Buch. 120 S. Hardcover
ISBN 978 3 631 61129 6
Format (B x L): 14,8 x 21 cm
Gewicht: 330 g

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Gewerblicher Rechtsschutz > Markenrecht](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Einleitung | 17 |
| 1. Teil: Schutzzfähigkeit von Geruchsmarken | 19 |
| 1 Historischer Hintergrund | 19 |
| 2 Geruch als Marke | 20 |
| 2.1 Der Geruchssinn | 20 |
| 2.2 Erinnerungswirkung von Gerüchen..... | 22 |
| 2.3 Zurückhaltende Einsetzung | 23 |
| 3 Schutzzfähigkeit..... | 25 |
| 3.1 Markenfähigkeit, Art. 4 GMV | 26 |
| 3.1.1 Zeichen..... | 27 |
| 3.1.2 Graphische Darstellbarkeit | 27 |
| 3.1.2.1 Unmittelbare elektronische Darstellung | 28 |
| 3.1.2.2 Mittelbare graphische Darstellung | 30 |
| 3.1.2.2.1 Wörtliche Auslegung | 30 |
| 3.1.2.2.2 Teleologische Auslegung | 31 |
| 3.1.2.2.3 Bestimmtheit..... | 33 |
| 3.1.2.2.4 Gemeinsame Erklärung von Rat und Kommission | 33 |
| 3.1.2.2.5 Rechtsprechung des EuGH..... | 34 |
| 3.1.2.2.6 Zwischenergebnis: mittelbare graphische Darstellung..... | 35 |
| 3.1.2.3 Mittelbare Darstellung anhand von Surrogaten..... | 35 |
| 3.1.2.3.1 Chemische Formel | 36 |
| 3.1.2.3.1.1 Verständlichkeit..... | 38 |
| 3.1.2.3.1.2 Darstellung der Substanz | 40 |
| 3.1.2.3.1.3 Zwischenergebnis: chemische Formel | 40 |
| 3.1.2.3.1.3.1 Rezeptur und chemische Verfahrensbeschreibung..... | 41 |
| 3.1.2.3.1.3.1.1 Wörtliche Beschreibung | 42 |
| 3.1.2.3.1.3.1.1.1 Internationaler Umgang mit Geruchsmarken | 43 |
| 3.1.2.3.1.3.1.1.1.1 Neuseeland und Australien | 43 |
| 3.1.2.3.1.3.1.1.1.2 USA | 44 |
| 3.1.2.3.1.3.1.1.1.3 EU | 44 |
| 3.1.2.3.1.3.1.1.1.3.1 Entscheidung „Duft von frisch geschnittenem Gras“ | 44 |
| 3.1.2.3.1.3.1.1.1.3.2 Entscheidung „Duft von Himbeeren“..... | 46 |
| 3.1.2.3.1.3.1.1.1.3.3 Entscheidung „Odeur de fraise mûre“ | 46 |
| 3.1.2.3.1.3.1.1.1.3.4 Entscheidung „Sieckmann“ | 47 |
| 3.1.2.3.1.3.2 Zwischenergebnis: wörtliche Beschreibung in Alltagssprache | 47 |
| 3.1.2.3.2 Wörtliche Beschreibung aufgrund eines Klassifikationssystems..... | 48 |

| | |
|---|-----------|
| 3.1.2.3.3.2.1 Historische Klassifikationen..... | 48 |
| 3.1.2.3.3.2.2 Klassifikation der Parfümeure..... | 50 |
| 3.1.2.3.3.2.3 Beschreibung durch den allgemein gebräuchlichen Stoffnamen..... | 51 |
| 3.1.2.3.3.2.4 Zwischenergebnis: wörtliche Beschreibung aufgrund eines Klassifikationssystems..... | 51 |
| 3.1.2.3.4 Abbildung des den Duft verströmenden Objekts | 51 |
| 3.1.2.3.5 Gaschromatograph..... | 52 |
| 3.1.2.3.6 Massenspektroskopie..... | 53 |
| 3.1.2.3.7 Elektronische Nase | 54 |
| 3.1.2.3.8 Probe und Beschaffungsadresse | 56 |
| 3.1.2.3.8.1 Stabilität und Dauerhaftigkeit einer Geruchsprobe..... | 56 |
| 3.1.2.3.8.2 Identifizierbarkeit des Geruchs aus dem Register..... | 57 |
| 3.1.2.3.8.3 Anforderungen an mittelbare Darstellung..... | 58 |
| 3.1.2.3.8.4 Zwischenergebnis: Probe und Beschaffungsadresse..... | 58 |
| 3.1.2.3.9 Kombination mehrerer Surrogate | 59 |
| 3.1.2.3.10 Zwischenergebnis: mittelbare Darstellung anhand von Surrogaten | 60 |
| 3.1.3 Abstrakte Unterscheidungskraft | 61 |
| 3.1.4 Zwischenergebnis: Markenfähigkeit | 64 |
| 3.2 Eintragungsfähigkeit..... | 64 |
| 3.2.1 Fehlende Markenfähigkeit, Art. 7 Abs. 1 lit. a) GMV | 65 |
| 3.2.2 Fehlende Unterscheidungskraft, Art. 7 Abs. 1 lit. b) GMV | 65 |
| 3.2.2.1 Akute Herkunftsfunktion..... | 67 |
| 3.2.2.2 Latente Herkunftsfunktion..... | 68 |
| 3.2.2.3 Zwischenergebnis: konkrete Unterscheidungskraft | 69 |
| 3.2.3 Beschreibende Angaben, Art. 7 Abs. 1 lit. c) GMV | 69 |
| 3.2.4 Gattungsbezeichnung, Art. 7 Abs. 1 lit. d) GMV..... | 72 |
| 3.2.5 Form oder Aufmachung der Ware, Art. 7 Abs. 1 lit. e) GMV | 73 |
| 3.2.6 Verstoß gegen die öffentliche Ordnung oder gegen die guten Sitten, Art. 7 Abs. 1 lit. f) GMV | 74 |
| 3.2.7 Täuschungseignung der Marke, Art. 7 Abs. 1 lit. g) und j) GMV | 74 |
| 3.2.8 Geschützte Hoheitszeichen, Embleme usw., Art. 7 Abs. 1 lit. h) und i) GMV | 75 |
| 3.2.9 Geographische Angabe, Art. 7 Abs. 1 lit. j) GMV..... | 75 |
| 3.2.10 Hindernisse in nur einem Teil der Gemeinschaft, Art. 7 Abs. 2 GMV | 75 |
| 3.2.11 Zwischenergebnis: Eintragungsfähigkeit | 76 |
| 3.3 Zwischenergebnis: Schutzfähigkeit..... | 76 |
| 2. Teil: Einsatzmöglichkeiten von Geruchsmarken | 77 |
| 1 Geruchsmarke als Kommunikationsmedium..... | 77 |

| | |
|---|----|
| 2 Technische Umsetzung | 78 |
| 2.1 Raumgestaltung mit Duftstoffen | 78 |
| 2.1.1 Duftlampen | 78 |
| 2.1.2 Ventilatoren mit Verdunstungsfließ..... | 78 |
| 2.1.3 Elektronische Hitzeverdunster..... | 79 |
| 2.1.4 Zerstäubersysteme | 79 |
| 2.1.5 Kalt-Verdunstungssysteme | 79 |
| 2.1.5.1 Tropfsysteme | 79 |
| 2.1.5.2 Kapillarsysteme | 80 |
| 2.1.5.3 Rückhaltesysteme | 80 |
| 2.1.5.4 Zwischenergebnis: Kalt-Verdunstungssysteme | 80 |
| 2.1.6 Zwischenergebnis: Raumgestaltung mit Duftstoffen | 80 |
| 2.2 Beduftung von Druckerzeugnissen und Textilien | 81 |
| 2.2.1 Mikroverkapselung..... | 81 |
| 2.2.2 Kaschierung durch Kunststoffolie..... | 82 |
| 2.2.3 Anwendungsmöglichkeiten der Beduftung von Druckerzeugnissen und Textilien | 82 |
| 2.3 Zwischenergebnis: technische Umsetzung..... | 83 |
| 3 Konkrete Einsatzmöglichkeiten | 83 |
| 3.1 Geruchsmarke für Waren der Klasse 2..... | 83 |
| 3.1.1 Markenfähigkeit, Art. 7 Abs. 1 lit. a) GMV | 84 |
| 3.1.2 Konkrete Unterscheidungskraft, Art. 7 Abs. 1 lit. b) GMV | 84 |
| 3.1.3 Beschreibende Angaben und Gattungsbezeichnung, Art. 7 Abs. 1 lit. c) und d) GMV | 84 |
| 3.1.4 Sonstige Eintragungshindernisse gemäß Art. 7 Abs. 1 lit. e) – j) GMV | 84 |
| 3.1.5 Zwischenergebnis: Geruchsmarke für Waren der Klasse 2 | 84 |
| 3.2 Geruchsmarke für Waren der Klasse 3..... | 85 |
| 3.2.1 Parfum..... | 85 |
| 3.2.1.1 Markenfähigkeit, Art. 7 Abs. 1 lit. a) GMV | 85 |
| 3.2.1.2 Konkrete Unterscheidungskraft, Art. 7 Abs. 1 lit. b) GMV | 85 |
| 3.2.1.3 Beschreibende Angaben und Gattungsbezeichnung, Art. 7 Abs. 1 lit. c) und d) GMV | 86 |
| 3.2.1.4 Selbständigkeit, Art. 7 Abs. 1 lit. e) GMV | 86 |
| 3.2.1.5 Verstoß gegen die öffentliche Ordnung oder gegen die guten Sitten, Täuschungseignung der Marke, geschützte Hoheitszeichen, Embleme usw., Art. 7 Abs. 1 lit. f) – j) GMV | 87 |
| 3.2.1.6 Zwischenergebnis: Parfum | 87 |
| 3.2.2 Andere Körper- und Schönheitspflegeartikel..... | 88 |
| 3.2.2.1 Konkrete Unterscheidungskraft, Art. 7 Abs. 1 lit. b) GMV..... | 88 |
| 3.2.2.2 Beschreibende Angaben, Art. 7 Abs. 1 lit. c) GMV | 89 |
| 3.2.2.3 Gattungsbezeichnung, Art. 7 Abs. 1 lit. d) GMV..... | 89 |

| | |
|--|-----|
| 3.2.2.4 Selbständigkeit, Art. 7 Abs. 1 lit. e) GMV | 89 |
| 3.2.2.5 Zwischenergebnis: andere Körper- und Schönheitspflegeartikel... | 91 |
| 3.2.3 Putz- und Waschmittel..... | 91 |
| 3.2.3.1 Konkrete Unterscheidungskraft, Art. 7 Abs. 1 lit. b) GMV | 91 |
| 3.2.3.2 Beschreibende Angaben, Art. 7 Abs. 1 lit. c) GMV | 91 |
| 3.2.3.3 Selbständigkeit, Art. 7 Abs. 1 lit. e) GMV | 92 |
| 3.2.3.4 Zwischenergebnis: Putz- und Waschmittel | 93 |
| 3.2.4 Ätherische Öle und Lufterfrischer | 93 |
| 3.3 Geruchsmarke für Waren der Klasse 4..... | 93 |
| 3.3.1 Konkrete Unterscheidungskraft, Art. 7 Abs. 1 lit. b) GMV | 93 |
| 3.3.2 Selbständigkeit, Art. 7 Abs. 1 lit. e) GMV | 95 |
| 3.3.3 Zwischenergebnis: Geruchsmarke für Waren der Klasse 4 | 96 |
| 3.4 Geruchsmarke für Waren der Klasse 5..... | 97 |
| 3.5 Geruchsmarke für Waren der Klasse 7..... | 97 |
| 3.6 Geruchsmarke für Waren der Klasse 8..... | 97 |
| 3.7 Geruchsmarke für Waren der Klasse 9..... | 97 |
| 3.8 Geruchsmarke für Waren der Klasse 12..... | 98 |
| 3.8.1 Konkrete Unterscheidungskraft, Art. 7 Abs. 1 lit. b) GMV | 98 |
| 3.8.2 Beschreibende Angaben, Art. 7 Abs. 1 lit. c) GMV | 98 |
| 3.8.3 Gattungsbezeichnung, Art. 7 Abs. 1 lit. d) GMV..... | 98 |
| 3.8.4 Selbständigkeit, Art. 7 Abs. 1 lit. e) GMV | 98 |
| 3.8.5 Täuschungseignung der Marke, Art. 7 Abs. 1 lit. g) GMV..... | 99 |
| 3.8.6 Beispiele aus der Praxis | 99 |
| 3.8.7 Zwischenergebnis: Geruchsmarke für Waren der Klasse 12 | 100 |
| 3.9 Geruchsmarke für Waren der Klasse 16..... | 100 |
| 3.10 Geruchsmarke für Waren der Klasse 18..... | 101 |
| 3.10.1 Konkrete Unterscheidungskraft, beschreibende Angaben und Selbständigkeit, Art. 7 Abs. 1 lit. b, c), e) GMV | 101 |
| 3.10.2 Täuschungseignung der Marke, Art. 7 Abs. 1 lit. g) GMV..... | 101 |
| 3.10.3 Zwischenergebnis: Geruchsmarke für Waren der Klasse 18 | 101 |
| 3.11 Geruchsmarke für Waren der Klasse 25..... | 101 |
| 3.12 Geruchsmarke für Waren der Klasse 26..... | 102 |
| 3.13 Geruchsmarke für Waren der Klasse 28..... | 102 |
| 3.14 Geruchsmarke für Waren der Klassen 29, 30, 32 und 33..... | 103 |
| 3.14.1 Natürliche Gerüche..... | 103 |
| 3.14.1.1 Konkrete Unterscheidungskraft, Art. 7 Abs. 1 lit. b) GMV..... | 103 |
| 3.14.1.2 Beschreibende Angaben, Art. 7 Abs. 1 lit. c) GMV | 103 |
| 3.14.1.3 Selbständigkeit, Art. 7 Abs. 1 lit. e) GMV | 103 |
| 3.14.2 Produktunabhängige Gerüche..... | 104 |
| 3.14.2.1 Konkrete Unterscheidungskraft, Art. 7 Abs. 1 lit. b) GMV | 104 |
| 3.14.2.2 Beschreibende Angaben, Art. 7 Abs. 1 lit. c) GMV | 105 |
| 3.14.2.3 Selbständigkeit, Art. 7 Abs. 1 lit. e) GMV | 105 |

| | |
|--|------------|
| 3.14.2.4 Täuschungseignung der Marke, Art. 7 Abs. 1 lit. g) GMV..... | 106 |
| 3.14.3 Zwischenergebnis: Geruchsmarke für Waren der Klassen 29, 30, 32 und 33 | 106 |
| 3.15 Geruchsmarke für Waren der Klasse 31..... | 106 |
| 3.16 Geruchsmarke für Waren der Klasse 34..... | 107 |
| 3.17 Geruchsmarke für Dienstleistungen | 107 |
| 3.17.1 Konkrete Unterscheidungskraft, Art. 7 Abs. 1 lit. b) GMV..... | 107 |
| 3.17.2 Beschreibende Angaben, Art. 7 Abs. 1 lit. c) GMV | 108 |
| 3.17.3 Selbständigkeit, Art. 7 Abs. 1 lit. e) GMV..... | 109 |
| 3.17.4 Zwischenergebnis: Geruchsmarke für Dienstleistungen..... | 109 |
| 4 Duftdesign..... | 110 |
| 4.1 Luxusgüter | 110 |
| 4.2 Schulungsräume und Büros | 110 |
| 4.3 Dienstleistungen | 111 |
| 5 Zwischenergebnis: Einsatzmöglichkeiten von Geruchsmarken | 111 |
| Fazit | 113 |
| Literaturverzeichnis..... | 115 |