beck.digitax 1/2024

INHALTSVERZEICHNIS

EDITORIAL

„… irgendwas mit Digitalisierung!“
Von Klaus Schmidt 1

STEUERN

Auf dem Weg zum digitaleren Steuervollzug mit eindeutigen Identifikationsmerkmalen, gesonderten Feststellungen und arbeitsprozessual organisierter Finanzverwaltung
Von Dr. Benjamin Peuthert 2

Tax & Legal als Erfolgsfaktor in der ERP-Transformation … but how?
Von Adrian Goldbrunner und Dr. Alexander Totzek 10

Aspekte steuerlicher Datenhaltung
Von Daniel Spieker und Andreas Backes 16

Digitale Datenbereitstellung im steuerlichen Kontext – Ein Blick auf EU-Standards und nationale Spezialfälle
Von Justin Derber und Michaela Riel 22

Vorsicht: Jackpot! – Steuerliche Fragen im Zusammenhang mit Casino-Websites und Online Mystery Boxen
Von Michael Heine und Matthias Trinks 29

VAT in the Digital Age nach den ECOFIN-Beschlüssen v. 8.12.2023 – Vom Tiger zum Bettvorleger oder aufgeschoben ist nicht aufgehoben?
Von Enrico Przybilla, Matthias Luther und Dr. Roger Gothmann 35

TECH & TOOLS

Generative AI ist gekommen, um zu bleiben – Meet your new Coworkers!
Von Michel Braun, Thomas Hoppe und Dr. Jenny Köppe-Karkutsch 46

BERUF

Effiziente Kommunikation zwischen Steuerberater und Mandanten – So gelingt’s
Von Fin Glowick 58

TAGUNGSBERICHT

„Neue“ Außenprüfung, Tax Compliance Management-Systeme und steuerstrafrechtliche Risiken – ein Tagungsbericht zum 14. Potsdamer Steuertag
Von Jan Winterhalter 60

REZENSION

Hannemann/Müller, Automatisierte Governance in der Ära der Blockchain-Technologie – Decentralized Autonomous Organizations (DAOs), Smart Contracts und KI im Einklang
Rezensiert von Dr. Daniel Simon Schaebs 65

BASIC

10 Fragen von beck.digitax an: Prof. Dr. Christian Dorenkamp 67

RUBRIKEN

Impressum IV
Herausgeber und Beirat 68
Kooperationen 68

ISSN 2698-895X digitax.beck.de

beck.digitax – Impressum

Zitierweise: beck.digitax

Herausgeber: *Dr. Mathias Hildebrandt,* Rechtsanwalt und Steuerberater, Berlin/Hamburg; *Prof. Dr. Christian Kaeser,* Rechtsanwalt, München.

Redaktion: Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-471, Telefax: (0 89) 3 81 89-468, E-Mail: digitax@beck.de.

Verantwortlich für den Textteil: *Ass. iur. Dr. Susanne Fischer* (V.i.S.d.P.); Stellvertretung: *Dr. Christian Korn,* LL.M., Steuerberater.
Redaktionssekretariat: *Marion Kamm.*

Manuskripte und andere Einsendungen: Alle Einsendungen sind an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.BECK an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Redaktionsrichtlinie C.H.BECK: Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.BECK abrufbar: www.zitierportal.de

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnliche Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

Anzeigenabteilung: Verlag C.H.BECK, Anzeigenabteilung, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München. Media-Beratung: Telefon: (0 89) 3 81 89-687, Telefax: (0 89) 3 81 89-589. Disposition, Herstellung Anzeigen, technische Daten: Telefon: (0 89) 3 81 89-609, Telefax: (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de. Verantwortlich für den Anzeigenteil: *Dr. Jiri Pavelka.*

Verlag: Verlag C.H.BECK oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX. Amtsgericht München, HRA 48 045. Gesellschafter sind Dr. Hans Dieter Beck und Dr. h. c. Wolfgang Beck, beide Verleger in München.

Erscheinungsweise: 6 x jährlich.

Bezugspreise 2024: jährlich (inkl. Online-Zugang) € 269,– (inkl. MwSt.), Einzelheft: € 52,– (inkl. MwSt.). Versandkosten jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Das Abonnement beinhaltet die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die inkludierte Online-Nutzung gilt nur für zahlende Abonnenten. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenServiceCenter: Telefon: (0 89) 3 81 89-750, Telefax: (0 89) 3 81 89-358, E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellungen: Abbestellfristen finden Sie unter: https://www.beck-shop.de/beck-digitax/product/30359916

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DS-GVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

Druck: Druckerei C.H.Beck, Bergerstraße 3 – 5, 86720 Nördlingen.

myclimate shape our future
chbeck.de/nachhaltig