

Stichwortverzeichnis

A

Abweichung
positive 245, 255–259
Achor, Shawn 130
Achtsamkeit 57, 59,
69–77
Alternativen zur 73
Nutzen für Füh-
rungskräfte 71
Achtsamkeitstechnik
71–73, 76
informelle 76
Adhokratie 225
Agilität 265
Aktienkurs 50
Aktionismus 228
Aktionsfrage 166
Alkohol 68
Analysefähigkeit 116
Anerkennung 145
Annäherungsziel 158
Anreizsystem 216
Appell 170
Apple 262
appreciative inquiry. *Siehe*
Erkundung, wertschät-
zende 246
Arbeitgebermarke 262
Arbeitsethik
protestantische 111
Arbeitskultur
stärkenorientierte 136
Arbeitssicherheit 222
Arbeitsunfall 39, 137
Arbeitszufriedenheit 137,
220, 244
Abweichung 95, 180, 190
Atem 73–74, 77
Attribution 147
Aufgabenbewältigung
207

Auflösungsphase. *Siehe*
Reforming 199
Aufmerksamkeit 70, 74, 76
Aufwandsblindheit 260
Auseinandersetzung
194–197, 209
Auskosten 83–84, 86
authentisch 114
Auto 75–76

B

Bailey, Catherine 143
Bannister, Roger 147
Beckham, David 110
Beförderung 65
Berater
Umgang 222
Berne, Eric 62–63
Bertelsmann-Stiftung 69
Beschleunigung 68
Zeitalter der 68
Beschwerden
körperliche und
seelische 69
Besprechung. *Siehe*
Meeting
Leitung von 183
typische Probleme
175
Besprechungskultur 180,
184, 188
Betriebsklima 33, 139,
208, 239
Beurteilung 91
Beziehungen 250, 263
Beziehungsbotschaft 170
Bezos, Jeff 186
Big Data 48
Bilanzphase. *Siehe*
Reforming 199
Biswas-Diener, Robert 124

Blinder Fleck 123
Bodyscan 75–76
Börsenwerte 51
bottom-up *Siehe*
top-down 48
Brainstorming 185
Brainwriting 186
Broaden-and-build-
Theorie 220
Brohm-Badry, Michaela
217
Bruch, Heike 227
Buddhismus 72
Budgetregel 261
Bundesanstalt für Ar-
beitsschutz und Arbeits-
medizin (BAuA) 66
Burn-out 50, 62, 67, 69,
220, 229
organisationaler 229

C

Cameron, Kim 146, 218
CC-Mail 196, 232
Chan, Dennis 246
Change-Management 245
Change-Müdigkeit 229
Change-Projekt
Scheitern 217
Charakterstärke 115
Cicero 115
Clankultur 225
Coaching 73, 75
Cooperrider, David 246,
249, 253
Corona-Krise 40, 55, 67,
83, 174, 180, 189
Corona-Pandemie 70, 81,
123, 130, 133, 145, 152,
161, 175, 189, 210
Cortisol 58

Cross-Training 126
Csikszentmihályi, Mihály
87, 133

D

Dankbarkeit 93
Darwin, Charles 92
Darwinismus 92
Daseinsberechtigung
142
Daseinszweck 140
Dauerbeschleunigung
69
Dauerorientierung
202–205
Davos 69
Defizitbrille 112, 222
Defizitfokus 45–46, 51,
109
Defizitmodus 111
defizitorientiert 112
Delegieren 196, 205, 210
Demotivation 41
Depression 113
Deutsche Telekom 52
Digitalisierung
Chancen und Heraus-
forderungen 133
DISG-Verfahren 37
Dissonanz
emotionale 220
Distanzorientierung 202,
204–205, 208
Drucker, Peter 109, 134
Duckmäusertum 238

E

Ebner, Markus 40, 156
Edison, Thomas Alva
105
Edmondson, Amy 232
Eigeninitiative 196, 207,
209–210
Eigenschaftstheorie 36
Einsamkeit 94
Einstein, Albert 223
Eltern-Ich. *Siehe*
Ich-Zustand 63
E-Mail 174, 176,
178–180, 183, 187, 189

eminenzbasiert 37
Emotion
konstruktiver Umgang
mit 215, 218–221
positive 46, 82–83,
130–131, 152, 177,
233, 249
Emotionale Intelligenz
221
Empathie 221
Empfangsmodus 161
Empfindung 70, 74, 76
Energie
organisationale
226–228, 230
Quellen und Fallen 226
Energiefälle 229
Energieressourcen 197
Engagement 87, 89–90,
101, 141, 152, 177, 182,
184, 240, 249–250
Entscheidung 219
Erfolg 33, 39, 84, 85, 95,
100–107, 130, 132, 145,
147, 149, 243, 246–249,
254
wahrnehmen und feiern
145
Wiederholbarkeit 149
Erfolgsanalyse
kritische 149
Erfolgsbremse 102
Erfolgserlebnis 177
Erholung 61, 69
Erklärungsmuster 148,
Siehe Attribution
Erkundung
wertschätzende
245–255, 259
Erreichbarkeit 66
Grenzen von 134
Erreichbarkeitsregel
212
Erreichtes 152
Errungenschaften 145,
149
Erwachsenen-Ich. *Siehe*
Ich-Zustand 63
Erwartungssicherheit 198
Etappensieg 101

Ethik
protestantische 82
Everest-Ziel 146–147, 149

F

Fachkarriere 41
Fachkräftemangel 141
Familie 65, 68
Familienunternehmen 52,
225
Fatalismus 228
Feedback 155, 184
Wahrnehmung-
Wirkung-Wunsch-
Methode 157
Fehlerfokus 111
Fehlerkultur 231–239,
244
Fehlerquote 245
Fehlertoleranz 116
Fehlleistung 162
Fehltag 49
Fehlverhalten 159
Finanzkrise 48
Flow 46, 79, 87–91, 129,
133, 136, 218, 249
Fluktuation 137, 142
Fluktuationsrate 222, 248
Fokus 55, 59, 69–70,
73–77
Fokusübung 70, 75, 77
Forming 194–195, 199–200
Förmlichkeit
übertriebene 196
Fortschrittsreport 103
Frage
zirkuläre 166–167
Fragen
Gebrauchshinweise 167
Fragen stellen 164–165
Frankl, Viktor 140
Franklin, Benjamin 83
Fredrickson, Barbara 82,
131, 155, 220
Freud, Sigmund 62
Frustration 228
Fuckup Nights 237
Führung
agile 44
evidenzbasierte 37

fachliche 44
 laterale 44
 Führungsdenken
 überkommenes 34
 Führungskraft
 gute 32, 39, 41
 introvertierte 152
 Vorbild als 32
 Führungsspanne 163
 Führungsstil 35
G
 Gable, Shelly 153
 Gallup 110
 Gallup-Institut 41, 134
 Gandhi, Mahatma 143
 Gates, Bill 105, 256
 Gebrauchsanweisung 242
 Gedankenmuster 148
 Generation Y 141
 Genussbremser 84
 Genussforschung 84
 Geschäftsabläufe 228
 Gestik 153–154
 Glaubenssatz. *Siehe*
 Attribution 148
 Gleichgültigkeit 228
 Glück 46, 80, 83, 86, 92,
 101
 Glücksforschung 83, 103
 Goleman, Daniel 221
 Google 72, 75, 178, 181,
 188, 232–236
 Gottman, John 155
 Grant, Adam 141
 grit 103
 Großer-Mann-Denken
 37
 Großhirnrinde 71
 Gruppenzusammenarbeit
 219

H
 Hamburger Sparkasse
 246
 Handy 74
 Happyologie 52
 Harada, Toshi 45
 Hayward, Tony 55
 Heiße Leistung 217

Herrschaftswissen 35
 Heterogenität 197
 Hierarchie 225
 Hippocampus 71
 Hirnforschung 48
 Hirschhausen, Eckart von
 113, 126
 Hobby 68
 Holokratie 265
 Homeoffice 66, 81, 84
 Huddle (Kurzbespre-
 chung) 181
 Humor 163, 171

I
 Ich-Zustand 62–63
 Identität 216, 230
 Illig, Tobias 222
 Illouz, Eva 131
 Industrialisierung 36
 Innere Komplizenschaft
 57–59, 61
 Innerer Kritiker 60, 102
 Inneres Team 64–66
 Innovationsfähigkeit 219
 Innovationsgeist 218
 Inspiration 147
 Insulinregulation 137
 introvertiert 138
 Ironie 171

J
 Jahresgespräch. *Siehe*
 Mitarbeitergespräch
 136, 160
 Job Crafting 99, 135
 Jobrotation 139
 Jobs, Steve 179, 262
 Jordan, Michael 103

K
 Kabat-Zinn, Jon 69–70
 Kahnemann, Daniel 219,
 261
 Kalte Leistung. *Siehe*
 Heiße Leistung 217
 Kennedy, John F. 146, 238
 Kennzahlen 222
 Kick-off 138
 King, Martin Luther 140

Know-why 144
 Kommunikationsfähigkeit
 Bedeutung von 151
 Kommunikationsfehler
 169, 171
 Kommunikationskanal
 212
 Kommunikationsregel
 136, 212
 Kommunizieren
 aktiv-konstruktives
 153–154
 kanalgerechtes 170
 Kompensation
 von Schwächen 125
 Komplimente 136
 Konferenz. *Siehe* Meeting
 Konflikt 64, 66, 122, 194,
 196–197, 199, 201,
 203–212, 239
 Umgang 225
 Konfliktkultur 194, 209
 Konfliktphase. *Siehe*
 Storming 196
 Konfliktus 36
 Konkurrenzdenken
 226
 Kontrolleur 205
 Koordinator 205
 Korrosion 228
 Kotter, John 35
 Krankenhaus 243
 Krankenstand 39–40,
 245
 Kreativität 46, 218–220,
 222, 224–225
 Krisenkompetenz 123
 Kritikgespräch
 anlassbezogenes 162
 Kultur
 von Teams 203
 Kunde
 Bedürfnisse 218–220,
 223, 225, 228
 Kundenlob 39
 Kundenzufriedenheit 50,
 110, 228, 245
 Kündigungsrate 39
 Künstliche Intelligenz
 48

L

Laissez-faire-Führung 197
 Lebenserwartung 47
 Lebenszufriedenheit 47, 97
 Leistungsdruck 220
 Leistungsfähigkeit 43, 49, 56–57, 60, 66, 74, 130–131, 138, 141, 197, 218–222
 Lernbereitschaft 116
 Lidl 52
 Lösungsfokus 252
 Lösungsfrage 165
 Lösungsorientierung 148
 Luhmann, Niklas 198
 Lyubomirsky, Sonja 80

M

Macher 205
 Madden, Adrian 143
 Made in Germany 82
 Management 35–36
 Markt
 Bedürfnisse 225
 Marktanteil 222
 Marktorganisation 226
 Materialschwund 50
 MBSR 70, 72
 Meditation 70–76, 221
 Medizin 48, 111
 Meeting 132, 137, 140, 174
 Anlässe für 176
 Anreicherungen für 182
 Auswertung 191
 bewerten (Meetingbarometer) 188
 Dauer 180
 Definition 174
 digitale Tools 178
 Energizer 191
 Format 185
 Formate 182
 Häufigkeit 180
 Kosten 174
 Leadership 177

Meditation im 183
 nachbereiten 187
 Nutzen 173
 optimale Dauer 179
 optimaler Zeitpunkt 179
 Qualität 175
 Regeln 181, 184, 189–190
 Schonzeiten 180
 Sitzordnung 183
 Teilnehmerzahl 174, 178–180, 182–190
 virtuelles 173–176, 181–191, 211
 Vorbereitung von 178
 Meetingkompetenz 188
 Meetingkultur 184
 digitale 180
 Mehrwert 218
 Meinungsverschiedenheit 185
 Messbarkeit 226
 Microsoft 256
 Microsoft Teams 191
 Mikromanagement 199, 209
 Mimik 153–154
 Minusdenken 109
 Minusmodus 110
 Misserfolg
 Umgang mit 147–148
 Mission 140, 142–143
 Mitarbeiterengagement 135
 Mitarbeiterfluktuation 50, 114
 Mitarbeitergespräch 111, 152, 159, 161
 Leitfaden 161
 Mitarbeiterloyalität 50
 Mitarbeitermotivation 219
 Mitarbeiterzufriedenheit 39, 49, 228
 Mitbewerber 225
 Miteinander 195–196, 198, 203, 208, 211
 Mittelstand 52, 142

Motivation 141–144, 147–148, 236, 245
 intrinsische 89
 Motivationsforschung 38
 Multiplexität 138
 Multitasking 67, 87, 184
 Mural (virtuelle Pinnwand) 201
 Muscara, Cory 75
 Myers, David G. 46
 Myers-Briggs-Typenindikator (MBTI) 37, 48

N

Nachricht
 vier Seiten einer 170
 Näheorientierung 201–203, 205
 Neff, Kristin 59, 61
 Negativity Bias. *Siehe* Negativ-Verzerrung
 Negativ-Verzerrung 131
 Neurobiologie 48
 Neurolinguistisches Programmieren (NLP) 48
 New Work 265
 Niederlage 105–107
 Niemiec, Ryan 119
 Nietzsche, Friedrich 97
 Nonnenstudie 47
 Nordsibirische Eisenbahn 75
 Norming 194, 198–199

O

Obama, Barack 179
 Öko-Check 167
 Optimismus 148
 Organisational Culture Assessment Inventory (OCAI) 225
 Organisationskultur
 Definition 216
 Orientierungsphase. *Siehe* Forming

P

Pause 230
 Peak-End-Regel 187
 Performing 194, 198–199
 PERMA-Lead-Profiler 44, 130
 PERMA-Modell 114, 129, 152, 206, 217, 249
 Personalakte 161
 Personalmarketing 141
 Persönlichkeitstest 36–37
 Pinguinstrategie 126
 Plato 36
 Porter, Michael 259
 Positive Psychologie 38, 43–47, 52, 79
 Positives Führen
 Messbarkeit 44
 Positivitätsrate 131
 Positivity Ratio. *Siehe*
 Positivitätsrate 131
 Posttraumatische
 Belastungsstörung 58
 Potenzial 110, 113–114, 118, 123, 126
 Potenzialentfaltung 57, 129
 PP5-Technik 156–157, 159
 Präsenz 55, 67, 69, 77
 dünne und dicke 137, 139
 Präsenzkultur 35, 38
 Präzision 116
 Prinzip
 heliotropisches 218
 Problembrille 252
 Problemfokus 111–112
 Problemtrance 102
 produktiv 110
 Produktivität 50
 Projekte
 Inventarliste 262
 Prozesseffizienz 228
 Purpose. *Siehe* Sinnhaftigkeit, *Siehe* Sinnstiftung 142–143

R

Radiergummis 235
 Reforming 194, 199–200
 Reizüberflutung 67
 Ressourcen 111
 Ressourcenfrage 165
 Retourenquote 248
 Riemann, Fritz 201–204
 Riemann-Thomann-Modell 201–205
 Risiko 232–233, 238
 Rituale 216
 Rolle 62, 65
 Rollenklärungsgespräch 91
 Rosa, Hartmut 68
 Rose, Nico 40
 ROTI (Return on time invested) 176
 Rowling, J.K. 103
 Royzman, Edward 131
 Rozin, Paul 131
 Rückmeldung *Siehe*
 Feedback 155
 Rückschau 145

S

Sachbotschaft 170
 Sandwich-Rolle 61
 SAP 72, 134, 221
 Sarkasmus 171
 Scharmer, Otto 168
 Schattenperformer 145
 Schattenpraxis 199
 Scheitern 237, 239
 Schlaf 69
 Schonzeit 134
 Schule 111
 Schulz von Thun, Friedemann 64, 170
 Schwäche 109–112
 Schwächen-Zoom 111
 Schweinebucht-Effekt 238
 Schwund 39, 137
 Search Inside Yourself 75
 Selbstauskunft 170
 Selbstführung 37, 41, 43–44, 130
 Selbstkritik 59
 Selbstmanagement 48
 Selbstmitgefühl 56–58, 61
 Yin und Yang 61
 Selbstmotivation 221
 Selbstreflexion 238
 Selbstregulation 221
 Selbstsabotage 102
 Selbstverständnis 164
 Selbstwahrnehmung 221
 Selbstwirksamkeit 145
 Selbstzufriedenheit 228
 Seligman, Martin 38, 45, 79, 83, 87, 129, 152, 206, 217, 249
 Seligman-Modell 130
 Sendemodus 161, 169
 Siehe Empfangsmodus
 Service 219
 Sicherheit
 psychologische 231–233, 235, 243
 Silicon Valley 235–237
 Silodenken 220, 228
 Sinek, Simon 141
 Sinn 80, 84, 97–100
 Sinnempfinden 177, 250
 Sinnerleben 129–130, 143, 152
 Sinnhaftigkeit 33, 141
 Sitzung *Siehe* Meeting 174
 Skalierungsfragen 166
 Skype 174, 191
 SMART-Formel 149
 Smartphone. *Siehe*
 Handy
 Southwest Airlines 52
 Sozialkompetenz 221
 Spaßverbot 82
 SPEZI-Formel 146
 SPEZI-Ziele 163
 Spieltrieb
 digitaler 184
 Srivastava, Suresh 246
 Stahl, Eberhard 199
 Stand-up. *Siehe* Meeting

Stärke
 Stärken 33, 38, 46, 133,
 217, 246, 249–254
 neu anwenden 121
 verdeckte 122
 Stärkenbrille 112, 119
 Stärkenfokus 109, 112,
 114, 160–161, 222, 250,
 263
 Stärkenfokussierung 134
 Stärkenkatalog 115
 Stärkenprofil 136
 Stärkenstammbaum 119
 Stärken-Tandem 135
 Stärkentest 119, 121, 124
 Stärkentransfer 121
 Start-up 52
 Start-up-Kultur 203
 statisches Denken. *Siehe*
 Wachstumsdenken 162
 Stau 76
 Stellenangebot 66
 Stellenbesetzung 206
 Stellenprofil 91
 Stimmungs-Check 196
 Storming 194, 196–197,
 199
 Stress 59, 65, 67–69, 76,
 220
 Stresshormon 137
 Stresswert 40
 Sündenbockverhalten
 238
 Systemforschung 48

T

Tan
 Chade-Meng 75
 Team
 Dogma 204
 Erfolgsfaktoren 206,
 209
 Identität 196, 212
 Kultur 203–204
 Reifungsprozess 197
 Tabu 204
 virtuelles 132, 210–212
 Teamarbeit 193
 Teambonus 139
 Teambuilding 195, 211

Teamentwicklung 200
 Teamgeist 137
 Teamkreislauf 194
 Teamphase 194–195,
 199, *Siehe* Teamkreis-
 lauf
 Teamrolle 195, 202,
 205–206
 Team-Uhr. *Siehe* Team-
 kreislauf 194
 Teamwork 225
 Teamworkshop 139
 Teilhabe 184, 239, 243
 Thomann, Christoph
 201
 Tool 270
 top-down 48
 Trägheit 227–228
 Transaktionsanalyse
 62
 Transparenz 169
 Trump, Donald 40
 Tuckman, Bruce 194
 Twain, Mark 145

U

Überschleunigung
 228–229
 Umsatz 40, 50
 Umweltfrage 167
 Unterbrechung 68, 90
 Unternehmensleitbild
 142
 Unterschied
 kultureller 212
 Urteilsvermögen 116

V

Veränderung 219
 Verantwortungsüber-
 nahme 209
 Verbindung 80, 92, 96,
 138, 152, 177, 183, 189
 Vergebungsbereitschaft
 116
 Verhaltensökonomie 48
 Verlustaversion 261
 Vermeidungsziel, *Siehe*
 Annäherungsziel 158
 Verschleiß 39

Verschlimmerungsfrage
 167
 Verständnis 241
 Vertrauen 34, 36,
 208–209, 211
 VIA-Test 115, 119, 186
 Videokonferenz 82,
 151–152, 155, 170–173
 Vorbildfunktion 162
 Vorbildrolle 55
 VUKA 234

W

Wachstumsdenken 162
 Wahrnehmung 159
 Wal-Mart 220
 Warnsignale 69
 Weber, Max 82
 Wechselabsichten 50
 Wechselbereitschaft 50
 Wechselneigung 228
 Wechselorientierung
 202–205
 Wegbereiter 205
 Wert 140
 Werte 46
 konkurrierende 224, 226
 Wertefundament 246
 Wertekompass 142
 Wertschätzung 35
 Wertvorstellungen 114
 Wettbewerber 230
 Wettbewerbsdenken
 225
 Widersprüche 223
 Wohlbefinden 79–81,
 83–84, 97–101,
 104–105, 129–131,
 140, 217
 Einflussfaktoren 80
 Workshop 200
 Wrzesniewski, Amy 142

Z

Ziel 80, 90, 101–104, 113,
 115, 125
 Ziele 31, 36, 38–39, 197,
 206–209, 211
 SMART-Formel. *Siehe*
 SPEZI-Formel 146

- Zielorientierung 207
- Zielstrebigkeit 103
- Zielvereinbarung 162
- Zoom 132, 174,
190–191
- Zoom-Fatigue 155
- Zoom-Meeting 77
- Zuckerberg, Marc 182
- Zuhören 152, 168–170
 - Formen von 168–169
- Zusammenhalt 206,
208–209
- Zuschreibung. *Siehe* Attribution 148
- Zuverlässigkeit 202–203,
205, 208–209, 211–212
- Zuwendung 239–240
- Zwischenerfolg 85, 101
- Zwischenmenschliches 241













