ZVertriebsR

Zeitschrift für Vertriebsrecht

Handelsvertreterrecht – Vertragshändlerrecht – Vertriebskartellrecht
Franchiserecht – Online-Vertriebsrecht

ZVertriebsR · 2/2024 · 13. Jahrgang · Seite 69–136

Schriftleitung:
Rechtsanwalt Prof. Dr. Eckhard Flohr, LADM Rechtsanwälte, Düsseldorf/Kitzbühel;
Univ.-Prof. em. Dr. Dr. Dr.h.c.mult. Michael Martinek, Universität des Saarlandes;
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M., Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Editorial

Dr. Daniel Walden/Dr. André Depping
EU Lieferkettengesetz: Es kommt, es kommt nicht, es kommt, es kommt nicht… 69

Aufsätze

Dr. Jasmin Schulzweida
Zur Wirksamkeit insolvenzabhängiger Lösungsklauseln in Vertriebsverträgen 71

Marco Hero/Maximilian Ströer
Der Einsatz von KI in Vertriebssystemen 75

Ingeborg Edel/Isabelle Innerhofer/Stefanie Syrch
Keine Anwendbarkeit des KraSchG auf den Agenturvertrieb 79

Entscheidungen

Handelsvertreterrecht

Zum Begriff der Unterlagen im Sinne von § 86a Abs. 1 HGB
OLG Köln, Urteil vom 2.2.2024 – 19 U 73/23 81

Unwirksamkeit einer Rückzahlungsabrede für nicht verdiente Provisionen
OLG München, Endurteil vom 7.12.2023 – 23 U 6109/21
mit Anmerkung von Rechtsanwalt Kai-Uwe Recker 85

Franchiserecht

Aggressive geschäftliche Handlung eines Fitnessstudios
LG Augsburg, Endurteil vom 6.9.2023 – 081 O 1161/23 89

Vertriebskartellrecht

Potentieller Wettbewerb, vertikale Vereinbarung, Nebenabrede
EuGH, Urteil vom 26.10.2023 – C-331/21
Leitsatz mit Anmerkung von Rechtsanwalt Markus Brösamle 93

Recht des unlauteren Wettbewerbs

Erfolglose Unterlassungsklage gegen die Werbung eines Energieversorgungsunternehmens
LG Hamburg, Urteil vom 25.1.2024 – 312 O 80/22 96

Markenrecht

Vertriebsverbot aus Audi-Unionsmarke
EuGH, Urteil vom 25.1.2024 – C-334/22 98

Voraussetzungen der Erschöpfung bei dem Vertrieb von Luxusparfums durch einen Discounter
OLG Düsseldorf, Urteil vom 29.6.2023– 20 U 278/20 104

Allgemeines Vertriebsrecht und Sonstiges

Sozialversicherungspflicht von Scheinselbstständigen
BSG, Urteil vom 12.12.2023 – B 12 R 10/21 R
Leitsatz mit Anmerkung von Rechtsanwalt Prof. Dr. Eckhard Flohr 108

Versicherungspflicht einer selbstständigen Handelsvertreterin
LSG Hamburg, Urteil vom 28.3.2023 – L 3 R 23/21 109

Preisauszeichnung einer Bearbeitungspauschale bei Unterschreitung eines Gesamtbestellwerts im Fernabsatz
OLG Celle, Urteil vom 30.1.2024 – 13 U 36/23 115

Bestimmung des maßgeblichen Ladenpreises
OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 24.11.2023– 11 U 150/22 118

Reichweite der wettbewerblichen Verkehrspflicht eines Plattformbetreibers bei Kenntnis unzulässiger Produktbezeichnungen
OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 21.12.2023 – 6 U 154/22 121

„Apotheken-Lieferservice“
OLG Köln, Urteil vom 12.1.2024 – 6 U 65/23 128

Vertriebsrechtliche Nachrichten

Dr. Sebastian Meyer
EuGH klärt Anforderungen für Bußgelder bei Datenschutzverstößen 132

Buchbesprechung

Von Klaus J. Hopt
Handelsgesetzbuch
Rezensent: Eckhard Flohr 134

Von Stephan Balthasar
International Commercial Arbitration
Rezensent: Eckhard Flohr 134

Kindler/Lieder
European Corporate Law
Rezensent: Eckhard Flohr 135

Veranstaltungen

Hinweise 136

ISSN 2193-5769

ZVertriebsR
Zeitschrift für Vertriebsrecht

Schriftleitung:
Rechtsanwalt *Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. mult. Michael Martinek* (V.i.S.d.P.)
c/o Kanzlei für Wirtschafts- und Vermögensrecht
Prof. Anton und Prof. Martinek Partnerschaftsgesellschaft mbB
Science Park Saar2, Campus, Universität des Saarlandes, 66123 Saarbrücken
Prof. Dr. Eckhard Flohr
Redaktion:
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M.
ZVertriebsR@beck.de

Manuskripte und andere Einsendungen: Alle Einsendungen sind ausschließlich an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.BECK an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Redaktionsrichtlinie C.H.BECK: Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.BECK abrufbar: www.zitierportal.de

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnliche Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

Anzeigenabteilung: Verlag C.H.BECK, Anzeigenabteilung, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München.
Media-Beratung: Telefon (0 89) 3 81 89-687, Telefax (0 89) 3 81 89-589.
Disposition, Herstellung Anzeigen, technische Daten: Telefon (0 89) 3 81 89-609, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de
Verantwortlich für den Anzeigenteil: *Dr. Jiri Pavelka.*

Verlag: Verlag C.H.BECK oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX. Amtsgericht München, HRA 48 045. Gesellschafter sind Dr. Hans Dieter Beck und Dr. h. c. Wolfgang Beck, beide Verleger in München.

Erscheinungsweise: Zweimonatlich.

Bezugspreise 2024: *Jahresabo* (inkl. ZVertriebsRDirekt): € 435,– Euro (inkl. MwSt); *Einzelheft:* € 82,– Euro (inkl. MwSt); **Versandkosten** jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Abonnement und Bezugspreis beinhalten die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von sechs Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden.
Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenServiceCenter:
Telefon: (0 89) 3 81 89-750
Telefax: (0 89) 3 81 89-358
E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellungen:
Abbestellfristen finden Sie unter: www.beck-shop.de/zvertriebsr-zeitschrift-vertriebsrecht/product/9950723

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.
Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DS-GVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

Druck: Druckerei Himmer GmbH, Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg.

myclimate shape our future
chbeck.de/nachhaltig