

INHALTSVERZEICHNIS

EDITORIAL

- Steuerberater und -beamte: ein unterschätzter Beruf**
Von Dr. Mathias Hildebrandt und Prof. Dr. Christian Kaeser 1

KOOPERATIONSPARTNER

- Das „Institut für Digitalisierung im Steuerrecht“ startet mit Elan ins neue Jahr**
Von Georg Geberth 2

STEUERN

- Die steuerliche Forschungszulage – das Fördermittel aus dem Blickwinkel der Praxis**
Von Vasco Thomsen und Gregor Danielmeyer 4

- Neuer Leistungsort für virtuelle Veranstaltungen seit 1.1.2025 – Überblick und Handlungsempfehlungen für Veranstalter**
Von Dr. Matthias Oldiges 12

INTERNATIONALES

- Afrikas Weg zur Besteuerung elektronischer Dienstleistungen: Fortschritte und Hindernisse**
Von Dr. Aleksandra Bal 14

- Korrektursysteme für Steuerbescheide im digitalen Zeitalter: Ein Rechtsvergleich zwischen Österreich und Deutschland (Teil I)**
Von Prof. Dr. iur. Christoph Schmidt 18

- Digitale Entscheidungsfindung im Rahmen wirtschaftlicher Substanzanforderungen in den Vereinigten Arabischen Emiraten**
Von Dr. Constantin Frank-Fahle und Marcel Trost 33

TECH & TOOLS

- Decentralized Autonomous Organizations im internationalen Steuerrecht – Einordnung und Herausforderungen anhand von Fallbeispielen**
Von Dr. Robert Müller und Jan Winterhalter 38

- WIA, ViDA, Vici – Automatisierungspotenzial mit der SAP WIA-Funktionalität nach ViDA – Eine Analyse der wichtigsten Änderungen für die SAP „Werke im Ausland“ (WIA)-Funktionalität durch die drei ViDA-Säulen (Stand heute) anhand eines kleinen Beispiels mit großer Wirkung in den nächsten Jahren**
Von Michael Fuhr und Katja Haag 52

Asynchrone Zusammenarbeit und der Einsatz von Microsoft 365-Tools in Steuerberatungskanzleien

Von Alexander Hassenpflug

58

Strategische Instrumente zur digitalen Transformation der Steuerfunktion – Eine Dissertation zur Konzeption, Entwicklung und Evaluation eines Reifegradmodells

Von Dr. Tim Niesen

65

10 Fragen von beck.digitax an: Ralph Schmieder

72

Impressum

IV

Herausgeber und Beirat

V

Kooperationen

V

beck.digitax – Impressum

Zitierweise: beck.digitax

Herausgeber: Dr. Mathias Hildebrandt, Rechtsanwalt und Steuerberater, Berlin/Hamburg; Prof. Dr. Christian Kaeser, Rechtsanwalt, München

Redaktion: Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 4003 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-471, Telefax: (0 89) 3 81 89-468, E-Mail: digitax@beck.de. Verantwortlich für den Textteil: Ass. iur. Dr. Susanne Fischer (V.i.S.d.P.); Stellvertretung: Dr. Christian Korn, LL.M., Steuerberater, Redaktionssekretariat: Marion Kamm

Manuskripte und andere Einsendungen: Alle Einsendungen sind an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigelegt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.Beck an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Redaktionsrichtlinie C.H.Beck: Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.Beck abrufbar: www.zitierportal.de

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnliche Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, das Werk für die automatisierte Analyse insbesondere zur Erkennung von Mustern, Trends und Korrelationen zu verwenden.

Media Sales: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Media Sales, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 4003 40, 80703 München
Media Consultants: Telefon: (0 89) 3 81 89-687, Telefax: (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: mediasales@beck.de. Auftragsmanagement: Telefon: (0 89) 3 81 89-609, Telefax: (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de. Verantwortlich für den Anzeigenteil: Dr. Jiri Pavelka

Verlag: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 4003 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, info@beck.de, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX, Amtsgericht München, HRA 48045. Persönlich haftende Gesellschafter: Dr. h. c. Wolfgang Beck (Verleger in München) und C.H.Beck Verwaltungs GmbH, Amtsgericht München, HRB 254521.

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Bezugspreise 2025: jährlich (inkl. Online-Zugang) € 279,- (inkl. MwSt.), Einzelheft: € 55,- (inkl. MwSt.). Versandkosten jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Das Abonnement beinhaltet die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die inkludierte Online-Nutzung gilt nur für zahlende Abonnenten. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenServiceCenter: Telefon: (0 89) 3 81 89-750, Telefax: (0 89) 3 81 89-358, E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellungen: Abbestellfristen finden Sie unter: <https://www.beck-shop.de/beck-digitax/product/30359916>

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DS-GVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

Druck: Druckerei C.H.Beck, Bergerstraße 3–5, 86720 Nördlingen