

Inhaltsverzeichnis

■ Editorial

Ruttloff/Wagner	Das Urteil des BGH zur Werbung mit dem Begriff „klimaneutral“ – ein Anachronismus in Zeiten des digitalen Produktpasses?	189
-----------------	--	-----

■ Beiträge

Scemla/Paillot de Montabert/Korkikian	The French Duty of Vigilance Law: An Emerging Litigation Risk for French Companies	191
Görres/Rau/Müller	Chancen der ESG-Regulatorik für BioTech Growth-Companies – Vereinfachte Kapitalbeschaffung, erhöhte Big Pharma Kollaborationsfähigkeit und Transaktions-Readiness als Treiber von Wachstum	195

■ Rechtsprechung

Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen

BGH	27.6.2024 – I ZR 98/23	Werbung mit dem Begriff „klimaneutral“ ist ohne Erläuterung irreführend	205
-----	------------------------	---	-----

Klimaschutz

OVG Berlin-Brandenburg	30.11.2023 – OVG 11 A 1/23	Verbandsklagerecht auf Klimaschutzsfortprogramm	210
------------------------	----------------------------	---	-----

■ Aktuell

Interview: “Chief Sustainability Officer +”-Rollen als Erfolgsfaktor (Cordula Meckenstock)	225
Aktuelles	226
Das schreiben die anderen	228