

# ZVertriebsR

## Zeitschrift für Vertriebsrecht

Handelsvertreterrecht – Vertragshändlerrecht – Vertriebskartellrecht  
Franchiserecht – Online-Vertriebsrecht

**ZVertriebsR · 5/2024 · 13. Jahrgang · Seite 273–340**

Schriftleitung:

RA Prof. Dr. Eckhard Flohr, LADM Rechtsanwälte/Düsseldorf/Kitzbühel;  
RA Univ.-Prof. em. Dr. Dr. Dr. h. c. mult. Michael Martinek, Saarbrücken;  
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M., Esslingen a.N.

---

### Inhaltsverzeichnis

---

<b>Editorial</b>	Dr. Albin Ströbl <b>Auswirkungen des Data Acts auf Vertragsrecht und Vertriebssysteme</b>	273
<b>Aufsätze</b>	Dr. Marcus Geschwandtner/Dr. Angela Graf/Pia Stoppe <b>Vertriebswege für Medizinal- und Konsumcannabis</b>	275
<b>Entscheidungen</b>	<i>Handelsvertreterrecht</i> Nichtigkeit einer kündigungserschwerenden Klausel zum Handelsvertreterausgleich <b>OLG München 22.02.2024 – 23 U 7165/21</b>	282
	Provisionsanspruch bei Nichtzahlung der Prämie <b>OLG Hamm 27.06.2024 – 18 U 49/23</b>	286
	Reaktion des Unternehmers auf dringenden Verdacht der Untreue durch seinen Handelsvertreter <b>OLG Düsseldorf 23.11.2023 – 16 U 147/22</b>	293
	Buchauszug trotz Zugang zu einem Online-Informationssystem <b>LG Frankfurt a. M. 16.08.2024 – 2-21 O 224/20</b>	298
	Fristlose Kündigung eines Handelsvertretervertrags <b>OLG Schleswig 25.07.2024 – 19 W 2/24</b>	299
	Begründeter Buchauszugsanspruch gegen ein Versicherungsunternehmen nach beendeter Handelsvertretertätigkeit <b>OLG Düsseldorf 15.06.2023 – 16 U 355/20</b>	302
	<i>Recht des unlauteren Wettbewerbs</i> Unzulässigkeit von Skonti bei Abgabe von Fertigarzneimitteln an Apotheken <b>BGH 08.02.2024 – I ZR 91/23</b>	308
	Keine irreführende Werbung mit durchschnittlicher Sternebewertung <b>BGH 25.07.2024 – I ZR 143/23</b>	313
	<i>Allgemeines Vertriebsrecht und Sonstiges</i> Kein Anspruch auf Differenzschaden gegen die Motorherstellerin bei Kenntnis des Käufers <b>BGH 20.02.2024 – VI ZR 236/20</b> <b>mit Anmerkung von Univ.-Prof. i. R. Dr. Ludwig Gramlich</b>	316
	Verkauf von Arzneimitteln an die Öffentlichkeit im Fernabsatz <b>EuGH 29.02.2024 – C-606/21</b>	319

	Deckungslücke als Beweisanzeichen für Kenntnis der Zahlungsunfähigkeit <b>BGH 18.04.2024 – IX ZR 239/22</b> <b>mit Anmerkung von Prof. Dr. Eckhard Flohr</b>	325
	Informationspflicht über die Person des Lebensmittelunternehmers beim Fernabsatzvertrieb <b>OLG Brandenburg 17.10.2023 – 6 U 88/22</b>	327
	Unzulässige AGB-Klauseln bei gleichzeitiger Vereinbarung einer Vorkasse und Bestimmung eines Vertragsschlusses erst mit Zustellung der Ware <b>OLG Nürnberg 30.01.2024 – 3 U 1594/23</b>	332
<b>Vertriebsrechtliche Nachrichten</b>	<b>EU-Verordnung für die Entwicklung, das Inverkehrbringen und den Einsatz künstlicher Intelligenz (KI-Verordnung)</b>	338
<b>Buchbesprechung</b>	Richard Dören <b>Business and Human Rights in den USA und in Deutschland – Ein Vergleich der völkerrechtswissenschaftlichen Diskurse</b> <i>Rezensent: Ludwig Gramlich</i>	338
	Boujong/Ebenroth/Joost <b>Handelsgesetzbuch, Band 1, §§ 1–342 r</b> <i>Rezensent: Eckhard Flohr</i>	339
	Reinfeld/Leister <b>Praxishandbuch Geschäftsgeheimnisschutz</b> <i>Rezensent: Eckhard Flohr</i>	339
<b>Veranstaltungen</b>	<b>Hinweise</b>	340

ISSN 2193-5769

**ZVertriebsR**

Zeitschrift für Vertriebsrecht

**Schriftleitung:**

Rechtsanwalt Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. mult. Michael Martinek (V.i.S.d.P.)  
c/o Kanzlei für Wirtschafts- und Vermögensrecht  
Prof. Anton und Prof. Martinek  
Partnerschaftsgesellschaft mbB  
Science Park Saar2, Campus,  
Universität des Saarlandes,  
66123 Saarbrücken  
Prof. Dr. Eckhard Flohr  
Redaktion:  
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M.  
ZVertriebsR@beck.de

**Manuskripte und andere Einsendungen:**

Alle Einsendungen sind ausschließlich an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.BECK an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren

Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

**Redaktionsrichtlinie C.H.BECK:**  
Redaktionsrichtlinien und Werbakürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.BECK abrufbar:  
[www.zitierportal.de](http://www.zitierportal.de)

**Urheber- und Verlagsrechte:** Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnliche Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen

dieses Werkes zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

**Media Sales:** Verlag C.H.BECK, Media Sales, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München.  
Media Consultants: Telefon (0 89) 3 81 89-687, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: mediasales@beck.de  
Auftragsmanagement: Telefon (0 89) 3 81 89-609, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de  
Verantwortlich für den Anzeigenteil:  
Dr. Jiri Pavelka.

**Verlag:** Verlag C.H.BECK oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX. Amtsgericht München, HRA 48 045. Gesellschafter sind Dr. Hans Dieter Beck und Dr. h. c. Wolfgang Beck, beide Verleger in München.

**Erscheinungsweise:** Zweimonatlich.

**Bezugspreise 2024:** *Jahresabo* (inkl. ZVertriebsRDirekt): € 435,- Euro (inkl. MwSt); *Einzelheft*: € 82,- Euro (inkl. MwSt); **Versandkosten** jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Abonnement und Bezugspreis beinhalten die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare kön-

nen nur innerhalb von sechs Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

**Bestellungen** über jede Buchhandlung und beim Verlag.

**KundenServiceCenter:**  
Telefon: (0 89) 3 81 89-750  
Telefax: (0 89) 3 81 89-358  
E-Mail: kundenservice@beck.de

**Abbestellungen:**  
Abbestellfristen finden Sie unter: [www.beck-shop.de/zvertriebsr-zeitschrift-vertriebsrecht/product/9950723](http://www.beck-shop.de/zvertriebsr-zeitschrift-vertriebsrecht/product/9950723)

**Adressenänderungen:** Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

**Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DSGVO:** Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

**Druck:** Druckerei Himmer GmbH, Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg.



[chbeck.de/nachhaltig](http://chbeck.de/nachhaltig)