

Management von Unternehmensakquisitionen im Mittelstand

Erfolgsfaktor Post-Merger-Integration

Bearbeitet von
Dr. Sabine Furtner

2., aktualisierte und erweiterte Auflage 2011. Buch. 152 S. Gebunden
ISBN 978 3 7143 0210 3

Wirtschaft > Betriebswirtschaft > Management, Consulting, Planung, Organisation,
Steuern

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	7
Abkürzungsverzeichnis	9
1. Einführung	11
2. Unternehmenszusammenschlüsse – Entwicklung, Gründe, Definitionen	13
2.1. Gründe für die aktuelle Entwicklung	14
2.2. Konsolidierung von Märkten	16
2.3. M&A-Entwicklung im österreichischen und deutschen Mittelstand	17
2.3.1. Der österreichische M&A-Markt	18
2.3.2. Der deutsche M&A-Markt	19
2.4. Gründe für das Scheitern von Mergers & Acquisitions	19
2.5. Formen der Unternehmensverbindung	21
3. Erfahrungen aus der M&A-Studie in Österreich, 2005	27
3.1. Eckdaten der Studie	27
3.2. Studienergebnisse	28
3.2.1. Strategische Zielsetzung, Erfolgsfaktoren	28
3.2.2. Post-Merger-Integrationsmanagement	33
3.2.3. Resümee aus der M&A-Studie 2005	37
4. Das M&A-Prozessmodell für den Mittelstand	39
4.1. Dimensionen für M&A-Grundmuster	41
4.1.1. Rahmenbedingungen	42
4.1.2. Erfahrungen und Routine im M&A-Prozess	43
4.1.3. Ähnlichkeit der Kandidaten	47
4.1.4. Umfang der Veränderungsziele, die mit einem M&A-Vorhaben verfolgt werden.....	49
4.2. M&A-Grundmuster	52
4.3. Zielführendes Grundmuster für mittelständische Unternehmen.....	64
4.4. M&A-Prozessmodell für den Mittelstand.....	65
5. M&A-Strategie für den Mittelstand	69
5.1. Unternehmensstrategie als Entscheidungsbasis für externes Unternehmenswachstum.....	70
5.1.1. Umweltanalyse und -prognose	71
5.1.2. Ehrliche Unternehmensanalyse	72
5.1.3. Strategische Potenzial- und Lückenanalyse	74
5.2. Akquisitionsstrategie	76
5.2.1. Der potenzielle Handlungsspielraum für M&A-Vorhaben	76
5.2.2. Entwicklung der eigentlichen M&A-Strategie.....	79

6. Transaktionsprozess	84
6.1. Due Diligence (DD)	85
6.2. Definition der Führungsstruktur für das zukünftige Unternehmen.....	88
6.3. Tag-eins-Plan	90
7. Post-Merger-Integration	92
7.1. Grundsätzliches	92
7.1.1. Integrationsformen.....	94
7.1.2. PMI-Kapazitäten.....	97
7.1.3. Führung/Management.....	97
7.1.4. Integrationsziele.....	98
7.1.5. Integrationsdauer	99
7.1.6. IT	100
7.2. Der Integrationsprozess.....	102
7.2.1. Organisation des Integrationsprozesses.....	103
7.2.2. Roulierende Integrationsplanung.....	106
7.2.3. HR-Potenzialanalyse	108
7.2.4. Strategie/Businessplan.....	108
7.2.5. Definition zukünftiger Organisationsstrukturen.....	109
7.2.6. Begleitendes PMI-Controlling.....	109
7.2.7. Umsetzung Integrationsmaßnahmen	112
7.2.8. Business-Transformation-Prozess	114
7.3. Synergiepotenziale.....	114
7.4. Prozessorientierter Handlungsrahmen für den Integrationsprozess im Mittelstand.....	116
8. Management des kulturellen Wandels	122
8.1. Change Management	123
8.1.1. Der Faktor „Mensch“	125
8.1.2. Überwindung von Kulturdifferenzen	129
8.2. Kommunikation	132
8.3. Wissenstransfer.....	134
9. Fazit	135
Literaturverzeichnis	137