

Wettbewerbsrecht und Wettbewerbsprozessrecht

Bearbeitet von
Prof. Dr. Horst-Peter Götting, Dr. Helmut Kaiser, Dr. Sven Hetmank, Dr. Martin Marx, Prof. Dr. Sebastian
Wündisch

2. Auflage 2016. Buch. Rund 500 S. In Leinen
ISBN 978 3 406 62474 2

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Götting/Kaiser
Wettbewerbs- und Wettbewerbsprozessrecht


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Wettbewerbsrecht und Wettbewerbsprozessrecht

Herausgegeben von

Prof. Dr. Horst-Peter Götting

Univ. Prof. und RiOLG Dresden

Dr. Helmut Kaiser

Vors. RiOLG Dresden

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Bearbeitet von

Prof. Dr. Horst-Peter Götting, Univ. Prof. und RiOLG Dresden

Dr. Sven Hetmank, Wiss. MA am IGeweM Dresden

Dr. Helmut Kaiser, Vors. RiOLG Dresden

Dr. Martin Marx, RiOLG Dresden

RA Prof. Dr. Sebastian Wündisch, Dresden

2. Auflage 2016



C.H. BECK

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

www.beck.de

ISBN 978 3 406 62474 2

© 2016 Verlag C.H. Beck oHG
Wilhelmstr. 9, 80801 München

Druck: Beltz Bad Langensalza GmbH
Neustädter Straße 1–4, 99947 Bad Langensalza
Satz: Textservice Zink, 74869 Schwarzach
Umschlaggrafik: Druckerei C.H. Beck Nördlingen

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Vorwort

Grundlage des vorliegenden Werkes bildete die vom Erstunterzeichner verfasste 1. Auflage („Wettbewerbsrecht“), die im Jahre 2005 erschienen ist. Obwohl sie eine gute Aufnahme fand, fehlte es seit dem an einer Neuauflage. Das lag vor allem am kurzartigen Aktionismus des Gesetzgebers, der seit der grundlegenden Reform im Jahre 2004 mehrere weitere UWG-Novellen (2008, 2015) folgen ließ. In dem Bestreben, die Darstellung zu überarbeiten und zu erweitern, insbesondere dem Wettbewerbsprozessrecht einen breiteren Raum zu geben, konnten neben den Herausgebern die Herren Sven Hetmank, Martin Marx und Sebastian Wündisch als Mitautoren gewonnen werden.

Ziel des Buchs ist es, das praktisch äußerst bedeutsame Wettbewerbsrecht und Wettbewerbsprozessrecht umfassend in seinen wesentlichen Grundzügen und Zusammenhängen zu erläutern. Es soll Studierenden und Praktikern eine Orientierung bieten und gleichzeitig wissenschaftlichen Ansprüchen genügen.

Anregungen und Kritik sind willkommen.

Dresden, im Frühjahr 2016

Horst-Peter Götting
Helmut Kaiser

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsübersicht

| | Seite |
|---|-------|
| Vorwort | V |
| Inhaltsverzeichnis | IX |
| Abkürzungsverzeichnis | XXVII |
| Literaturverzeichnis | XXXI |
| § 1. Grundlagen (<i>Götting/Hetmank</i>) | 1 |
| § 2. Europäisches, internationales und ausländisches Recht (<i>Götting/Hetmank</i>) | 29 |
| § 3. Schutzzweck des UWG (§ 1 UWG) (<i>Götting/Hetmank</i>) | 59 |
| § 4. Anwendungsbereich und Grundbegriffe des UWG (§ 2 UWG) (<i>Götting/Hetmank</i>) | 67 |
| § 5. Die allgemeine Generalklausel nach § 3 Abs. 1 UWG (<i>Götting/Hetmank</i>) | 85 |
| § 6. Die „Verbrauchergeneralklausel“ nach § 3 Abs. 2 UWG (<i>Götting/Hetmank</i>) | 95 |
| § 7. Stets unzulässige geschäftliche Handlungen nach § 3 Abs. 3 UWG (<i>Götting/Hetmank</i>) | 101 |
| § 8. Rechtsbruch (§ 3a UWG) (<i>Götting/Hetmank</i>) | 119 |
| § 9. Mitbewerberschutz (§ 4 UWG) (<i>Götting/Hetmank</i>) | 145 |
| § 10. Aggressive geschäftliche Handlungen (§ 4a UWG) (<i>Götting/Hetmank</i>) ... | 217 |
| § 11. Irreführung durch unwahre Angaben oder sonstige zur Täuschung geeignete Angaben (§ 5 UWG) (<i>Götting/Hetmank</i>) | 239 |
| § 12. Irreführung durch Unterlassen (§ 5a UWG) (<i>Götting/Hetmank</i>) | 257 |
| § 13. Vergleichende Werbung (§ 6 UWG) (<i>Götting/Hetmank</i>) | 269 |
| § 14. Unzumutbare Belästigung (§ 7 UWG) (<i>Götting/Hetmank</i>) | 281 |
| § 15. Wettbewerbsrechtliche Anspruchsziele (§ 8–10 UWG) (<i>Kaiser/Marx</i>) | 295 |
| § 16. Verfolgung wettbewerbsrechtlicher Anspruchsziele (§ 11–15 UWG) (<i>Kaiser/Marx</i>) | 327 |
| § 17. Know-How-Schutz (§ 17 f. UWG) (<i>Wündisch</i>) | 425 |
| Sachverzeichnis | 439 |

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

| | |
|-----------------------------|-------|
| Vorwort | V |
| Inhaltsübersicht | VII |
| Abkürzungsverzeichnis | XXVII |
| Literaturverzeichnis | XXXI |

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

§ 1. Grundlagen

| | |
|--|----|
| A. Gegenstand Lauterkeitsrechts und wettbewerbstheoretische Aspekte | 1 |
| I. Inhalt des UWG | 2 |
| II. Der freie Wettbewerb als Bezugsrahmen für das Lauterkeitsrecht | 2 |
| III. Relevanz wettbewerbstheoretischer Aussagen für das Lauterkeitsrecht | 3 |
| IV. Begriff und Wesen des freien Wettbewerbs | 4 |
| V. Funktionen des Wettbewerbs | 6 |
| 1. Steuerungs-, Anpassungs- und Allokationsfunktion | 6 |
| 2. Fortschritts- und Auslesefunktion | 7 |
| VI. „Leistungswettbewerb“ | 7 |
| B. Rechtsgrundlagen des deutschen Lauterkeitsrechts | 10 |
| I. Das UWG | 11 |
| 1. Historische Entwicklung bis 2004 | 11 |
| 2. Die Reform des UWG von 2004 | 13 |
| 3. Das Änderungsgesetz von 2008 | 14 |
| 4. Weitere Änderungen und das Änderungsgesetz von 2015 | 15 |
| 5. Kritik | 16 |
| II. Wettbewerbsrechtliche Nebengesetze | 17 |
| C. Die Stellung des Lauterkeitsrechts im Rechtssystem | 18 |
| I. Wettbewerbsrecht und Grundgesetz | 18 |
| 1. Berufsfreiheit (Art. 12 GG) | 19 |
| 2. Die Eigentumsgarantie (Art. 14 GG) | 20 |
| 3. Die Meinungs-, Informations- und Pressefreiheit (Art. 5 Abs. 1 GG) | 20 |
| 4. Kunst- und Wissenschaftsfreiheit | 21 |
| 5. Allgemeine Handlungsfreiheit (Art. 2 Abs. 1 GG) und Schutz der Menschenwürde (Art. 1 GG) | 22 |
| 6. Willkürverbot (Art. 3 GG) | 22 |
| II. Lauterkeitsrecht und Bürgerliches Recht | 23 |
| 1. Deliktsrecht | 23 |
| 2. Vertragsrecht | 24 |
| III. Lauterkeitsrecht und Kartellrecht | 25 |
| IV. Lauterkeitsrecht und Immaterialgüterrecht | 26 |

Inhaltsverzeichnis

§ 2. Europäisches, internationales und ausländisches Recht

| | |
|---|----|
| A. Europäisches Recht | 30 |
| I. Vorrang des Unionsrechts | 31 |
| II. Primäres Unionsrecht | 31 |
| 1. Freier Waren- und Dienstleistungsverkehr | 32 |
| 2. Grundrechte | 33 |
| III. Sekundäres Unionsrecht | 34 |
| 1. Verordnungen | 34 |
| 2. Richtlinien | 35 |
| a) Allgemeines | 35 |
| b) Richtlinienkonforme Auslegung | 36 |
| c) Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken (UGP-Richtlinie) | 37 |
| aa) Inhalt der UGP-Richtlinie | 37 |
| bb) Reichweite der Harmonisierung | 37 |
| cc) Anwendungsbereich | 39 |
| d) Weitere Richtlinien | 40 |
| B. Internationales Recht | 42 |
| I. Die Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ) | 43 |
| II. Das TRIPS-Übereinkommen | 43 |
| C. Anwendbares Recht (Kollisionsrecht) | 44 |
| I. Frühere Rechtslage (Art. 40–42 EGBGB) | 45 |
| II. Heutige Rechtslage (ROM II-Verordnung) | 45 |
| 1. Das Marktortprinzip nach Art. 6 Abs. 1 ROM II-VO | 46 |
| 2. Einschränkungen des Marktortprinzips | 46 |
| 3. Ausnahme: Bilaterale Wettbewerbshandlungen nach Art. 6 Abs. 2 ROM II-VO | 48 |
| 4. Das Herkunftslandprinzip bei Werbung im Internet und in Funk und Fernsehen | 48 |
| 5. Ausschluss der Rechtswahl (Art. 6 Abs. 4 ROM II-VO) | 50 |
| 6. Rück- und Weiterverweisungen (Art. 24 Rom II-VO) | 50 |
| 7. Abgrenzung zu Rechten des geistigen Eigentums | 50 |
| 8. Ordre public (Art. 26 Rom II-VO) | 50 |
| D. Internationales Verfahrensrecht | 51 |
| E. Ausländisches Recht (Überblick) | 53 |
| I. „Integrierter“ Mitbewerber- und Verbraucherschutz mit Generalklauseln und Einzelatbeständen | 54 |
| II. Duales Modell mit zivilrechtlichen, administrativen bzw. strafrechtlichen Regelungen | 55 |
| III. Besonderheiten des angelsächsischen Rechts | 58 |

§ 3. Schutzzweck des UWG (§ 1 UWG)

| | |
|--|----|
| A. Die „Schutzzwecktrias“ des § 1 UWG | 60 |
| B. Wettbewerbsbezug der geschützten Interessen | 61 |
| I. Auslegungsmaßstab | 61 |
| II. Interessen der Mitbewerber | 62 |
| III. Interessen der Verbraucher | 63 |
| IV. Interessen der sonstigen Marktteilnehmer | 64 |
| V. Interessen der Allgemeinheit | 64 |

§ 4. Anwendungsbereich und Grundbegriffe des UWG (§ 2 UWG)

| | |
|--|----|
| A. „Geschäftliche Handlungen“ (§ 2 Nr. 1 UWG) | 68 |
| I. Verhalten einer Person | 68 |
| II. Unternehmensbezug | 69 |
| III. „Vor, bei oder nach einem Geschäftsabschluss“ | 71 |
| IV. Objektiver Zusammenhang mit der Absatz- bzw. Bezugsförderung | 71 |
| 1. Aufmerksamkeits- oder Imagewerbung | 73 |
| 2. Betriebsinterne Vorgänge | 74 |
| 3. Tätigkeit der öffentlichen Hand | 74 |
| 4. Tätigkeiten der Medien | 75 |
| 5. Parteien, Vereine, etc. | 75 |
| 6. Wissenschaftliche Tätigkeiten | 76 |
| B. Weitere Grundbegriffe des UWG | 76 |
| I. Marktteilnehmer (§ 2 Abs. 1 Nr. 2 UWG) | 77 |
| II. Mitbewerber (§ 2 Abs. 1 Nr. 3 UWG) | 77 |
| 1. Konkretes Wettbewerbsverhältnis bei Branchennähe | 78 |
| a) Derselbe sachliche Markt | 78 |
| b) Derselbe räumliche Markt | 79 |
| 2. Konkretes Wettbewerbsverhältnis bei Branchenverschiedenheit | 79 |
| III. Unternehmer (§ 2 Abs. 1 Nr. 6 UWG) | 80 |
| IV. Unternehmerische Sorgfalt (§ 2 Abs. 1 Nr. 7 UWG) | 81 |
| V. Wesentliche Beeinflussung (§ 2 Abs. 1 Nr. 8 UWG) | 82 |
| VI. Geschäftliche Entscheidung (§ 2 Abs. 1 Nr. 9 UWG) | 82 |
| VII. Verbraucher (§ 2 Abs. 2 UWG) | 83 |

§ 5. Die allgemeine Generalklausel nach § 3 Abs. 1 UWG

| | |
|--|----|
| A. Inhalt und Zweck der Vorschrift | 86 |
| B. Verhältnis zu § 3 Abs. 2 und 3 UWG und zu §§ 3a ff. UWG | 87 |
| C. Praktische Bedeutung der Generalklausel | 88 |
| D. Unlautere geschäftliche Handlung | 89 |
| E. Spürbarkeit | 91 |
| F. Anwendungsfälle für einen Rückgriff auf § 3 Abs. 1 UWG | 92 |

§ 6. Die „Verbrauchergeneralklausel“ nach § 3 Abs. 2 UWG

| | |
|--|----|
| A. Inhalt und Zweck der Vorschrift | 95 |
| B. „Unternehmerische Sorgfalt“ | 96 |
| C. Wesentliche Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens | 97 |
| D. Verbraucherleitbild | 97 |

§ 7. Stets unzulässige geschäftliche Handlungen nach § 3 Abs. 3 UWG

| | |
|---|-----|
| A. Inhalt und Zweck der Vorschrift | 102 |
| B. Die einzelnen Tatbestände des Anhangs | 103 |
| I. Unwahre Angabe über die Unterzeichnung eines Verhaltenskodex | 103 |
| II. Ungenehmigte Verwendung von Gütezeichen | 103 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| III. Unwahre Angabe über die Billigung eines Verhaltenskodex | 104 |
| IV. Unwahre Angabe über Bestätigung, Billigung oder Genehmigung | 104 |
| V. Nichtaufklärung über voraussichtliche Nichtbefriedigung der Nachfrage | 105 |
| VI. „Bait-and-switch-Technik“ | 106 |
| VII. Unwahre Angabe über zeitlich begrenzte Verfügbarkeit von Produkten | 106 |
| VIII. Leistungserbringung in anderer Sprache | 107 |
| IX. Erwecken des unzutreffenden Eindrucks bezüglich der Verkehrsfähigkeit des Produkts | 107 |
| X. Erwecken des unzutreffenden Eindrucks bezüglich der Besonderheit einer Selbstverständlichkeit | 108 |
| XI. Als Information getarnte Werbung | 108 |
| XII. Unwahre Angabe über eine Gefahr | 109 |
| XIII. Herkunftstäuschung | 109 |
| XIV. Schneeball- oder Pyramidensystem | 110 |
| XV. Unwahre Angabe über Aufgabe oder Verlegung des Geschäfts | 111 |
| XVI. Angabe über die Erhöhung der Gewinnchancen durch eine Ware oder Dienstleistung | 111 |
| XVII. Erwecken des unzutreffenden Eindrucks bezüglich eines Preisgewinns | 112 |
| XVIII. Unwahre Angabe über die Heilung durch eine Ware oder Dienstleistung | 112 |
| XIX. Unwahre Angabe über Marktbedingungen | 113 |
| XX. Nichtgewährung ausgelobter Preise | 113 |
| XXI. Täuschung über kostenpflichtige „Gratisleistungen“ | 113 |
| XXII. Werbematerial mit Zahlungsaufforderung und dadurch Erwecken des unzutreffenden Eindrucks einer Bestellung | 114 |
| XXIII. Erwecken des unzutreffenden Eindrucks bezüglich des gewerblichen Charakters | 115 |
| XXIV. Erwecken des unzutreffenden Eindrucks bezüglich der Verfügbarkeit eines ausländischen Kundendienstes | 115 |
| XXV. Verlassen bestimmter Räumlichkeiten nur bei vorherigem Vertragsabschluss | 116 |
| XXVI. Nichtbeachtung der Aufforderung, Wohnungsbesuche zu beenden oder zu unterlassen | 116 |
| XXVII. Aufforderung zur Vorlage nicht erforderlicher Unterlagen bei Versicherungsvertrag | 116 |
| XXVIII. Kaufapelle an Kinder | 116 |
| XXIX. Aufforderung zur Bezahlung nicht bestellter Leistungen | 117 |
| XXX. Angabe über Gefährdung des Unternehmers bei Nichterwerb | 118 |

§ 8. Rechtsbruch (§ 3a UWG)

| | |
|--|-----|
| A. Inhalt und Zweck der Vorschrift | 120 |
| B. Verhältnis zur verletzten Primärnorm und zum Verwaltungsrecht | 120 |
| C. Unionsrechtliche Vorgaben | 122 |
| D. Grundlagen der Beurteilung | 123 |
| I. Entwicklung der Rechtsprechung bis zur Entscheidung „Abgasemissionen“ des BGH | 123 |

| | |
|--|-----|
| II. Paradigmenwechsel der Rechtsprechung | 125 |
| 1. Die Grundsatzentscheidung „Abgasemissionen“ | 125 |
| 2. Die Entscheidung „Elektroarbeiten“ | 126 |
| III. Jüngere Rechtsprechung | 127 |
| IV. Kritik und eigener Ansatz | 129 |
| E. Verstoß gegen eine gesetzliche Vorschrift | 132 |
| F. Regelung des Marktverhaltens | 132 |
| I. Regelungen mit Marktbezug | 133 |
| II. Regelungen ohne Marktbezug | 134 |
| III. Marktzutrittsregelungen | 134 |
| G. Im Interesse der Marktteilnehmer | 135 |
| H. Spürbarkeit | 137 |
| I. Wettbewerb der öffentlichen Hand (§ 3 Abs. 1 UWG) | 137 |
| I. Grundsatz | 138 |
| II. Missbrauch von Vertrauen und amtlicher Autorität | 139 |
| III. Ausnutzen einer öffentlichen-rechtlichen Vorteilsstellung | 139 |
| 1. Rechtsprechung des BGH | 139 |
| 2. Kritik und Stellungnahme | 140 |

§ 9. Mitbewerberschutz (§ 4 UWG)

| | |
|---|-----|
| A. Herabsetzung oder Verunglimpfung (§ 4 Nr. 1 UWG) | 147 |
| I. Inhalt und Zweck der Vorschrift | 147 |
| II. Herabsetzung oder Verunglimpfung | 148 |
| III. Kennzeichen, Waren, Dienstleistungen, Tätigkeiten oder persönliche bzw. geschäftliche Verhältnisse eines Mitbewerbers | 149 |
| IV. Meinungsfreiheit | 149 |
| B. Anschwärzung (§ 4 Nr. 2 UWG) | 150 |
| I. Inhalt und Zweck der Vorschrift | 150 |
| II. Grundtatbestand (sonstige Mitteilungen) | 151 |
| 1. Tatsachen über Waren, Dienstleistungen oder das Unternehmen | 151 |
| 2. Behauptung oder Verbreitung | 151 |
| 3. Eignung zur Geschäfts- oder Kreditschädigung | 152 |
| 4. Nichterweislichkeit der Wahrheit (Beweislast) | 152 |
| III. Sonderregelung für vertrauliche Mitteilungen | 153 |
| C. Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz (§ 4 Nr. 3 UWG) | 154 |
| I. Inhalt und Zweck der Vorschrift | 155 |
| II. Grundlagen der Beurteilung | 157 |
| 1. Konflikt zwischen Imitations- und Innovationswettbewerb | 157 |
| 2. Spannungsverhältnis zu den Immaterialgüterrechten | 157 |
| 3. Prinzip der Nachahmungsfreiheit | 159 |
| 4. Kritik in der Literatur | 159 |
| 5. Stellungnahme | 160 |
| III. Waren oder Dienstleistungen | 161 |
| IV. Wettbewerbliche Eigenart | 162 |
| 1. Feststellung | 162 |
| 2. Kriterien und Indizien | 163 |
| 3. Entfallen der wettbewerblichen Eigenart durch den Vertrieb von Nachahmungen | 164 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| V. Nachahmungshandlungen | 165 |
| VI. Besondere wettbewerbliche Umstände | 166 |
| 1. Vermeidbare Herkunftstäuschung (§ 4 Nr. 3 lit. a UWG) | 166 |
| a) Herkunftstäuschung | 166 |
| b) Vermeidbarkeit | 167 |
| 2. Rufausbeutung und Rufbeeinträchtigung (§ 4 Nr. 3 lit. b UWG) | 168 |
| a) Rufausbeutung | 169 |
| b) Rufbeeinträchtigung | 170 |
| 3. Erschleichung oder Vertrauensbruch (§ 4 Nr. 3 lit. c UWG) | 170 |
| 4. Behinderung | 171 |
| VII. Wechselwirkung | 173 |
| VIII. Darlegungs- und Beweislast | 173 |
| IX. Schutzdauer | 173 |
| X. Unmittelbarer Leistungsschutz? | 174 |
| 1. Streitstand | 174 |
| 2. Stellungnahme | 176 |
| D. Gezielte Behinderung von Mitbewerbern (§ 4 Nr. 4 UWG) | 177 |
| I. Inhalt und Zweck der Vorschrift | 177 |
| II. Unionsrechtliche Vorgaben | 178 |
| III. Verhältnis zum Kartellrecht | 179 |
| IV. Behinderung | 180 |
| V. Zielgerichtetheit der Behinderung | 181 |
| VI. Besondere Formen der Behinderung | 181 |
| 1. Boykottaufruf | 181 |
| a) Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugssperre | 182 |
| b) Rechtswidrigkeit des Boykottaufrufs | 182 |
| c) Verhältnis zum Kartellrecht und zum bürgerlichen Recht | 183 |
| 2. Betriebsstörung durch physische Einwirkung, Spionage und Testmaßnahmen | 183 |
| 3. Preisunterbietung | 184 |
| 4. Abfangen und Ausspannen von Kunden sowie Umleiten von Kundenströmen | 186 |
| a) Ansprechen oder Werbung in räumlicher oder sachlicher Nähe | 186 |
| b) Abfangen und Umleiten von Kundenströmen und Aufträgen | 188 |
| c) Umleiten von Kundenströmen im Internet | 189 |
| d) Ausspannen von Kunden (Verleiten zum Vertragsbruch) | 191 |
| 5. Werbebehinderung | 193 |
| 6. Behinderung von Vertriebswegen und -systemen | 194 |
| a) Zulässigkeit und Schutzwürdigkeit des Vertriebsbindungssystems | 195 |
| b) Beseitigung von Kontrollnummern | 196 |
| c) Schleichbezug | 196 |
| d) Verleiten zum Vertragsbruch | 197 |
| 7. Produktbezogene Behinderung | 197 |
| 8. Behinderung durch Kennzeichenverwendung | 198 |
| a) Sperrzeichen | 199 |
| b) Spekulationsmarken | 199 |
| c) Domain-Grabbing | 200 |
| 9. Behinderung durch Mitarbeiterabwerbung | 200 |
| a) Ansprechen am Arbeitsplatz | 201 |
| b) Verleiten zum Vertragsbruch | 201 |

| | |
|---|-----|
| c) Existenzgefährdung | 202 |
| d) Beschaffung von Geschäftsgeheimnissen | 203 |
| e) Ausbeutung | 203 |
| 10. Betriebsstörung durch unberechtigte Abmahnung oder Schutzrechtsverwarnung | 204 |
| a) Unberechtigte Abmahnung | 205 |
| b) Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung | 205 |
| aa) Rechtslage bis zur Entscheidung des Großen Zivilsenats | 206 |
| bb) Der Beschluss des Großen Senats für Zivilsachen | 207 |
| cc) Kritik und Stellungnahme | 208 |
| 11. Missbrauch von Nachfragemacht | 210 |
| VII. Marktstörung | 211 |
| 1. Grundsatz und Kritik | 211 |
| 2. Verhältnis zum Kartellrecht | 212 |
| 3. Tatbestand der allgemeinen Marktbehinderung | 213 |
| 4. Fallgruppen | 214 |
| a) Unentgeltliche Abgabe von Waren und Dienstleistungen | 214 |
| b) Unentgeltliche Abgabe von Presseerzeugnissen | 214 |
| c) Preisunterbietung | 215 |

§ 10. Aggressive geschäftliche Handlungen (§ 4a UWG)

| | |
|--|-----|
| A. Inhalt und Zweck der Vorschrift | 218 |
| B. Entstehungsgeschichte und Unionsrecht | 219 |
| C. Verhältnis zu anderen Vorschriften | 220 |
| I. Verhältnis zu § 3 Abs. 1 und 2 UWG | 220 |
| II. Verhältnis zu § 7 UWG | 220 |
| III. Verhältnis zum bürgerlichen Recht und zum Strafrecht | 221 |
| D. Grundtatbestand (Abs. 1) | 221 |
| I. Belästigung (§ 4a Abs. 1 S. 2 Nr. 1 UWG) | 221 |
| II. Nötigung einschließlich der Anwendung körperlicher Gewalt (§ 4a Abs. 1 S. 2 Nr. 2 UWG) | 222 |
| III. Unzulässige Beeinflussung (§ 4a Abs. 1 S. 2 Nr. 3 UWG) | 222 |
| 1. Machtposition | 222 |
| 2. Druckausübung | 223 |
| a) Rechtswidrige Drohung | 224 |
| b) Moralischer Druck durch Gewährung von Vergünstigungen | 224 |
| aa) Geschenke und Preisausschreiben | 225 |
| bb) Zugaben und Kopplungsangebote | 226 |
| cc) Kundenbindungssysteme | 227 |
| dd) Preisnachlässe | 227 |
| ee) Vergünstigungen gegenüber privaten Verkaufsförderern (§ 3 UWG) | 228 |
| ff) Vergünstigungen gegenüber gewerblichen Verkaufsförderern und drittinteressenwahrungspflichtigen Personen (§ 3 UWG) | 230 |
| c) Moralischer Druck durch gefühlsbetonte Werbung | 233 |
| d) Autoritärer Druck | 234 |
| e) Wirtschaftlicher Druck | 235 |
| 3. Ausnutzung der Machtposition | 235 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| E. Merkmale aggressiver geschäftlicher Handlungen (Abs. 2) | 235 |
| I. Zeitpunkt, Ort, Art oder Dauer der Handlung (Nr. 1) | 236 |
| II. Drohende oder beleidigende Formulierungen oder Verhaltensweisen (Nr. 2) | 236 |
| III. Unglückssituationen und sonstige Zwangslagen sowie geistige und körperliche Beeinträchtigungen, das Alter, die geschäftliche Unerfahrenheit und Leichtgläubigkeit (Nr. 3) | 236 |
| IV. Belastende oder unverhältnismäßige Hindernisse nichtvertraglicher Art (Nr. 4) | 238 |
| V. Drohungen mit rechtlich unzulässigen Handlungen | 238 |

§ 11. Irreführung durch unwahre Angaben oder sonstige zur Täuschung geeignete Angaben (§ 5 UWG)

| | |
|---|-----|
| A. Inhalt und Zweck der Vorschrift | 240 |
| B. Unionsrechtliche Vorgaben | 241 |
| C. Irreführungstatbestand (Abs. 1) | 242 |
| I. Angaben | 242 |
| 1. Tatsachenbehauptungen | 242 |
| 2. Ausdrucksformen | 243 |
| 3. Unwahr oder in sonstiger Weise zur Täuschung geeignet | 243 |
| 4. Angaben im Rahmen vergleichender Werbung (§ 5 Abs. 3 UWG) | 244 |
| II. Bezugspunkte der Irreführung (§ 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 1–7 UWG) | 244 |
| III. Eignung zu einer Irreführung | 245 |
| 1. Maßgeblicher Personenkreis | 246 |
| 2. Verkehrsauffassung | 247 |
| 3. Eignung zum Erwecken einer Fehlvorstellung | 248 |
| IV. Relevanz der Irreführung | 249 |
| V. Interessenabwägung | 250 |
| D. Verwechslungsgefahr mit einem anderen Produkt oder Kennzeichen (§ 5 Abs. 2 UWG) | 251 |
| E. Sonstige besondere Formen der Irreführung (Beispiele) | 252 |
| I. Blickfangwerbung | 252 |
| II. Werbung mit mehrdeutigen Aussagen | 252 |
| III. Werbung mit objektiv richtigen Angaben und mit Selbstverständlichkeiten | 253 |
| IV. Allein- und Spitzenstellungswerbung | 254 |
| V. Werbung mit Testergebnissen | 254 |
| VI. Werbung mit Preisnachlässen | 255 |
| F. Strafbare Werbung (§ 16 UWG) | 256 |

§ 12. Irreführung durch Unterlassen (§ 5a UWG)

| | |
|---|-----|
| A. Inhalt und Zweck der Vorschrift | 258 |
| B. Abgrenzung zu § 5 UWG | 259 |
| C. Irreführendes Verschweigen von Tatsachen (§ 5 a Abs. 1 i. V. m. § 5 Abs. 1 UWG) | 260 |
| I. Aufklärungspflicht | 260 |

| | |
|---|-----|
| II. Irreführungsgefahr | 261 |
| III. Interessenabwägung | 261 |
| D. Vorenthalten von Informationen gegenüber Verbrauchern (§ 5a Abs. 2 UWG) | 261 |
| I. Wesentliche Information | 261 |
| II. Vorenthalten (§ 5a Abs. 2 S. 2 und Abs. 5 UWG) | 262 |
| III. Erheblichkeit | 262 |
| IV. Vermutung der Wesentlichkeit (§ 5a Abs. 3 Nr. 1–5 und Abs. 4 UWG) | 263 |
| V. Fehlende Kenntlichmachung des kommerziellen Zwecks (§ 5a Abs. 6 UWG) | 264 |
| 1. Allgemeines Verschleiernungsverbot | 264 |
| 2. Besondere Formen | 264 |
| a) Tarnung als fachliche oder private Äußerung | 264 |
| b) Redaktionelle Werbung | 265 |
| c) Schleichwerbung und Product Placement | 265 |
| d) Verschleierung bei Werbeveranstaltungen oder bei sonstigem geschäftlichen Herantreten | 266 |
| e) Vortäuschen von vertraglichen Verpflichtungen und von Privatangeboten | 266 |

§ 13. Vergleichende Werbung (§ 6 UWG)

| | |
|---|-----|
| A. Inhalt und Zweck der Vorschrift | 270 |
| B. Verhältnis zu § 5 Abs. 2 und 3 UWG | 271 |
| C. Verhältnis zum Kennzeichenrecht | 271 |
| D. Grundlagen der Beurteilung | 272 |
| E. Begriff der Vergleichenden Werbung (§ 6 Abs. 1 UWG) | 273 |
| I. Werbung | 273 |
| II. Vergleich | 274 |
| III. Mitbewerber | 274 |
| IV. Erkennbarkeit des Mitbewerbers | 275 |
| F. Unzulässigkeit der vergleichenden Werbung (§ 6 Abs. 2 UWG) | 276 |
| I. Vergleich von Waren oder Dienstleistungen für den gleichen Bedarf oder dieselbe Zweckbestimmung (Nr. 1) | 276 |
| II. Eigenschaftsvergleich (Nr. 2) | 276 |
| 1. Eigenschaft | 276 |
| 2. Objektivität des Vergleichs | 276 |
| 3. Wesentlichkeit, Relevanz, Nachprüfbarkeit und Typizität | 277 |
| III. Herbeiführung einer Verwechslungsgefahr (Nr. 3) | 277 |
| IV. Rufausnutzung und Rufbeeinträchtigung (Nr. 4) | 277 |
| V. Herabsetzung und Verunglimpfung (Nr. 5) | 278 |
| VI. Darstellung einer Ware als Imitation oder Nachahmung (Nr. 6) | 279 |

§ 14. Unzumutbare Belästigung (§ 7 UWG)

| | |
|--|-----|
| A. Inhalt und Zweck der Vorschrift | 283 |
| B. Grundtatbestand (§ 7 Abs. 1 S. 1 UWG) | 284 |
| I. Werbung und sonstige geschäftliche Handlungen | 284 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| II. Belästigung | 284 |
| III. Unzumutbarkeit | 285 |
| C. Erkennbar unerwünschte Werbung (§ 7 Abs. 1 Satz 2 UWG) | 286 |
| D. Stets unzumutbare Belästigungen (§ 7 Abs. 2 UWG) | 286 |
| I. Werbung gegen den Willen des Empfängers (§ 7 Abs. 2 Nr. 1 UWG) | 286 |
| II. Telefonwerbung gegenüber Verbrauchern (§ 7 Abs. 2 Nr. 2 Alt. 1 UWG) | 286 |
| III. Telefonwerbung gegenüber sonstigen Marktteilnehmern (§ 7 Abs. 2 Nr. 2 Alt. 2 UWG) | 288 |
| IV. Werbung mit automatischen Anrufmaschinen, Faxgeräten oder elektronischer Post (§ 7 Abs. 2 Nr. 3 und Abs. 3 UWG) | 289 |
| V. Verschleierung oder Verheimlichung der Identität des Absenders bei elektronischen Nachrichten (§ 7 Abs. 2 Nr. 4 UWG) | 290 |
| E. Weitere Fallgruppen | 290 |
| I. Ansprechen in der Öffentlichkeit | 290 |
| II. Haustürwerbung | 291 |
| III. Zusendung unbestellter Waren und Erbringung unbestellter Dienstleistungen | 292 |
| IV. Belästigende Werbemethoden im Internet | 293 |

§ 15. Wettbewerbsrechtliche Anspruchsziele

| | |
|---|-----|
| A. Abwehr | 296 |
| I. Unterlassung aufgrund von § 8 Abs. 1 UWG | 296 |
| 1. Der Verletzungsunterlassungsanspruch aus § 8 Abs. 1 S. 1 UWG | 296 |
| a) Wiederholungsgefahr | 296 |
| b) Unterlassungserklärung | 297 |
| c) Wegfall ohne Unterlassungserklärung | 298 |
| 2. Der vorbeugende Unterlassungsanspruch aus § 8 Abs. 1 S. 2 UWG | 299 |
| a) „Erstbegehungsgefahr“ | 299 |
| b) Verjährung | 299 |
| c) Berühmung | 300 |
| d) Wegfall | 300 |
| e) Neue Tatsachen | 301 |
| II. Unterlassung auf vertraglicher Grundlage | 301 |
| 1. Zustandekommen des Unterlassungsvertrages | 301 |
| 2. Reichweite | 302 |
| 3. Vertragsverstoß | 303 |
| 4. Beendigung des Unterlassungsvertrages | 303 |
| III. Beseitigung | 304 |
| 1. Allgemeines | 304 |
| 2. Voraussetzungen | 304 |
| a) Störungszustand | 304 |
| b) Objektive Rechtswidrigkeit | 305 |
| 3. Anspruchsumfang | 305 |
| B. Schadensersatz | 305 |
| I. Zweck und Bedeutung von § 9 UWG | 305 |
| II. Voraussetzungen | 306 |

| | |
|---|-----|
| 1. Anspruchsgläubiger und -schuldner | 306 |
| 2. Schuldhafte Verletzungshandlung | 307 |
| 3. Zurechenbarer Schaden | 308 |
| III. Art und Umfang des Schadensersatzes | 308 |
| 1. Arten des Schadens und seines Ersatzes | 308 |
| 2. Dreifache Art der Schadensberechnung | 309 |
| a) Konkrete Schadensberechnung | 309 |
| b) Objektive Schadensberechnung | 310 |
| 3. Presseprivileg (§ 9 S. 2 UWG) | 312 |
| IV. Konkurrenzen | 313 |
| C. Weitere Anspruchsziele | 313 |
| I. Vertragsstrafe | 314 |
| 1. Zweck | 314 |
| 2. Strafhöhe | 314 |
| 3. Verwirkung | 315 |
| 4. Konkurrenzen | 316 |
| II. Auskunft und Rechnungslegung | 316 |
| 1. Anwendungsbereich | 316 |
| 2. Voraussetzungen | 317 |
| 3. Umfang der Auskunftspflicht | 318 |
| 4. Erfüllung der Auskunftspflicht | 320 |
| 5. Verlässlichkeit der Auskunft | 320 |
| 6. Ergänzung und eidesstattliche Versicherung | 321 |
| III. Besichtigung | 321 |
| IV. Bereicherungsausgleich | 322 |
| V. Gewinnabschöpfung | 323 |
| 1. Zweck von § 10 UWG | 323 |
| 2. Voraussetzungen | 323 |
| 3. Subsidiarität | 324 |
| 4. Beteiligte | 325 |
| 5. Gewinnabführung an den Bundeshaushalt | 325 |

§ 16. Verfolgung wettbewerbsrechtlicher Anspruchsziele

| | |
|--|-----|
| A. Außergerichtliche Anspruchsverfolgung | 328 |
| I. Abmahnung | 329 |
| 1. Prozessuale Bedeutung | 329 |
| 2. Erforderlichkeit einer Abmahnung | 329 |
| 3. Inhalt | 330 |
| 4. Form und Zugang | 331 |
| 5. Kosten der Abmahnung | 332 |
| II. Die Reaktion des Abgemahnten | 332 |
| 1. Strafbewehrte Unterlassungserklärung | 332 |
| a) Antwort und Aufklärung | 332 |
| b) Unterwerfung | 333 |
| aa) Zweck | 333 |
| bb) Form | 334 |
| cc) Frist | 335 |
| dd) Inhalt | 336 |
| ee) Einschränkungen | 336 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| 2. Unbegründete Abmahnung | 337 |
| a) Gegenäußerung und -abmahnung | 337 |
| b) Gegenansprüche | 337 |
| c) Schutzschrift | 338 |
| III. Einigungsverfahren | 339 |
| B. Die Klage | 339 |
| I. Allgemeines | 340 |
| a) Bedeutung | 340 |
| b) Abgrenzung | 340 |
| c) Parallelität | 341 |
| II. Zuständigkeit | 341 |
| a) Bürgerliche Rechtsstreitigkeiten | 341 |
| b) Sachliche Zuständigkeit | 341 |
| c) Örtlich-ausschließliche Zuständigkeit | 341 |
| d) Funktionelle Zuständigkeit | 342 |
| e) Internationale Zuständigkeit | 342 |
| III. Rechtsschutzinteresse | 343 |
| a) Rechtsschutzbedürfnis | 343 |
| b) Feststellungsinteresse | 343 |
| c) Ausnahmefälle | 344 |
| d) Negative Feststellungsklage | 344 |
| e) Rechtskraft | 345 |
| IV. Streitgegenstand | 345 |
| a) Lebenssachverhalt und Antrag | 345 |
| b) Unterlassungsbegehren | 346 |
| c) Leistungsklage | 347 |
| d) „Dreifache Schadensberechnung“ | 347 |
| V. Bestimmtheit des Klageantrages | 347 |
| 1. Folgen der mangelnden Bestimmtheit | 347 |
| a) Abweisung als unzulässig | 347 |
| b) Zurückverweisung | 347 |
| 2. Unterlassungsklage | 348 |
| a) Rechtsklarheit | 348 |
| b) Konkrete Verletzungsform | 349 |
| c) Auslegung | 349 |
| d) Gesetzeswiederholung | 350 |
| e) Wettbewerbswidrige Aussage | 351 |
| 3. Beseitigungsklage | 352 |
| 4. Zahlungsklage | 352 |
| 5. Feststellungsklage | 353 |
| 6. Auskunftsklage und Rechnungslegung | 353 |
| VI. Aktivlegitimation | 353 |
| 1. Allgemeines | 353 |
| a) Bedeutung | 353 |
| b) Popularklagen | 354 |
| c) Grenze der Verbandsklagebefugnis | 354 |
| d) Aktivlegitimation und Klagebefugnis | 354 |
| e) Mehrere Gläubiger | 355 |
| 2. Mitbewerber | 355 |
| a) Konkretes Wettbewerbsverhältnis | 355 |

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

| | |
|--|-----|
| b) Behinderungswettbewerb | 356 |
| c) Bundesweites Verbot | 356 |
| 3. Verbände, § 8 Abs. 3 Nr. 2 UWG | 356 |
| a) Kollektivrechtsschutz | 356 |
| b) Vermutung | 357 |
| c) Voraussetzungen des § 8 Abs. 3 Nr. 2 UWG | 357 |
| aa) Rechtsfähiger Verband | 357 |
| bb) Ausstattung | 357 |
| cc) Verbandsmitglieder | 358 |
| dd) Marktabgrenzung | 358 |
| ee) Interessenberührung | 358 |
| 4. Qualifizierte Einrichtungen, § 8 Abs. 3 Nr. 3 UWG | 359 |
| a) Zweck | 359 |
| b) Inländische Einrichtungen | 359 |
| c) Ausländische Einrichtungen | 359 |
| 5. Kammern, § 8 Abs. 3 Nr. 4 UWG | 360 |
| VII. Passivlegitimation | 360 |
| 1. Allgemeines | 360 |
| a) Richtiger Beklagter | 360 |
| b) Darlegungs- und Beweislast | 360 |
| c) Störerhaftung | 361 |
| d) Begrenzung | 362 |
| 2. Haftung des Verletzers, § 8 Abs. 1 UWG | 362 |
| a) Verletzter | 362 |
| b) Wettbewerbsrechtliche Verkehrspflichten | 363 |
| c) Unterfall | 364 |
| d) Zurechnungsgründe | 364 |
| aa) Organ- und Repräsentationshaftung | 364 |
| bb) Zurechnung | 364 |
| cc) Geschäftsführerhaftung | 365 |
| 3. Haftung für Mitarbeiter und Beauftragte, § 8 Abs. 2 UWG | 366 |
| a) Zurechnung | 366 |
| b) Inhaber | 366 |
| c) Unternehmensbezug | 367 |
| d) „Mitarbeiter“ und „Beauftragter“ | 367 |
| C. Die einstweilige Verfügung | 368 |
| I. Die Bedeutung der einstweiligen Verfügung im Wettbewerbsrecht | 368 |
| a) Wettbewerbsprozess | 368 |
| b) Grundtypen | 369 |
| c) Abweichung | 369 |
| d) Streitgegenstände | 370 |
| e) Rechtsschutzinteresse | 370 |
| f) Gleichzeitigkeit | 370 |
| II. Voraussetzungen der einstweiligen Verfügung | 371 |
| 1. Zuständigkeit | 371 |
| a) Sachlich und örtlich | 371 |
| b) Örtlich | 371 |
| c) Anhängige Hauptsache | 372 |
| d) Auslandsbezug | 372 |
| e) Streitigkeiten | 373 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| f) Staatliches Gericht | 373 |
| g) Negative Feststellungsklage | 373 |
| 2. Verfügungsantrag | 373 |
| 3. Verfügungsgrund und § 12 Abs. 2 UWG | 374 |
| a) Dringlichkeit | 374 |
| b) Sonderregelung | 374 |
| c) Eilbedürftigkeit | 375 |
| aa) Haupteinwand | 375 |
| bb) Verzögerung | 375 |
| cc) Einstweilige Verfügung | 376 |
| dd) Entfallene Dringlichkeit | 376 |
| d) Kenntnis | 376 |
| e) Maßstäbe | 376 |
| 4. Verfügungsanspruch | 377 |
| a) Begründung | 377 |
| b) Belieferung | 377 |
| c) Beseitigung und Widerruf | 377 |
| d) Sonstige Ansprüche | 378 |
| 5. Glaubhaftmachung | 378 |
| a) Voraussetzungen | 378 |
| b) Glaubhaftmachung | 378 |
| c) Verfahrensstadium | 379 |
| III. Die Entscheidung im Eilverfahren | 379 |
| 1. Urteil oder Beschluss | 379 |
| 2. Entscheidung durch Beschluss | 380 |
| a) Beschluss | 380 |
| b) Begründung | 380 |
| c) Dringlichkeit | 380 |
| 3. Entscheidung durch Urteil | 381 |
| a) Mündliche Verhandlung | 381 |
| b) Summarisches Verfahren | 381 |
| c) Berufungsinstanz | 381 |
| 4. Inhalt der Entscheidung | 382 |
| a) Freie Entscheidung | 382 |
| b) Anordnungen | 382 |
| c) Fehlende Dringlichkeit | 382 |
| 5. Wirkungen | 383 |
| a) Rechtshängigkeit | 383 |
| b) Gegenverfügung | 383 |
| c) Gleichzeitiges Vorgehen | 383 |
| d) Formelle Rechtskraft | 384 |
| e) Unanfechtbare Entscheidungen | 384 |
| f) Zustellung des Antrags | 385 |
| IV. Rechtsbehelfe | 385 |
| 1. Berufung, Beschwerde, Revision, Rechtsbeschwerde | 385 |
| a) Berufungsurteile | 385 |
| b) Urteile im Verfügungsverfahren | 386 |
| c) Berufungsgericht | 386 |
| d) Sofortige Beschwerde | 386 |
| 2. Widerspruch, §§ 924, 925 ZPO | 387 |
| a) Verwirkungseinwand | 387 |
| b) Örtliche und sachliche Zuständigkeit | 387 |

| | |
|---|-----|
| c) Widerspruch | 387 |
| d) Wirkung | 387 |
| 3. Rechtfertigungsverfahren, § 942 ZPO | 387 |
| a) Dringlichkeit | 387 |
| b) Rechtfertigungsantrag | 388 |
| 4. Frist zur Klageerhebung und Aufhebung, § 926 Abs. 1 und 2 ZPO | 388 |
| a) Aufmerksamkeit | 388 |
| b) Frist | 388 |
| c) Verfügungsgericht | 388 |
| d) Antrag | 389 |
| e) Versäumnis | 389 |
| f) Aufheben | 389 |
| 5. Aufhebung wegen veränderter Umstände, § 927 ZPO | 390 |
| a) Veränderte Umstände | 390 |
| b) Anhängige Hauptsache | 390 |
| c) Zulässiger Antrag | 390 |
| d) Begründung | 391 |
| e) Endurteil | 391 |
| f) Rechtsbehelfe | 392 |
| 6. Aufhebung gegen Sicherheitsleistung, § 938 ZPO | 392 |
| 7. Schutzschrift | 392 |
| a) Verteidigungsmöglichkeit | 392 |
| b) Gesetz | 393 |
| c) „Fliegender“ Gerichtsstand | 393 |
| d) Antrag auf Erlass | 393 |
| 8. Verfassungsbeschwerde | 393 |
| V. Die Vollziehung der einstweiligen Verfügung | 394 |
| a) Vollziehung | 394 |
| b) Eilcharakter | 394 |
| c) Monatsfrist | 395 |
| d) Einzelne Fälle | 396 |
| VI. Das Abschlussverfahren | 396 |
| a) Vorläufige Regelung | 396 |
| b) „Abschlusschreiben“ | 397 |
| c) Erforderlichkeit | 398 |
| d) „Abschlussklärung“ | 398 |
| VII. Schadenersatz nach § 945 ZPO | 399 |
| 1. Allgemeines | 399 |
| 2. Ausnahmetatbestand | 399 |
| 3. Vollstreckungsdruck als Schadensursache | 399 |
| 4. Aufgehobene oder von Anfang an ungerechtfertigte einstweilige Verfügung | 400 |
| 5. Bindung des Schadenersatzgerichts an vorangegangene Entscheidungen | 400 |
| a) Beschlussverfügung | 400 |
| b) Urteilsverfügung | 401 |
| c) Urteil in der Hauptsache | 401 |
| d) Hauptsacheverfahren | 401 |
| 6. Schadensumfang | 401 |
| a) Schaden | 401 |
| b) Erlangung des Titels | 401 |

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| c) Grundsätze | 402 |
| d) Probleme | 402 |
| D. Durchsetzungshindernisse | 403 |
| I. Verjährung, § 11 UWG | 403 |
| 1. Regelungszweck und -systematik | 403 |
| 2. Regelungsbereich | 404 |
| a) Verjährung nach § 11 UWG | 404 |
| b) Verjährung nach §§ 195 ff. BGB | 405 |
| 3. Kenntnisbezogene kurze Verjährungsfrist | 405 |
| a) Entstehung des Anspruchs | 406 |
| b) Kenntnis oder grob fahrlässige Unkenntnis | 406 |
| 4. Kenntnisunabhängige Höchstfristen | 407 |
| 5. Hemmung | 408 |
| a) Schwebende Verhandlungen | 408 |
| b) Klageerhebung | 409 |
| c) Einstweilige Verfügung | 410 |
| 6. Neubeginn | 410 |
| 7. Einrede der Verjährung | 411 |
| II. Missbräuchliche Geltendmachung, § 8 Abs. 4 UWG | 412 |
| a) Mehrere Anspruchsinhaber | 412 |
| b) Zulässigkeit | 412 |
| c) Abmahnung | 412 |
| d) Sachfremde Motive | 412 |
| E. Die Zwangsvollstreckung | 413 |
| I. Voraussetzungen der Zwangsvollstreckung | 413 |
| a) Unterlassungstitel | 413 |
| b) Abgrenzung | 414 |
| c) Anspruchsinhalt | 414 |
| d) Ordnungsmittel | 414 |
| e) Hinreichende Bestimmtheit | 415 |
| f) Schuldhafter Verstoß | 415 |
| aa) Titelschuldner | 415 |
| bb) Kerntheorie | 415 |
| cc) Verschulden | 416 |
| II. Das Verfahren | 417 |
| a) Parteiherrschaft | 417 |
| b) Antrag | 418 |
| c) Entscheidung | 418 |
| d) Ermessen | 418 |
| III. Verjährung | 419 |
| a) Titulierter Unterlassungsanspruch | 419 |
| b) Verfolgungsverjährung | 419 |
| c) Verjährung | 419 |
| IV. Titelfortfall | 419 |
| a) Vor Zuwiderhandlung | 419 |
| b) Rückwirkende Kraft (ex tunc) | 420 |
| c) Nach Zuwiderhandlung | 420 |
| d) Ordnungsmittel | 420 |
| e) Änderung der Rechtslage | 420 |
| f) Übereinstimmende Erledigterklärung | 420 |

| | |
|--|-----|
| F. Die Veröffentlichungsbefugnis § 12 Abs. 3 UWG | 421 |
| a) Ansehensverlust | 421 |
| b) Materielle Anspruchsgrundlage | 421 |
| c) Rechtskräftiges Urteil | 422 |
| d) Veröffentlichung | 422 |
| e) Urteil | 422 |
| G. Der Streitwert | 422 |
| I. Bemessung des Gebührenstreitwerts | 423 |
| II. Besonderheiten | 423 |
| 1. Unterlassungsbegehren | 423 |
| 2. Eilverfahren | 424 |
| 3. Auffangstreitwert | 424 |
| 4. Streitwertbegünstigung | 424 |



§ 17. Know-How-Schutz

| | |
|---|-----|
| A. Bedeutung des Begriffs „Know-how“ | 426 |
| I. Definition von „Know-how“ | 427 |
| II. Einzelfälle | 427 |
| 1. Betriebsbezogene Tatsachen | 427 |
| 2. Fehlende Offenkundigkeit | 428 |
| 3. Geheimhaltungswille | 428 |
| 4. Geheimhaltungsinteresse | 428 |
| 5. Sonderfälle | 429 |
| a) Bekannte Tatsachen | 429 |
| b) Whistleblowing | 429 |
| c) Fehlender Geheimhaltungswille im Kartellrecht | 429 |
| d) Gleichstellung von „Know-How“ und absoluten Schutzrechten | 429 |
| III. Europäische und internationale Regelungen | 430 |
| B. Schutz von „Know-how“ | 431 |
| I. Gesetzlich | 431 |
| 1. Der strafrechtliche Schutz von Geschäftsgeheimnissen | 431 |
| a) Geheimnisverrat durch Beschäftigte (§ 17 Abs. 1 UWG) | 431 |
| aa) Geschäfts- oder Betriebsgeheimnis | 431 |
| bb) Täter | 431 |
| cc) Dauer des Schutzes | 431 |
| b) Ausspähung und Verwertung von Geheimnissen (§ 17 Abs. 2 UWG) | 432 |
| aa) Ausspähungen | 432 |
| bb) Unbefugte Verwertung und Mitteilung | 432 |
| cc) Besonders schwerer Fall | 432 |
| c) Verwertung von Vorlagen (§ 18 UWG) | 432 |
| aa) Vorlagen oder Vorschriften technischer Art | 433 |
| bb) Im geschäftlichen Verkehr anvertraut | 433 |
| d) Verleiten und Erbieten zum Verrat (§ 19 UWG) | 433 |
| e) Teilnahmehandlungen | 433 |
| f) Weitere strafrechtliche Schutzvorschriften | 433 |
| 2. Der zivilrechtliche Schutz von Geschäftsgeheimnissen | 434 |
| II. Der vertragliche Schutz von Geschäftsgeheimnissen | 434 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--------------------------------------|-----|
| C. „Know-How“ im Rechtsverkehr | 436 |
| I. Sonstiges Recht | 436 |
| II. Verkauf und Lizenzierung | 436 |
| 1. Veräußerung von „Know-how“ | 437 |
| 2. Lizenzierung von „Know-how“ | 437 |
| III. Kartellrecht | 438 |
| Sachverzeichnis | 439 |


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG