

Editorial

Ulrich Soltész

EU-Wettbewerbsrecht und „Defense“

285

Aufsätze

Thomas Ackermann

Vergütungspflicht gegenüber Plattformen? Zum DB-Beschluss des BGH

286

Christine Dietz/Max Danzinger/Calvin Polterauer

Gun Jumping in Österreich? 70 Mio.!

291

Christian Karbaum/Max Schulz/Yannick Morath

Dark Patterns und Scare Screens – Das Umgehungsverbot nach Art. 13 Abs. 4 DMA im Public und Private Enforcement

303

Andreas Weitbrecht

Kartellschadensersatz 2024/25

309

Hans-Joachim Hellmann/Fabian Ast

Faktische Beweislastumkehr bei der Schätzung der Schadenshöhe in Kartellschadensersatzklagen

315

Alex Petrasincu/Christopher Unseld

Sittenwidrige Verlagerung des Prozesskostenrisikos bei der Abtretung von Ansprüchen – LG Dortmund spinnt CDC-Rechtsprechung fort

320

Kurze Beiträge

Simon Hirsbrunner

Der „Effects-Based Approach“ erfasst die Schweiz – Schweizerisches Bundesgericht zum Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung

325

Entscheidungen

Gerichtshof der Europäischen Union (EuGH)

EuGH

8. 5.2025 – C-581/23

Zum Verbot des aktiven Verkaufs in einem Alleinvertriebssystem

328

Gericht der Europäischen Union (EuG)

EuG

30. 4.2025 – T-263/23

Zur Anfechtung einer Nachprüfungsentscheidung

330

Sonstige GerichteSchweizerisches
Bundesgericht

23. 1.2025 – 2C_244/2022

Zu einem „wirkungsbasierten“ Verständnis des Behinderungsmissbrauchs

ISSN 2195-2833

NZKart**Neue Zeitschrift für Kartellrecht**

Schriftleitung/Redaktion:
Rechtsanwalt Dr. Ulrich Soltész
(V.i.S.d.P.)
Frau Karin Kammbach (Assistenz)
Rue de Loxum 25
B-1000 Brüssel/Belgien
Tel.: +32 2 551-1020
Fax: +32 2 551-1039
E-Mail: ulrich.soltesz@gleisslutz.com

Kontakt/Einsendungen bitte an:
NZKart@beck.de

Manuskripte und andere Einsendungen:
Alle Einsendungen sind an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigelegt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H. Beck an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur

sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Redaktionsrichtlinie C.H.Beck:
Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.Beck abrufbar:
www.zitierportal.de

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, das Werk für die automatisierte Analyse insbesondere zur Erkennung von Mustern, Trends und Korrelationen zu verwenden.

Media Sales: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Media Sales, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München.
Media Consultants: Telefon (0 89) 3 81 89-687, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: mediasales@beck.de
Auftragsmanagement: Telefon (0 89) 3 81 89-609, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de
Verantwortlich für den Anzeigenteil: Dr. Jiri Pavelka.

Verlag: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, info@beck.de, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX.
Amtsgericht München, HRA 48 045. Persönlich haftende Gesellschafter: Dr. h. c. Wolfgang Beck (Verleger in München) und C.H.Beck Verwaltungs GmbH, Amtsgericht München, HRB 254521.

Erscheinungsweise: Monatlich.

Bezugspreise 2025: Jahresabo € 629,- (inkl. MwSt.). Vorzugspreis bei Bezug der GRUR u.a.: jährlich € 525,-. Einzelheft € 75,- (inkl. MwSt.). Versandkosten jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinen reklamiert werden.

Jahrestitellei und -register sind nur noch mit dem jeweiligen Heft lieferbar. Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenserviceCenter:
Telefon: (0 89) 3 81 89-750
Telefax: (0 89) 3 81 89-358
E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellung:
Abbestellfristen finden Sie unter: <https://www.beck-shop.de/nzkart-neue-zeitschrift-kartellrecht/product/11627519>

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DSGVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

Druck: Druckerei C.H.Beck, Bergerstraße 3-5, 86720 Nördlingen.

myclimate
shape our future
chbeck.de/nachhaltig
produktsicherheit.beck.de