ZVertriebsR

Zeitschrift für Vertriebsrecht

Handelsvertreterrecht – Vertragshändlerrecht – Vertriebskartellrecht
Franchiserecht – Online-Vertriebsrecht

ZVertriebsR · 3/2025 · 14. Jahrgang · Seite 137–204

Schriftleitung:
RA Prof. Dr. Eckhard Flohr, LADM Rechtsanwälte/Düsseldorf/Kitzbühel;
RA Univ.-Prof. em. Dr. Dr. Dr. h. c. mult. Michael Martinek, Saarbrücken;
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M., Esslingen a. N.

Inhaltsverzeichnis

Editorial

Dr. Gerald Gräfe
Die neue EU Produkthaftungsrichtlinie aus vertriebsrechtlicher Sicht 137

Aufsätze

Dr. Albin Ströbl/Pieter Krüger
Kein Problem der Einmalprovision – Der Ausgleichsanspruch bei der Vermittlung von Dauerschuldverhältnissen (Zugleich eine Erwiderung auf Emde, IHR 2024, 47) 139

Dr. Fabienne Kutscher-Puis
Sorgfaltspflichten der Unternehmen in der EU, Deutschland und Frankreich, heute und morgen 148

Dr. Dimitri Slobodenjuk/Dr. Patricia Trapp
Das Vertriebskartellrecht nach der (nicht mehr so) neuen Vertikal-Gruppenfreistellungsverordnung – oder warum es immer noch keine Rolex auf eBay gibt 155

Dr. Peter Bachmann/Dr. Joachim Rung
Die Verpackungssteuer vor dem BVerfG – Bestandsaufnahme und rechtliche Hürden 161

Entscheidungen

Handelsvertreterrecht

Gerechtfertigte außerordentliche Kündigung einer selbständigen Handelsvertreterin
OLG München, Endurteil vom 11.12.2024 – 7 U 4623/22 165

Berechnung des Ausgleichsanspruchs eines ehemaligen Tankstellenbetreibers
OLG Oldenburg, Urteil vom 30.1.2025 – 8 U 5/24 171

Handelsvertretertätigkeit kraft Weisung – Rechtsweg
LAG Hessen, Beschluss vom 24.2.2025 – 10 Ta 299/24 176

Verfahrensrecht

Wirksamkeitsvoraussetzungen von einseitigen bzw. asymmetrischen Gerichtsstandsvereinbarungen
EuGH, Urteil vom 27.2.2025 – C-537/23
mit Anmerkung von Lars Eckhoff/Annemarie Lietmeyer 179

Inhaltsverzeichnis

Abwahl des AGB-Rechts bei Zuständigkeit eines Schiedsgerichts
BGH, Beschluss vom 9.1.2025 – I ZB 48/24
mit Anmerkung von Oliver Korte 187

Allgemeines Vertriebsrecht und Sonstiges

Vereinbarung einer Zahlungsfrist von mehr als 60 Tagen in AGB
EuGH, Urteil vom 6.2.2025 – C-677/22
mit Anmerkung von Dr. Max Finkelmeier/Eva Wieczorek 194

Vertriebsrechtliche Nachrichten — **Kontrollverlust bei Daten als ersatzfähiger Schaden** 200

Buchbesprechung

Martinek/Semler/Flohr
Handbuch Vertriebsrecht
Rezensent: Peter Meyer 202

Drescher/Fleischer/Schmidt
Münchener Kommentar zum Handelsgesetzbuch – Band 1: §§ 1-104a
Rezensent: Peter Meyer 202

Schlechtriem/Schwenzer/Schroeter
Kommentar zum UN-Kaufrecht (CISG)
Rezensent: Eckhard Flohr 203

Veranstaltungen — Hinweise 204

ISSN 2193-5769

ZVertriebsR
Zeitschrift für Vertriebsrecht

Schriftleitung:
Rechtsanwalt *Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. mult. Michael Martinek* (V.i.S.d.P.)
c/o Kanzlei für Wirtschafts- und Vermögensrecht
Prof. Anton und Prof. Martinek Partnerschaftsgesellschaft mbB
Science Park Saar2, Campus,
Universität des Saarlandes,
66123 Saarbrücken
Prof. Dr. Eckhard Flohr
Redaktion:
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M.
ZVertriebsR@beck.de

Manuskripte und andere Einsendungen: Alle Einsendungen sind ausschließlich an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.Beck an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Redaktionsrichtlinie C.H.Beck: Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.Beck abrufbar: www.zitierportal.de

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnliche Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, das Werk für die automatisierte Analyse insbesondere zur Erkennung von Mustern, Trends und Korrelationen zu verwenden.

Media Sales: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Media Sales, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München.
Media Consultants: Telefon (0 89) 3 81 89-687, Telefax (0 89) 3 81 89-589 , E-Mail: mediasales@beck.de
Auftragsmanagement: Telefon (0 89) 3 81 89-609, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de
Verantwortlich für den Anzeigenteil: *Dr. Jiri Pavelka*.

Verlag: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX.
Amtsgericht München, HRA 48 045.
Persönlich haftende Gesellschafter: Dr. h. c. Wolfgang Beck (Verleger in München) und C.H.Beck Verwaltungs GmbH, Amtsgericht München, HRB 254521.

Erscheinungsweise: Zweimonatlich.

Bezugspreise 2025: *Jahresabo* (inkl. ZVertriebsRDirekt): € 455,– Euro (inkl. MwSt); *Einzelheft:* € 86,– Euro (inkl. MwSt); **Versandkosten** jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Abonnement und Bezugspreis beinhalten die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von sechs Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden.
Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenServiceCenter:
Telefon: (0 89) 3 81 89-750
Telefax: (0 89) 3 81 89-358
E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellungen:
Abbestellfristen finden Sie unter: www.beck-shop.de/zvertriebsr-zeitschrift-vertriebsrecht/product/9950723

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.
Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DS-GVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

Druck: Druckerei Himmer GmbH, Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg.

myclimate shape our future
chbeck.de/nachhaltig
produktsicherheit.beck.de