

# ZVertriebsR

## Zeitschrift für Vertriebsrecht

Handelsvertreterrecht – Vertragshändlerrecht – Vertriebskartellrecht  
Franchiserecht – Online-Vertriebsrecht

ZVertriebsR · 2/2025 · 14. Jahrgang · Seite 69–136

Schriftleitung:

RA Prof. Dr. Eckhard Flohr, LADM Rechtsanwälte/Düsseldorf/Kitzbühel;  
RA Univ.-Prof. em. Dr. Dr. Dr. h. c. mult. Michael Martinek, Saarbrücken;  
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M., Esslingen a. N.

---

### Inhaltsverzeichnis

---

<b>Editorial</b>	Dr. Stefan Tetenberg <b>Inkrafttreten des Justizstandort-Stärkungsgesetzes</b>	69
<b>Aufsätze</b>	Dr. Ulf Wauschkuhn <b>Der (drohende) Vertragshändlerprozess: Strategien für den Unternehmer</b>	71
	Dr. Volker Güntzel <b>Die enormen Herausforderungen für den Schutz von Geschäftsgeheimnissen in Franchisesystemen – zugleich Anmerkung zum Urteil des OLG Stuttgart vom 28.7.2022, Az. 2 U 191/21</b>	75
	Joachim Fröhlich <b>Höchstmögliche Flexibilität, Servicelevels und Haftung – Kernthemen der Kontraktlogistik</b>	82
	Dr. Constantin Frank-Fahle/Marcel Trost/Roland Falder <b>Die Personalgestaltung an Handelsvertreter und Distributoren am Beispiel der Staaten des Golfkooperationsrates</b>	92
<b>Entscheidungen</b>	<i>Allgemeines Vertriebsrecht und Sonstiges</i>	
	Rufbeeinträchtigung von Luxusmarken im Online-Supermarkt <b>OLG Düsseldorf, Urteil vom 7.12.2023 – 20 U 277/22 mit Anmerkung von RA Thomas Fuhrmann</b>	96
	Keine Sozialversicherungspflicht eines Paketzustellers mit eigenen Mitarbeitern und eigenem Fuhrpark <b>LSG Berlin-Brandenburg, Urteil vom 26.1.2024 – L 1 BA 21/21 mit Anmerkung von RA Prof. Dr. Eckhard Flohr</b>	107
	Zur Zulässigkeit des Marktmodells der Apotheken-Plattform DocMorris <b>BGH, Urteil vom 20.2.2025 – I ZR 46/24</b>	109
	Zum Begriff des Geschäftsgeheimnisses i. S. d. GeschGehG <b>OLG Stuttgart, Urteil vom 28.7.2022 – 2 U 191/21</b>	115
	Händler als „Quasi-Hersteller“ im Sinne der Produkthaftung <b>EuGH, Urteil vom 19.12.2024 – C-157/23</b>	118

Vertriebsrechtliche Nachrichten	<b>Schutz eines Alleinvertriebshändlers vor aktivem Verkauf in seinem Vertragsgebiet mit Anmerkung von RAin Dr. Fabienne Kutscher-Puis</b>	121
	<b>Vorgaben zur KI-Nutzung werden konkreter</b>	131
Buchbesprechung	Schucht/Wiebe <b>Die neue EU-Produktsicherheitsverordnung</b> <i>Rezensent: Ulrich Spiegel</i>	133
	Knorre/Demuth/Schmidt/Werdein <b>Handbuch des Transportrechts</b> <i>Rezensent: Eckhard Flohr</i>	134
	Stoffels <b>AGB-Recht</b> <i>Rezensent: Eckhard Flohr</i>	135
Veranstaltungen	Hinweise	136

ISSN 2193-5769

**ZVertriebsR**

Zeitschrift für Vertriebsrecht

**Schriftleitung:**

Rechtsanwalt Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. mult. Michael Martinek (V.i.S.d.P.)  
c/o Kanzlei für Wirtschafts- und Vermögensrecht  
Prof. Anton und Prof. Martinek  
Partnerschaftsgesellschaft mbB  
Science Park Saar2, Campus,  
Universität des Saarlandes,  
66123 Saarbrücken  
*Prof. Dr. Eckhard Flohr*  
Redaktion:  
*Dr. Max Jakob Rösch, LL.M.*  
ZVertriebsR@beck.de

**Manuskripte und andere Einsendungen:**

Alle Einsendungen sind ausschließlich an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.Beck an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Ver-

wertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

**Redaktionsrichtlinie C.H.Beck:**

Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.Beck abrufbar:  
[www.zitierportal.de](http://www.zitierportal.de)

**Urheber- und Verlagsrechte:** Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnliche Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, das Werk für die automatisierte Analyse insbesondere zur Erkennung von Mustern, Trends und Korrelationen zu verwenden.

**Media Sales:** Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München.

Media Consultants: Telefon (0 89) 3 81 89-687, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: mediasales@beck.de  
Auftragsmanagement: Telefon (0 89) 3 81 89-609, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de  
Verantwortlich für den Anzeigenteil:  
*Dr. Jiri Pavelka.*

**Verlag:** Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX.

Amtsgericht München, HRA 48 045.  
Persönlich haftende Gesellschafter: Dr. h. c. Wolfgang Beck (Verleger in München) und C.H.Beck Verwaltungs GmbH, Amtsgericht München, HRB 254521.

**Erscheinungsweise:** Zweimonatlich.

**Bezugspreise 2025:** *Jahresabo* (inkl. ZVertriebsRDirekt): € 455,- Euro (inkl. MwSt); *Einzelheft*: € 86,- Euro (inkl. MwSt); **Versandkosten** jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Abonnement und Bezugspreis beinhalten die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare kön-

nen nur innerhalb von sechs Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden.

Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

**Bestellungen** über jede Buchhandlung und beim Verlag.

**KundenServiceCenter:**

Telefon: (0 89) 3 81 89-750  
Telefax: (0 89) 3 81 89-358  
E-Mail: kundenservice@beck.de

**Abbestellungen:**

Abbestellfristen finden Sie unter:  
[www.beck-shop.de/zvertriebsr-zeitschrift-vertriebsrecht/product/9950723](http://www.beck-shop.de/zvertriebsr-zeitschrift-vertriebsrecht/product/9950723)

**Adressenänderungen:** Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

**Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DSGVO:** Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

**Druck:** Druckerei Himmer GmbH, Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg.



chbeck.de/nachhaltig  
produktsicherheit.beck.de