

mitp Business

## Tell to Win

Mit Storytelling beeindrucken, überzeugen und ans Ziel kommen

von  
Peter Guber

1. Auflage

[Tell to Win – Guber](#)

schnell und portofrei erhältlich bei [beck-shop.de](http://beck-shop.de) DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

[Literatur für Manager](#)

mitp/bhv 2011

Verlag C.H. Beck im Internet:

[www.beck.de](http://www.beck.de)

ISBN 978 3 8266 9127 0



# Inhalt

Einleitung: Das Ende ...	9
<b>Teil I: Kein Geschäft ohne Geschichten.</b>	17
Kapitel 1: Die Geschichte macht's	19
Kapitel 2: Verstanden?	37
Kapitel 3: Verstanden!	63
Kapitel 4: Die Geschichte, die Ihre Geschichte steuert ...	87
<b>Teil II: Die Kunst des Storytelling</b>	113
Kapitel 5: Auf die Plätze ...	115
Kapitel 6: Fertig ...	159
Kapitel 7: Los!	221
Kapitel 8: Die unendliche Geschichte	281
Kapitel 9: Der Anfang ...	309