

# ZVertriebsR

## Zeitschrift für Vertriebsrecht

Handelsvertreterrecht – Vertragshändlerrecht – Vertriebskartellrecht  
Franchiserecht – Online-Vertriebsrecht

**ZVertriebsR · 4/2024 · 13. Jahrgang · Seite 205–272**

Schriftleitung:

Rechtsanwalt Prof. Dr. Eckhard Flohr, LADM Rechtsanwälte, Düsseldorf/Kitzbüchel;  
Univ.-Prof. em. Dr. Dr. Dr.h.c.mult. Michael Martinek, Universität des Saarlandes;  
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M., Stuttgart

---

### Inhaltsverzeichnis

---

<b>Editorial</b>	Dr. Benedikt Rohrßen <b>Preisalgorithmen – KI ist im Kommen, und so auch deren Regulierung</b>	205
<b>Aufsätze</b>	Dr. Ulf Wauschkuhn <b>Rechtsichere Wahl deutschen Rechts in einem internationalen Vertriebsvertrag durch Schiedsvereinbarung?</b>	206
	Univ.-Prof. i. R. Dr. Ludwig Gramlich <b>Recht auf Reparatur – green deal als Weichensteller auch für privates Schuldrecht?</b>	209
	Gerald Baumgartner <b>Die Zahlungsverzugsverordnung kommt – Anwendungsbereich und Möglichkeiten der Abbedingung durch Rechtswahl</b>	216
<b>Entscheidungen</b>	<u>Handelsvertreterrecht</u> Unbegründeter Auskunftsanspruch, unbegründeter Anspruch auf ergänzenden Buchauszug und andere Ansprüche in Zusammenhang mit einem Handelsvertretervertrag <b>OLG Köln, Urteil vom 8.9.2023 – 19 U 73/22</b>	223
	<u>Rechtsprechung aus der Schweiz</u> Auflösung eines UN-Kaufvertrags <b>Schweizerisches Bundesgericht, Urteil vom 16. Mai 2024 – 4A_56/2024</b>	236
	<u>Allgemeines Vertriebsrecht und Sonstiges</u> Rücktritt vom Vertrag ohne Fristsetzung <b>OLG Köln, Urteil vom 21.6.2024 – 6 U 112/23</b>	239
	Antrag auf Anordnung von Schutzmaßnahmen für Klagepartei in Geschäftsgeheimnistreitsache – pharmazeutische Rührereinheit <b>OLG Nürnberg, Beschluss vom 5.4.2024 – 3 W 545/24 mit Anmerkung von Dr. Fabienne Kutscher-Puis</b>	249

	Schutz von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen bei Beteiligung von Wettbewerbern durch das Bundeskartellamt (Google) <b>BGH, Beschluss vom 20.2.2024 – KVB 69/23</b> <b>mit Anmerkung von Dr. Fabienne Kutscher-Puis</b>	253
	Keine Voreinstellung eines kostenpflichtigen „Expressversands“ im Bestellvorgang <b>OLG Karlsruhe, Urteil vom 26.3.2024 – 14 U 134/23</b>	255
<b>Vertriebsrechtliche Nachrichten</b>	<b>Bestpreisklauseln und mehrseitige Plattformen – die Dauerbrenner im Vertriebskartellrecht</b>	259
	<b>Kreislaufwirtschaft: Rat gibt endgültig grünes Licht für die Richtlinie über das Recht auf Reparatur</b>	269
	<b>Kommission verhängt Geldbuße von 337,5 Mio. EUR gegen Mondelēz wegen Beschränkungen des grenzüberschreitenden Handels</b>	270
	<b>Irreführung: Werbung muss erklären, was „klimaneutral“ meint</b>	270
	<b>In eigener Sache</b>	271
<b>Buchbesprechung</b>	Henssler/Strohn <b>Gesellschaftsrecht</b> <i>Rezensent: Eckhard Flohr</i>	271
<b>Veranstaltungen</b>	Hinweise	272

ISSN 2193-5769

**ZVertriebsR**

Zeitschrift für Vertriebsrecht

**Schriftleitung:**

Rechtsanwalt Prof. Dr. Dr. Dr. h. c. mult. Michael Martinek (V.i.S.d.P.)  
c/o Kanzlei für Wirtschafts- und Vermögensrecht  
Prof. Anton und Prof. Martinek  
Partnerschaftsgesellschaft mbB  
Science Park Saar2, Campus,  
Universität des Saarlandes,  
66123 Saarbrücken  
Prof. Dr. Eckhard Flohr  
Redaktion:  
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M.  
ZVertriebsR@beck.de

**Manuskripte und andere Einsendungen:**

Alle Einsendungen sind ausschließlich an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.BECK an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren

Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

**Redaktionsrichtlinie C.H.BECK:**

Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.BECK abrufbar:  
[www.zitierportal.de](http://www.zitierportal.de)

**Urheber- und Verlagsrechte:** Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnliche Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen

dieses Werkes zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

**Anzeigenabteilung:** Verlag C.H.BECK, Anzeigenabteilung, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München.  
Media-Beratung: Telefon (0 89) 3 81 89-687, Telefax (0 89) 3 81 89-589.  
Disposition, Herstellung Anzeigen, technische Daten: Telefon (0 89) 3 81 89-609, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: [anzeigen@beck.de](mailto:anzeigen@beck.de)  
Verantwortlich für den Anzeigenteil:  
Dr. Jiri Pavelka.

**Verlag:** Verlag C.H.BECK oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX. Amtsgericht München, HRA 48 045. Gesellschafter sind Dr. Hans Dieter Beck und Dr. h. c. Wolfgang Beck, beide Verleger in München.

**Erscheinungsweise:** Zweimonatlich.

**Bezugspreise 2024:** *Jahresabo* (inkl. ZVertriebsR Direkt): € 435,- Euro (inkl. MwSt); *Einzelheft*: € 82,- Euro (inkl. MwSt); **Versandkosten** jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Abonnement und Bezugspreis beinhalten die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare kön-

nen nur innerhalb von sechs Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden.  
Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

**Bestellungen** über jede Buchhandlung und beim Verlag.

**KundenServiceCenter:**

Telefon: (0 89) 3 81 89-750  
Telefax: (0 89) 3 81 89-358  
E-Mail: [kundenservice@beck.de](mailto:kundenservice@beck.de)

**Abbestellungen:**

Abbestellungen finden Sie unter:  
[www.beck-shop.de/zvertriebsr-zeitschrift-vertriebsrecht/product/9950723](http://www.beck-shop.de/zvertriebsr-zeitschrift-vertriebsrecht/product/9950723)

**Adressenänderungen:** Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

**Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DSGVO:** Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

**Druck:** Druckerei Himmer GmbH, Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg.



[chbeck.de/nachhaltig](http://chbeck.de/nachhaltig)