

# ZVertriebsR

## Zeitschrift für Vertriebsrecht

Handelsvertreterrecht – Vertragshändlerrecht – Vertriebskartellrecht  
Franchiserecht – Online-Vertriebsrecht

**ZVertriebsR · 6/2024 · 13. Jahrgang · Seite 341–408**

Schriftleitung:

RA Prof. Dr. Eckhard Flohr, LADM Rechtsanwälte/Düsseldorf/Kitzbühel;  
RA Univ.-Prof. em. Dr. Dr. Dr. h. c. mult. Michael Martinek, Saarbrücken;  
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M., Esslingen a. N.

---

### Inhaltsverzeichnis

---

<b>Editorial</b>	Prof. Dr. Franz-Jörg Semler <b>Weiterentwicklung des EU Binnenmarktes</b>	341
<b>Aufsätze</b>	Laura Baier/Pieter Krüger <b>Einkauf in der Krise</b>	343
	Dr. Philine Fabig/LL.M. Josephine Toepfer <b>Influencer im Geltungsbereich der Handelsvertreter-Richtlinie</b>	349
	Kai-Friedrich Niermann <b>Die Verkehrs- und Vertriebsfähigkeit von Cannabissamen und Cannabis-Stecklingen nach dem neuen Konsumcannabisgesetz (KCanG)</b>	356
	Dr. Birgit Münchbach <b>Digital Services Act und Vertrieb über Online-Plattformen</b>	363
	Christopher Callies, LL.M. <b>Die Ungleichheit im Franchiserecht – Zu den Auswirkungen der Anknüpfung von Verletzungen der vorvertraglichen Aufklärungspflicht über Art. 12 Rom II-VO auf das Schutzniveau des Franchisenehmers</b>	367
<b>Entscheidungen</b>	<u>Handelsvertreterrecht</u> Unzulässige Verjährungsabkürzung in AGB wegen Provisionsansprüchen <b>OLG München, Endurteil vom 20.3.2024 – 7 U 5781/22</b>	371
	Zum Umfang des Anspruchs eines Versicherungsververtreters auf Erteilung eines Buchauszugs <b>BGH, Urteil vom 25.7.2024 – VII ZR 145/23</b>	378
	<u>Vertriebskartellrecht</u> Keine Einordnung als „Nebenabreden“ von engen und weiten Bestpreisklauseln nach EU-Wettbewerbsrecht <b>EuGH, Urteil vom 19.9.2024 – C-264/23</b> mit Anmerkung von RA Prof. Dr. Karsten Metzlauff	381
	<u>Recht des unlauteren Wettbewerbs</u> Irreführung über die Herstellereigenschaft <b>LG Kaiserslautern, Urteil vom 27.9.2024 – HK O 15/23</b>	389

	<i>Allgemeines Vertriebsrecht und Sonstiges</i>	
	Schiedsfähigkeit von Streitigkeiten aus einem Alleinvertriebsvertrag in Belgien <b>Kassationsgerichtshof Belgien, Urteil vom 7.4.2023 – C.21.0325.N. mit Anmerkung von RA Christoph Kocks</b>	391
	Unbegründeter Anspruch auf eine Karenzentschädigung wegen Verstoßes gegen ein im Vertrag geregeltes Wettbewerbsverbot <b>BGH, Urteil vom 23.4.2024 – II ZR 99/22</b>	394
	Nachweis eines Kaufvertrags durch „Pro-Forma“-Rechnung <b>OLG Stuttgart, Urteil vom 12.1.2024 – 5 U 65/23</b>	396
	Erreichbarkeit des bei Verbraucherverträgen im elektronischen Geschäftsverkehr vorgeschriebenen Kündigungsbuttons <b>OLG Nürnberg, Endurteil vom 30.7.2024 – 3 U 2214/23</b>	401
	Fehlende Grundpreisangabe beim Angebot zum Selbstabfüllen von Orangensaft in Lebensmittelmarkt <b>OLG Karlsruhe, Urteil vom 9.7.2024 – 14 UKI 1/23</b>	405
<b>Vertriebsrechtliche Nachrichten</b>	<b>Meldepflicht von Registrierkassen</b>	407
<b>Veranstaltungen</b>	<b>Hinweise</b>	408

ISSN 2193-5769

**ZVertriebsR**

Zeitschrift für Vertriebsrecht

**Schriftleitung:**

Rechtsanwalt Prof. Dr. Dr. Dr. Dr. h.c. mult. Michael Martinek (V.i.S.d.P.)  
c/o Kanzlei für Wirtschafts- und Vermögensrecht  
Prof. Anton und Prof. Martinek  
Partnerschaftsgesellschaft mbB  
Science Park Saar2, Campus,  
Universität des Saarlandes,  
66123 Saarbrücken  
Prof. Dr. Eckhard Flohr  
Redaktion:  
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M.  
ZVertriebsR@beck.de

**Manuskripte und andere Einsendungen:**

Alle Einsendungen sind ausschließlich an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.BECK an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren

Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

**Redaktionsrichtlinie C.H.BECK:**

Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.BECK abrufbar:  
[www.zitierportal.de](http://www.zitierportal.de)

**Urheber- und Verlagsrechte:** Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnliche Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen

dieses Werkes zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

**Media Sales:** Verlag C.H.BECK, Media Sales, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München.

Media Consultants: Telefon (0 89) 3 81 89-687, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: mediasales@beck.de  
Auftragsmanagement: Telefon (0 89) 3 81 89-609, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de  
Verantwortlich für den Anzeigenteil:  
Dr. Jiri Pavelka.

**Verlag:** Verlag C.H.BECK oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX. Amtsgericht München, HRA 48 045. Gesellschafter sind Dr. Hans Dieter Beck und Dr. h. c. Wolfgang Beck, beide Verleger in München.

**Erscheinungsweise:** Zweimonatlich.

**Bezugspreise 2024:** *Jahresabo* (inkl. ZVertriebsRDirekt): € 435,- Euro (inkl. MwSt); *Einzelheft*: € 82,- Euro (inkl. MwSt); **Versandkosten** jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Abonnement und Bezugspreis beinhalten die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare kön-

nen nur innerhalb von sechs Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

**Bestellungen** über jede Buchhandlung und beim Verlag.

**KundenServiceCenter:**

Telefon: (0 89) 3 81 89-750  
Telefax: (0 89) 3 81 89-358  
E-Mail: kundenservice@beck.de

**Abbestellungen:**

Abbestellfristen finden Sie unter:  
[www.beck-shop.de/zvertriebsr-zeitschrift-vertriebsrecht/product/9950723](http://www.beck-shop.de/zvertriebsr-zeitschrift-vertriebsrecht/product/9950723)

**Adressenänderungen:** Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

**Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DSGVO:** Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

**Druck:** Druckerei Himmer GmbH, Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg.



[chbeck.de/nachhaltig](http://chbeck.de/nachhaltig)