

# ZVertriebsR

## Zeitschrift für Vertriebsrecht

Handelsvertreterrecht – Vertragshändlerrecht – Vertriebskartellrecht  
Franchiserecht – Online-Vertriebsrecht

**ZVertriebsR · 3/2024 · 13. Jahrgang · Seite 137–204**

Schriftleitung:

Rechtsanwalt Prof. Dr. Eckhard Flohr, LADM Rechtsanwälte, Düsseldorf/Kitzbüchel;  
Univ.-Prof. em. Dr. Dr. Dr.h.c.mult. Michael Martinek, Universität des Saarlandes;  
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M., Stuttgart

---

### Inhaltsverzeichnis

---

<b>Editorial</b>	Dr. Fabienne Kutscher-Puis	137
<b>Aufsätze</b>	Dr. Raimond Emde/Josephine Toepfer, LL.M. <b>Betretensklauseln und Änderungen des Handbuches im Franchiserecht</b>	139
	Dr. Grischa Kehr <b>Die Haftung des Franchisegebers gemäß § 8 Abs. 2 UWG für lauterkeitsrechtswidriges Handeln des Franchisenehmers außerhalb system-spezifischer Vertriebstätigkeit – zugleich Anmerkung zum Urteil des LG Augsburg ZVertriebsR 2024, S. 89 ff.</b>	159
<b>Entscheidungen</b>	<u>Handelsvertreterrecht</u> Vertretenmüssen des Unternehmers beim Provisionsanspruch des Handelsvertreters gem. § 87a Abs. 3 HGB <b>BGH, Hinweisbeschluss vom 27.9.2023 – VII ZR 13/23</b>	166
	Zum Begriff der Unterlagen im Sinne von § 86a Abs. 1 HGB <b>OLG Köln, Urteil vom 2.2.2024 – 19 U 73/23</b> <b>Leitsatz mit Anmerkung von RA Dr. Siegfried Friesen</b>	168
	Ausgleichsanspruch <b>LG Köln, Urteil vom 3.5.2024 – 89 O 16/23</b>	169
	<u>Franchiserecht</u> Zum Eintritt der Erben in Franchiseverträge eines verstorbenen Franchisenehmers <b>LG München, Endurteil vom 3.11.2021 – 8 HK O 13047/20</b> <b>mit Anmerkung von RA Dr. Michael Reiling</b>	173
	Vorvertragliche Aufklärung bei Abschluss eines Franchise-Vertrags <b>OLG Frankfurt, Urteil vom 1.12.2021 – 12 U 7/21</b> <b>mit Anmerkung von RA Prof. Dr. Eckhard Flohr</b>	179
	<u>Recht des unlauteren Wettbewerbs</u> Kollektive Verunglimpfung von Konkurrenzprodukten in englischer Sprache – Eindrehpapier <b>BGH, Urteil vom 23.1.2024 – I ZR 147/22</b>	187

	<i>Allgemeines Vertriebsrecht und Sonstiges</i>	
	Anwendbarkeit des FernUSG auf Online-Coaching-Vertrag <b>OLG Köln, Urteil vom 6.12.2023 – 2 U 24/23</b>	191
<b>Vertriebsrechtliche Nachrichten</b>	<b>Bundeskartellamt verhängt Geldbuße wegen vertikaler Preisbindung bei Schutzkleidung</b>	198
<b>Buchbesprechung</b>	Häublein/Hoffmann-Theinert <b>Handelsgesetzbuch – Kommentar</b> <i>Rezensent: Norbert Vossler</i>	199
	Rohrßen <b>VBER 2022: EU Competition Law for Vertical Agreements – Digital, Dual, Exclusive and Selective Distribution plus Franchising</b> <i>Rezensent: Michael Martinek</i>	199
	Bauer/Rahlmeyer/Schöner <b>Handbuch Vertriebskartellrecht</b> <i>Rezensent: Michael Martinek</i>	200
	Patrick Ostendorf <b>Internationale Wirtschaftsverträge</b> <i>Rezensent: Eckhard Flohr</i>	201
	Kaltenborn/Krajewski/Rühl/Saage-Maaß <b>Lieferkettensorgfaltspflichtenrecht</b> <i>Rezensent: Eckhard Flohr</i>	202
	Liebscher/Flohr/Petsche/Metzlaff. <b>Handbuch EU-Gruppenfreistellungsverordnungen</b> <i>Rezensent: Herman Hubert Pfeil</i>	203
<b>Veranstaltungen</b>	Hinweise	204

ISSN 2193-5769

**ZVertriebsR**

Zeitschrift für Vertriebsrecht

**Schriftleitung:**

Rechtsanwalt Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. mult. Michael Martinek (V.i.S.d.P.)  
c/o Kanzlei für Wirtschafts- und Vermögensrecht  
Prof. Anton und Prof. Martinek  
Partnerschaftsgesellschaft mbB  
Science Park Saar2, Campus,  
Universität des Saarlandes,  
66123 Saarbrücken  
Prof. Dr. Eckhard Flohr  
Redaktion:  
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M.  
ZVertriebsR@beck.de

**Manuskripte und andere Einsendungen:**

Alle Einsendungen sind ausschließlich an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.BECK an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren

Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

**Redaktionsrichtlinie C.H.BECK:**

Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.BECK abrufbar:  
[www.zitierportal.de](http://www.zitierportal.de)

**Urheber- und Verlagsrechte:** Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnliche Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen

dieses Werkes zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

**Anzeigenabteilung:** Verlag C.H.BECK, Anzeigenabteilung, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München. Media-Beratung: Telefon (0 89) 3 81 89-687, Telefax (0 89) 3 81 89-589. Disposition, Herstellung Anzeigen, technische Daten: Telefon (0 89) 3 81 89-609, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: [anzeigen@beck.de](mailto:anzeigen@beck.de)  
Verantwortlich für den Anzeigenteil:  
Dr. Jiri Pavelka.

**Verlag:** Verlag C.H.BECK oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX. Amtsgericht München, HRA 48 045. Gesellschafter sind Dr. Hans Dieter Beck und Dr. h. c. Wolfgang Beck, beide Verleger in München.

**Erscheinungsweise:** Zweimonatlich.

**Bezugspreise 2024:** *Jahresabo* (inkl. ZVertriebsR Direkt): € 435,- Euro (inkl. MwSt); *Einzelheft*: € 82,- Euro (inkl. MwSt); **Versandkosten** jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Abonnement und Bezugspreis beinhalten die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare kön-

nen nur innerhalb von sechs Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

**Bestellungen** über jede Buchhandlung und beim Verlag.

**KundenServiceCenter:**

Telefon: (0 89) 3 81 89-750  
Telefax: (0 89) 3 81 89-358  
E-Mail: [kundenservice@beck.de](mailto:kundenservice@beck.de)

**Abbestellungen:**

Abbestellfristen finden Sie unter:  
[www.beck-shop.de/zvertriebsr-zeitschrift-vertriebsrecht/product/9950723](http://www.beck-shop.de/zvertriebsr-zeitschrift-vertriebsrecht/product/9950723)

**Adressenänderungen:** Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

**Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DSGVO:** Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

**Druck:** Druckerei Himmer GmbH, Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg.



[chbeck.de/nachhaltig](http://chbeck.de/nachhaltig)