

Inhaltsverzeichnis

■ Editorial

Ruttloff/Wagner	Die Auswirkungen der Omnibus-Direktive auf die EU-Lieferkettenrichtlinie (CSDDD)	69
-----------------	--	----

■ Beiträge

Fahmi/Hirschberg	Der 7 Punkte Plan für die Praxis der Nachhaltigkeitsberichterstattung	71
Busse/Harter/Matheis	ESG in der Automobilindustrie – eine Produktperspektive	76

■ Rechtsprechung

Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen

EuGH	4.10.2024 – C-240/23	Hinweis auf ökologische Produktion in Etikettierung und Werbung – Herbaria Kräuterparadies II	80
OVG Münster	3.1.2025 – 15 E 445/24	Eröffnung des Verwaltungsrechtswegs	85

■ Aktuell

Interview: „Unternehmen sollten also ihren Stakeholdern gut zuhören und dabei auch über den klassischen Tellerrand ihres Unternehmensumfeldes hinausschauen.“ (Richard Hülsmann)	90
Aktuelles	91
Das schreiben die anderen	96