

Stichwortverzeichnis

- 10x-Regel
 - Bedeutung 18
 - Beispiel für die Umsetzung 227
 - denken und handeln nach der 79
 - Mindset für die 59
 - Umsetzung der 225
 - Zeit gewinnen durch die 152
- A**
 - alles geben 126
 - All-in-Mentalität 123
 - Alltag 70
 - Angst
 - als Wegweiser 146
 - irrationale 143
 - überwinden 144, 207
 - unbegründete 238
 - Angst-vor-dem-Erfolg-Syndrom 63
 - Apple 49, 91, 98, 140, 172
 - Arbeitnehmer, durchschnittlicher 77
 - Arbeitsmoral 69
 - Meinungen zur 72
 - Aufmerksamkeit
 - erregen 73, 102
 - halten 101
 - Aufmerksamkeit, ständige 138
 - Ausrede
 - Bedeutung 187
 - typische 187
 - versus rationaler Grund 189
 - versus Verantwortungsgefühl 189
 - Ausreden 28
- B**
 - Besessenheit
 - als Erfolgsgrundlage 115
 - Bedeutung 116
 - in der Gesellschaft 117
 - Beziehungen, die richtigen 220
 - Buffett, Warren 49
 - Burnett, Mark 236
- C**
 - Coca-Cola 139
- D**
 - Dell 98
 - Disney, Walt 43
 - Disney World 43
 - Dominanz
 - geschäftliche 97
 - mentale 74
 - Durchschnittlichkeit
 - Bedeutung 66
 - Gefahren der 67, 80
 - Scheitern durch 79
 - Sucht nach der 77
 - überwinden 83
- E**
 - Economist, The 110
 - Energielevel
 - die vier 61
 - dritter 65
 - erster 62
 - vierter 68
 - zweiter 63
 - Energieverschwendung 68
 - Entscheidung, unbewusste 57
 - Ereignisse, unvorhergesehene 27
 - Erfolg
 - als Inspiration 51
 - als Verpflichtung 41
 - als Wachstum 36
 - außergewöhnlicher 15
 - Bedeutung 35
 - Begriffsdefinition 22
 - durch Ausdauer 197
 - grenzenloser 47
 - Handlungsanweisungen für 193
 - kontinuierliches Streben nach 16
 - Kritik als Zeichen für 160
 - über Nacht 43
 - und Ethik 44, 216
 - und Gemeinschaft 218
 - und Hingabe 204
 - Voraussetzung für 13, 53, 58
 - Erfüllung 155
 - Ergebnisse, Fokus auf 213
 - Expansion, kontinuierliche 132
 - Exxon 140
- F**
 - Facebook 49
 - Fannie Mae 232
 - Fox TV 140
- G**
 - Gefahren entgegentreten 200
 - Gekko, Gordon 47
 - Geschäftspraktik, einzigartige 103, 169
 - Geschäftsstrategie, Bedeutung der 209
 - Glück 33, 42
 - Google 49, 140, 168
 - Grove, Andy 138
- H**
 - Halbheiten 205

- handeln
 – ohne nachzudenken 215, 234
 – unvernünftig 199
 How'd You Get So Rich? 236
- I** IBM 98
 »Ich-finde-es-schon-raus«-Haltung 194
 »Ich-kann-das«-Haltung 194
 Immobilienkrise, US-amerikanische 19
 Intel 138
- J** Ja sagen 203
 James, LeBron 233
 Jetzt, Fokus auf das 206
 Jobs, Steve 49, 91, 209
 Johnston, Levi 233
- K** Kentucky Fried Chicken 42
 Komfortzone verlassen 219
 Konkurrenzdenken 49
 Kontrolle 54
 Kritik
 – Bedeutung 159
 – Umgang mit 161
 Kundenakquise
 – als oberstes Ziel 173
 – herunterfahren 172
 – Schwächen identifizieren 174
 Kundenservice 167
 Kundenzufriedenheit
 – als falsches Ziel 165
 – erhöhen 166
 – und Qualität der Kundschaft 172
 – versus Akquise 169
- L** Leistung
 – Einschätzen der notwendigen 12, 29
 – überdurchschnittliche 68
 Leistungsbereitschaft, kontinuierliche 137, 203
- M** Mangelmythos 48, 123
 Marlboro 140
 McDonald's 90, 140
 Microsoft 49, 140, 173
 Mindset
 – 10x- 180
 – der Omnipräsenz 177
 – erfolglos durch falsches 131
 – richtiges 15, 123
 Missgunst 72
 Mission, höhere 211
 Mittelschicht
 – Abstieg der 110
 – Bedeutung 110
 – Einkommen der 107
 – historische Bedeutung 109
 – obere und untere 108
 Mittelschichtmentalität 109
 Motivation 89
 – aufrechterhalten 212
 – Herausforderungen als 196
 Mut 207, 237
- N** nichts tun 62
- O** Omnipräsenz
 – Bedeutung 177
 – erlangen 181
 – und Namen 180
 Opferrolle 53
 – vier Faktoren 56
- P** Palin, Sarah 233
 Peres, Schimon 117
 Pixar 91
 Präsenz, übermäßige 139
 Prioritäten
 – anpassen 153
 – setzen 149
 Probleme
 – als Erfolgchancen 195, 231
 – als Gradmesser für Erfolg 72, 127
 – durch missgünstige Menschen 79
 – suchen und lösen 197
- R** Ratschläge, vermeintliche 227
 Realität, eigene 215
 Rezession
 – reagieren auf 133
 RIM 98
 Risikobereitschaft 198
 Rivers, Joan 236
 Rocky 43
 Rückzugsverhalten, antrainiertes 64
- S** Sanders, Colonel Harland David 42
 Schnell-reich-werden-Syndrom 20
 Schultz, Howard 78
 Sell to Survive 125, 199
 soziale Medien 101
 sparen 134
 Stallone, Sylvester 43
 Starbucks 78, 140, 168
- T** Top oder Flop
 – Verkaufsstrategien für Marktführer 53, 74
 Toyota 140
 Tradition, brechen mit der 210

- U** Unbekanntheit 71, 240
- V** Veränderung, Umgang mit 208
Verantwortung
– allumfassende 56
– übernehmen 53
Verkauf 125
– informationsgestützter 97
Verlangen nach Verbesserung 17
Vorbilder 91
Vordenker 210
Vorteil, unfairer 98
- W** Wachstum, kontinuierliches 36
Walgreens 140
Wall Street 47
Walmart 100
Walton, Sam 100
Weckruf 39
Weiterbildung 218
- Wells Fargo 140
Wettbewerb 97
– und Geldmittel 100
Wirtschaftskrise 78, 231
Wohlstand, Einstellung zu 201
Work-Life-Balance 149
- X** Xerox 99
- Z** Zeitmanagement 149
Ziele
– finanzielle 92
– Fokus auf 211
– Formulierungsbeispiele 88
– große 214
– grundlegende Fehler 19
– herabsetzen 30
– setzen 10, 87
– verknüpfen 90
– zu niedrige 20

