ZVertriebsR

Zeitschrift für Vertriebsrecht

Handelsvertreterrecht – Vertragshändlerrecht – Vertriebskartellrecht
Franchiserecht – Online-Vertriebsrecht

ZVertriebsR · 1/2024 · 13. Jahrgang · Seite 1–68

Schriftleitung:
Rechtsanwalt Prof. Dr. Eckhard Flohr, LADM Rechtsanwälte, Düsseldorf/Kitzbühel;
Univ.-Prof. em. Dr. Dr. Dr.h.c.mult. Michael Martinek, Universität des Saarlandes;
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M., Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Editorial

Prof. Dr. Eckhard Flohr
Europarechtliche Herausforderungen an Vertriebssysteme – ein Ausblick 1

Aufsätze

Pascal Schumacher/Steffen Sundermann
Datenschutzrechtliche Zulässigkeit der Kontrolle von Führungszeugnissen und Vorstrafen am Beispiel von Franchiseverträgen 3

Dr. Michael Höhne/Dr. Markus Steinbock
Aktuelle Praxisfragen der Garantie im Verbrauchsgüterkaufrecht – zugleich Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 28.9.2023 – C-133/22 7

Dr. Dennis Groh, LL.M.
Überblick über das australische Franchiserecht 11

Entscheidungen

Handelsvertreterrecht

Anwendbares Recht bei Handelsvertretervertrag mit ausländischer Firma
OLG München, Endurteil vom 20.9.2023 – 7 U 321/22 16

Zur Berechnung des Ausgleichsanspruchs im Tankstellengeschäft
LG Hamburg, Urteil vom 16.6.2023 – 418 HKO 30/21 18

Datumsangabe bei Auskunft über Widerruf eines von einem Handelsvertreter abgeschlossenen Vertrages
OLG München, Endurteil vom 19.7.2023 – 7 U 5309/22 20

Absatzförderungspflicht des Handelsvertreters nach Kündigung des Vertrages
OLG Köln, Urteil vom 22.9.2023 – 19 U 150/22 21

Buchauszug, Provisionsverzichtsklausel, Systempauschale und Ausgleichsanspruch im Mobilfunkvertrieb
OLG Köln, Urteil vom 24.11.2023 – 19 U 146/22
mit Anmerkung von Rechtsanwalt Bernd Schleicher 23

Vertriebskartellrecht

Potentieller Wettbewerb, vertikale Vereinbarung, Nebenabrede, bezweckte Wettbewerbsbeschränkung
EuGH, Urteil vom 26.10.2023 – C-331/21 34

Schadensersatz wegen Nichtbelieferung aufgrund der Preispolitik des Abnehmers
BGH, Beschluss vom 12.9.2023 – KZR 39/21 42

Verfahrensrecht

Selbstwiderlegung des Eilbedürfnisses bei einem auf Verletzung von Geschäftsgeheimnissen gestützten Eilantrag
OLG Nürnberg, Hinweisbeschluss vom 6.7.2023 – 3 U 889/23 46

Gerichtsstand bei Nichterfüllung eines über den künftigen Abschluss eines Franchisevertrags geschlossener Vorvertrags
EuGH, Urteil vom 14.9.2023 – C-393/22 48

Allgemeines Vertriebsrecht und Sonstiges

Anforderungen an die Wirksamkeit von Preisanpassungsklauseln
KG, Urteil vom 15.11.2023 – 23 U 15/22 51

Gewinnabschöpfung bei unzulässig überhöhten Schadenspauschalen
OLG Köln, Urteil vom 1.12.2023 – 6 U 73/23 56

Untersagung der Öffnung einer Verkaufsstelle an Sonn- und Feiertagen, Begriff der Verkaufsstelle, Automatenkiosk, Warenautomat, Ladenschluss
VG Hamburg, Beschluss vom 3.11.2023 – 7 E 3608/23 60

Buchbesprechung

Gebauer/Teichmann
Europäisches Privat- und Unternehmensrecht
Rezensent: Eckhard Flohr 65

Wagner/Ruttloff/Wagner
Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz in der Unternehmenspraxis
Rezensent: Eckhard Flohr 66

Veranstaltungen

Hinweise 68

ISSN 2193-5769

ZVertriebsR
Zeitschrift für Vertriebsrecht

Schriftleitung:
Rechtsanwalt *Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. mult. Michael Martinek* (V.i.S.d.P.)
c/o Kanzlei für Wirtschafts- und Vermögensrecht
Prof. Anton und Prof. Martinek Partnerschaftsgesellschaft mbB
Science Park Saar2, Campus, Universität des Saarlandes, 66123 Saarbrücken
Prof. Dr. Eckhard Flohr
Redaktion:
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M.
ZVertriebsR@beck.de

Manuskripte und andere Einsendungen: Alle Einsendungen sind ausschließlich an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.BECK an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Redaktionsrichtlinie C.H.BECK: Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.BECK abrufbar: www.zitierportal.de

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnliche Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

Anzeigenabteilung: Verlag C.H.BECK, Anzeigenabteilung, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München. Media-Beratung: Telefon (0 89) 3 81 89-687, Telefax (0 89) 3 81 89-589. Disposition, Herstellung Anzeigen, technische Daten: Telefon (0 89) 3 81 89-609, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de
Verantwortlich für den Anzeigenteil: *Dr. Jiri Pavelka*.

Verlag: Verlag C.H.BECK oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX. Amtsgericht München, HRA 48 045. Gesellschafter sind Dr. Hans Dieter Beck und Dr. h. c. Wolfgang Beck, beide Verleger in München.

Erscheinungsweise: Zweimonatlich.

Bezugspreise 2024: *Jahresabo* (inkl. ZVertriebsRDirekt): € 435,– Euro (inkl. MwSt); *Einzelheft:* € 82,– Euro (inkl. MwSt); **Versandkosten** jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Abonnement und Bezugspreis beinhalten die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von sechs Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden.
Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenServiceCenter:
Telefon: (0 89) 3 81 89-750
Telefax: (0 89) 3 81 89-358
E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellungen:
Abbestellfristen finden Sie unter: www.beck-shop.de/zvertriebsr-zeitschrift-vertriebsrecht/product/9950723

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.
Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DSGVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

Druck: Druckerei Himmer GmbH, Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg.

myclimate shape our future
chbeck.de/nachhaltig