

INHALTSVERZEICHNIS**EDITORIAL****Wir feiern!***Von Dr. Mathias Hildebrandt und Prof. Dr. Christian Kaeser*

141

STEUERN**Die Digitalisierung des deutschen Steuerrechts im Koalitionsvertrag der 21. Legislaturperiode: Eine Analyse der Vorhaben***Von Dr. Matthias Blank*

142

Das neue BMF-Schreiben zu Kryptowerten – Klarheit, Komplexität und Kritik – Eine Übersicht zum Thema aus Sicht der Praxis*Von Werner Hoffmann*

150

Transfer Pricing im Zeitalter von Krypto-Assets: Eine erste Einordnung potenzieller Anwendungsfälle*Von Pascal Kubin*

158

Mindestbesteuerung – Herausforderungen für asymmetrische Fremdwährungsgewinne oder Fremdwährungsverluste – Konzept, Datenpunkte, Auswirkungen und Vereinfachungen in der digitalen Berichterstattung*Von Ute Benzel*

164

KI in der Grunderwerbsteuer – Ein Bericht aus der Praxis*Von Arash Jourshari und Christian Würschinger*

185

INTERNATIONALES**e-Invoicing in Saudi-Arabien***Von Dr. Constantin Frank-Fahle und Marcel Trost*

189

TECH & TOOLS**Automatisierung der Transaktionsmatrix mit Low-Code-Technologie***Von Dr. Oliver Busch, Yaroslav Lindyuk und Dr. Fredrik Utesch-Xiong*

194

BERUF**Kommunikation in der Steuerberatung – zwischen Digitalkompetenz und Empathie***Von Prof. Dr. Ruth-Caroline Zimmermann und Michaela Riel*

199

Digitale Disruption der Steuerberatung: Wandel wagen – Wachstum gewinnen!*Von Michel Menk und Martin Grau*

207

RUBRIKEN

Impressum

IV

Herausgeber und Beirat

IX

Kooperationen

IX

ISSN 2698-895X

digitax.beck.de

beck.digitax – Impressum**Zitierweise:** beck.digitax**Herausgeber:** Dr. Mathias Hildebrandt, Rechtsanwalt und Steuerberater, Berlin/Hamburg; Prof. Dr. Christian Kaeser, Rechtsanwalt, München**Redaktion:** Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 4003 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-471, Telefax: (0 89) 3 81 89-468, E-Mail: digitax@beck.de. Verantwortlich für den Textteil: Ass. iur. Dr. Susanne Fischer (V.i.S.d.P.); Stellvertretung: Dr. Christian Korn, LL.M., Steuerberater, Redaktionssekretariat: Marion Kamm**Manuskripte und andere Einsendungen:** Alle Einsendungen sind an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.Beck an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.**Redaktionsrichtlinie C.H.Beck:** Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.Beck abrufbar: www.zitierportal.de**Urheber- und Verlagsrechte:** Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnliche Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, das Werk für die automatisierte Analyse insbesondere zur Erkennung von Mustern, Trends und Korrelationen zu verwenden.**Media Sales:** Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Media Sales, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 4003 40, 80703 München
Media Consultants: Telefon: (0 89) 3 81 89-687, Telefax: (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: mediasales@beck.de. Auftragsmanagement: Telefon: (0 89) 3 81 89-609, Telefax: (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de. Verantwortlich für den Anzeigenteil: Dr. Jiri Pavelka**Verlag:** Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 4003 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, info@beck.de, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX, Amtsgericht München, HRA 48045. Persönlich haftende Gesellschafter: Dr. h. c. Wolfgang Beck (Verleger in München) und C.H.Beck Verwaltungs GmbH, Amtsgericht München, HRB 254521.**Erscheinungsweise:** 6 x jährlich**Bezugspreise 2025:** jährlich (inkl. Online-Zugang) € 279,- (inkl. MwSt.), Einzelheft: € 55,- (inkl. MwSt.). Versandkosten jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Das Abonnement beinhaltet die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die inkludierte Online-Nutzung gilt nur für zahlende Abonnenten. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.**Bestellungen** über jede Buchhandlung und beim Verlag.**KundenServiceCenter:** Telefon: (0 89) 3 81 89-750, Telefax: (0 89) 3 81 89-358, E-Mail: kundenservice@beck.de**Abbestellungen:** Abbestellfristen finden Sie unter: <https://www.beck-shop.de/beck-digitax/product/30359916>**Adressenänderungen:** Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.**Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DS-GVO:** Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.**Druck:** Druckerei C.H.Beck, Bergerstraße 3–5, 86720 Nördlingen


myclimate
shape our future
chbeck.de/nachhaltig
produktsicherheit.beck.de