

Marktpotenzial

Merkmale unserer Kund:innen (geografisch, demografisch, Einstellungen u. a., aber nur, was für uns relevant ist):

Pain Points unserer Kund:innen (eventuell schon hinsichtlich des Kernthemas):

Zugang unserer Kund:innen zum Impactthema:

Darum kaufen unsere Kund:innen von uns:

Trends/Entwicklungen, die unsere Kund:innen beschäftigen oder beschäftigen werden: