

Editorial

Thomas Ackermann

„A more transactional approach“? Das EU-Kartellrecht vor der zweiten Trump-Präsidentschaft 657

Aufsätze

Sarah Zinndorf

EuGH in Google Shopping zu Selbstbevorzugung: Wann sind Grenzen des Leistungswettbewerbs überschritten? 659

Juliane Langguth

Diskreditierung als Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung 665

Ralf Dewenter/Raphael Gasper

Kartellverfahren auf der Überholspur? Ein Ansatz zur Beschleunigung der Kartellschadensersatzverfahren 671

Mario Meinzer/Laurette Muchow

Neues zu Bestpreisklauseln – Die EuGH-Entscheidung in Sachen Booking.com 676

Karl Vincent Ebert

Entwicklung der Wouters/Meca-Medina-Doktrin: Der EuGH geht in die nächste Runde 681

Entscheidungen

Gerichtshof der Europäischen Union (EuGH)

EuGH 24.10.2024 – C-240/22 P Zu Ausschließungsstrategien eines marktbeherrschenden Unternehmens 685

EuGH 4.10.2024 – C-650/22 Zur Anwendbarkeit des Art. 101 AEUV auf Verbandsregelungen über den Transfer von Sportlern 689

Gericht der Europäischen Union (EuG)

EuG 13.11.2024 – T-69/20 Zum gerichtlichen Prüfungsmaßstab in der EU-Fusionskontrolle 693

EuG 13.11.2024 – T-692/20 Zur Anfechtung einer FK-Freigabe wegen unzureichender Verpflichtungszusagen 700

EuG 6.11.2024 – T-386/21 und T-406/21 Zum Informationsaustausch zwischen Banken 702

Bundesgerichtshof (BGH)

BGH 23.10.2024 – KVR 8/24 Zubringerflüge für einen Konkurrenten? 707

ISSN 2195-2833

NZKart**Neue Zeitschrift für Kartellrecht**

Schriftleitung/Redaktion:
 Rechtsanwalt *Dr. Ulrich Soltész*
 (V.i.S.d.P.)
 Frau *Karin Kammbach* (Assistenz)
 Rue de Loxum 25
 B-1000 Brüssel/Belgien
 Tel.: +32 2 551-1020,
 Fax: +32 2 551-1039.
 E-Mail: ulrich.soltesz@gleisslutz.com

Kontakt/Einsendungen bitte an:
einsendungen@NZKart.de

Manuskripte und andere Einsendungen:

Alle Einsendungen sind an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H. BECK an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und

Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Redaktionsrichtlinie C.H.BECK:

Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.BECK abrufbar:
www.zitierportal.de

Urheber- und Verlagsrechte:

Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes zum Zwecke

des Text and Data Mining vorzunehmen.

Media Sales: Verlag C.H.BECK, Media Sales, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München.

Media Consultants: Telefon (0 89) 3 81 89-687, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: mediasales@beck.de
 Auftragsmanagement: Telefon (0 89) 3 81 89-609, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de
 Verantwortlich für den Anzeigenteil:
Dr. Jiri Pavelka.

Verlag: Verlag C.H.BECK oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX, Amtsgericht München, HRA 48 045. Gesellschafter sind Dr. Hans Dieter Beck und Dr. h. c. Wolfgang Beck, beide Verleger in München.

Erscheinungsweise: Monatlich.

Bezugspreise 2024: *Jahresabo* € 599,- (inkl. MwSt.). *Vorzugspreis* bei Bezug der GRUR u. a.: jährlich € 499,-, *Einzelheft* € 69,- (inkl. MwSt.). **Ver sandkosten** jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinen reklamiert werden. Jahrestei und -register sind nur noch mit dem jeweiligen Heft lieferbar.

Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenserviceCenter:

Telefon: (089) 3 81 89-750
 Telefax: (089) 3 81 89-358
 E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellung:

Abbestellfristen finden Sie unter:
<https://www.beck-shop.de/nzkart-neue-zeitschrift-kartellrecht/product/11627519>

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DSGVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

Druck: Druckerei C.H.Beck, Bergerstraße 3-5, 86720 Nördlingen.