

# ZVertriebsR

## Zeitschrift für Vertriebsrecht

Handelsvertreterrecht – Vertragshändlerrecht – Vertriebskartellrecht  
Franchiserecht – Online-Vertriebsrecht

**ZVertriebsR · 1/2025 · 14. Jahrgang · Seite 1–68**

Schriftleitung:

RA Prof. Dr. Eckhard Flohr, LADM Rechtsanwälte/Düsseldorf/Kitzbühel;  
RA Univ.-Prof. em. Dr. Dr. Dr. h. c. mult. Michael Martinek, Saarbrücken;  
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M., Esslingen a. N.

---

### Inhaltsverzeichnis

---

<b>Editorial</b>	Univ.-Prof. em. Dr. Dr. Dr. h. c. mult. Michael Martinek <b>Künstliche Vertriebsintelligenz</b>	1
<b>Aufsätze</b>	Oliver Korte <b>Berücksichtigung nachträglicher Entwicklungen beim Ausgleichsanspruch?</b>	3
	Dr. Tom Billing/Dr. Fernanda Breckenkamp, LL. M. <b>Barrierefreiheit im E-Commerce – Was müssen Betreiber eines Online-Shops zukünftig für ihren Webauftritt beachten?</b>	9
	Christopher D. Harten <b>Auswirkungen der Beteiligung von Beiräten bei der Verhandlung von Vertriebsverträgen auf das AGB-Recht</b>	15
	Sarah Grigo <b>Abwerbung und Abwerbverbote bei Vertriebsverträgen unter Berücksichtigung kartellrechtlicher Grenzen</b>	18
	Oliver Timmermann <b>Haben die Erben des Einzel-Maklers gegenüber dem Maklerpool Ansprüche wegen des Bestandsverbleibs?</b>	22
<b>Entscheidungen</b>	<i>Handelsvertreterrecht</i> Buchauszug trotz Nachfragen des Handelsvertreters zu den Provisionsabrechnungen <b>OLG Naumburg, Urteil vom 20.11.2024 – 5 U 66/24(Hs)</b>	29
	Buchauszugsklage und Auskunftsanspruch <b>OLG München, Urteil vom 24.10.2024 – 23 U 3874/22</b>	35
	<i>Vertriebskartellrecht</i> Weiterempfehlungsrate als Voraussetzung für Händlerboni <b>OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 18.6.2024 – 11 U 16/23 (Kart)</b>	43
	Informationsaustausch als bezweckte Wettbewerbsbeschränkung <b>EuGH, Urteil vom 29.7.2024 – C-298/22</b>	46

	<i>Allgemeines Vertriebsrecht und Sonstiges</i>	
	Kausales Schuldanerkenntnis: Voraussetzungen und anwendbares Recht <b>OLG Brandenburg, Urteil vom 21.8.2024 – 4 U 136/23</b>	54
<b>Vertriebsrechtliche Nachrichten</b>	<b>Die europäische KI-Verordnung und ihre Auswirkung für Vertriebssysteme</b>	59
	<b>Leitentscheidungsverfahren des BGH</b>	61
	<b>Händlerbefragung im Verfahren „Amazon Preiskontrolle“</b>	62
	<b>EU-Kommission verhängt Bußgelder wegen Untersagung grenzüberschreitender Lieferungen</b>	62
<b>Buchbesprechung</b>	Von Jan Lohse <b>Homologation im Sport. Im Lichte der Art. 101 und 102 AEUV</b> <i>Rezensent: Jacob Kornbeck</i>	63
	Von Hartmut Oetker <b>Handelsgesetzbuch: HGB</b> <i>Rezensent: Eckhard Flohr</i>	64
	Von Stefan Vogenauer <b>Englisches Handels- und Wirtschaftsrecht</b> <i>Rezensent: Eckhard Flohr</i>	65
<b>Veranstaltungen</b>	Hinweise	66
<b>Personalien</b>	<b>Glückwunschartikel für Eckhard Flohr zum 75. Geburtstag</b>	67

ISSN 2193-5769

**ZVertriebsR**

Zeitschrift für Vertriebsrecht

**Schriftleitung:**

Rechtsanwalt Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. mult. Michael Martinek (V.i.S.d.P.)  
c/o Kanzlei für Wirtschafts- und Vermögensrecht  
Prof. Anton und Prof. Martinek  
Partnerschaftsgesellschaft mbB  
Science Park Saar2, Campus,  
Universität des Saarlandes,  
66123 Saarbrücken  
Prof. Dr. Eckhard Flohr  
Redaktion:  
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M.  
ZVertriebsR@beck.de

**Manuskripte und andere Einsendungen:**

Alle Einsendungen sind ausschließlich an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigelegt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.Beck an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren

Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

**Redaktionsrichtlinie C.H.Beck:**

Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.Beck abrufbar:  
[www.zitierportal.de](http://www.zitierportal.de)

**Urheber- und Verlagsrechte:** Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnliche Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, das Werk für die au-

tomatisierte Analyse insbesondere zur Erkennung von Mustern, Trends und Korrelationen zu verwenden.

**Media Sales:** Verlag C.H.Beck OHG, Media Sales, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München.  
Media Consultants: Telefon (0 89) 3 81 89-687, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: mediasales@beck.de  
Auftragsmanagement: Telefon (0 89) 3 81 89-609, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de  
Verantwortlich für den Anzeigenteil:  
Dr. Jiri Pavelka.

**Verlag:** Verlag C.H.Beck oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX. Amtsgericht München, HRA 48 045. Gesellschafter sind Dr. Hans Dieter Beck und Dr. h. c. Wolfgang Beck, beide Verleger in München.

**Erscheinungsweise:** Zweimonatlich.

**Bezugspreise 2025:** *Jahresabo* (inkl. ZVertriebsRDirekt): € 455,- Euro (inkl. MwSt); *Einzelheft*: € 86,- Euro (inkl. MwSt); **Versandkosten** jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Abonnement und Bezugspreis beinhalten die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare kön-

nen nur innerhalb von sechs Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden.

Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

**Bestellungen** über jede Buchhandlung und beim Verlag.

**KundenServiceCenter:**

Telefon: (0 89) 3 81 89-750  
Telefax: (0 89) 3 81 89-358  
E-Mail: kundenservice@beck.de

**Abbestellungen:**

Abbestellfristen finden Sie unter:  
[www.beck-shop.de/zvertriebsr-zeitschrift-vertriebsrecht/product/9950723](http://www.beck-shop.de/zvertriebsr-zeitschrift-vertriebsrecht/product/9950723)

**Adressenänderungen:** Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

**Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DSGVO:** Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

**Druck:** Druckerei Himmer GmbH, Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg.



chbeck.de/nachhaltig  
produkt sicherheit.beck.de