

INHALTSVERZEICHNIS

EDITORIAL

- KI ist gekommen, um zu bleiben ... auch in der Steuerwelt**
Von Fritz Esterer 137

STEUERN

- Neue steuerliche Dokumentationspflichten für virtuelle Währungen und sonstige Token**
Von Dr. Walther Pielke 138
- Die Plattformökonomie im Fokus des Europäischen Steuerrechts: Die steuerlichen Pflichten von Betreibern digitaler Plattformen (Teil 1)**
Von Anna-Katharina Heidbüchel 142
- Steuerliche Herausforderungen für europäische E-Commerce-Unternehmen beim Markteintritt in Kanada**
Von Dr. Aleksandra Bal 151
- Transfer Pricing in der ERP-Transformation – Chancen erkennen, Compliance-Risiken minimieren und Effizienzgewinne realisieren**
Von Yaroslav Lindyuk, Lukas Grohé und Yannik Schulz 155
- Standardisierte Datenbereitstellung in der Betriebsprüfung – Was lange währt, wird endlich gut (?)**
Von Justin Derber und Michaela Riel 160
- Künstliche Intelligenz (KI)-basierte Automatisierung der Bescheidprüfung – Eine neue Generation der Datenextraktion**
Von Dr. David Egbert, Dr. Simon David Schmidt und Kristiina Coenen 169
- Künstliche Intelligenz und universitäre Arbeiten im Steuerrecht: Grundlagen der Einkommensteuer**
Von Benjamin Lindner 173

TECH & TOOLS

- Digitalisierung in der Fuhrparkverwaltung: DMV nutzt steuerrechtskonformes Fahrtenbuch von Vimcar**
Von Joel Rehmann 185

BERUF

- Herausforderungen der digitalen Transformation als mittelständische Steuerberatungskanzlei meistern – Warum die Menschen sich jetzt auf den Weg machen sollten, um die technologische Entwicklung für den zukünftigen Kanzlei-erfolg zu nutzen**
Von Martin Grau 188
- Digitale Revolution und Humanzentriertheit: Die Schlüsselfaktoren des Paradigmenwechsels in der Arbeitswelt der Steuerberater**
Von Melita Dine 194

Automatisierung der Buchführung: Digitale Prozesse in der Zusammenarbeit mit Mandanten – Perspektiven aus einer mittelständischen Kanzlei

Von Sebastian Wieland und Klara Breyer

196

Zusammenarbeit mit Mandanten mit eigener Buchhaltungssoftware – Ein schneller Weg zur Effizienzsteigerung in der Steuerberatung?

Von Sonja Wittig und Prof. Dr. Matthias Gröne

200

BASIC

10 Fragen von beck.digitax an: Daria Kalker

211

RUBRIKEN

Herausgeber und Beirat Kooperationen Impressum

212

212

IV

ISSN 2698-895X

digitax.beck.de

beck.digitax – Impressum

Zitierweise: beck.digitax

Herausgeber: Dr. Mathias Hildebrandt, Rechtsanwalt und Steuerberater, Berlin/Hamburg; Prof. Dr. Christian Kaeser, Rechtsanwalt, München.

Redaktion: Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-471, Telefax: (0 89) 3 81 89-468, E-Mail: digitax@beck.de.

Verantwortlich für den Textteil: Ass. iur. Dr. Susanne Fischer (V.i.S.d.P.); Stellvertretung: Dr. Christian Korn, LL.M., Steuerberater. Redaktionssekretariat: Marion Kamm.

Manuskripte und andere Einsendungen: Alle Einsendungen sind an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.BECK an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Redaktionsrichtlinie C.H.BECK: Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.BECK abrufbar: www.zitierportal.de

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnliche Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

Anzeigenabteilung: Verlag C.H.BECK, Anzeigenabteilung, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München. Media-Beratung: Telefon: (0 89) 3 81 89-687, Telefax: (0 89) 3 81 89-589. Disposition, Herstellung Anzeigen, technische Daten: Telefon: (0 89) 3 81 89-609, Telefax: (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de. Verantwortlich für den Anzeigenteil: Dr. Jiri Pavelka.

Verlag: Verlag C.H.BECK oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX. Amtsgericht München, HRA 48 045. Gesellschafter sind Dr. Hans Dieter Beck und Dr. h. c. Wolfgang Beck, beide Verleger in München.

Erscheinungsweise: 6 x jährlich.

Bezugspreise 2024: jährlich (inkl. Online-Zugang) € 269,- (inkl. MwSt.), Einzelheft: € 52,- (inkl. MwSt.). Versandkosten jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Das Abonnement beinhaltet die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die inkludierte Online-Nutzung gilt nur für zahlende Abonnenten. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenServiceCenter: Telefon: (0 89) 3 81 89-750, Telefax: (0 89) 3 81 89-358, E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellungen: Abbestellfristen finden Sie unter: <https://www.beck-shop.de/beck-digitax/product/30359916>

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DS-GVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

Druck: Druckerei C.H.Beck, Bergerstraße 3–5, 86720 Nördlingen.

 myclimate
shape our future
chbeck.de/nachhaltig