

ZVertriebsR

Zeitschrift für Vertriebsrecht

Handelsvertreterrecht – Vertragshändlerrecht – Vertriebskartellrecht
Franchiserecht – Online-Vertriebsrecht

ZVertriebsR · 4/2025 · 14. Jahrgang · Seite 205–272

Schriftleitung:

RA Prof. Dr. Eckhard Flohr, LADM Rechtsanwälte/Düsseldorf/Kitzbühel;
RA Univ.-Prof. em. Dr. Dr. Dr. h. c. mult. Michael Martinek, Saarbrücken;
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M., Esslingen a. N.

Inhaltsverzeichnis

Editorial	Michael Martinek Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzchaos	205
Aufsätze	Dr. Stefan Tetenberg Neue Rechtsprechung zum Vertriebsrecht	207
	Prof. Dr. Hans-Peter Schwintowski Level-Playing-Field für Finfluencer – der Rechtsrahmen in Deutschland und Europa	214
	Dr. Raimond Emde/Josephine Toepfer Ist der Schiffsausrüstungen vertreibende Handelsvertreter ein Schiffsausrüstungen vermittelnder Handelsvertreter im Sinne des § 92c Abs. 2 HGB?	228
	Luke Bohlander Influencer-Marketing und Social Media – Noch immer eine Herausforderung für das Lauterkeitsrecht?	230
Entscheidungen	<u>Vertriebskartellrecht</u> Voraussetzungen eines zur Sicherung von Alleinvertriebssystemen mit Abnehmern vereinbarten Aktivvertriebsverbotes EuGH, Urteil vom 8.5.2025 – C-581/23 mit Anmerkung von RA Dr. Gerhard Pischel	236
	<u>Verfahrensrecht</u> Einschränkungen von Gerichtsstandsvereinbarungen bei Kartellverstößen OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 22.4.2025 – 11 U 68/23 (Kart) mit Anmerkung von RA Markus Brösamle	242
	Zur öffentlichen Zustellung einer Klageschrift an einen Beklagten in China LG Frankfurt a. M., Beschluss vom 15.1.2025 – 2-06 O 426/24 mit Anmerkung von RAin Dr. Madeleine Martinek	253
	Internationale Zuständigkeit deutscher Gerichte für Provisionsansprüche eines deutschen Handelsvertreters gegen eine polnische Gesellschaft BGH, Beschluss vom 2.4.2025 – VII ZR 248/23	256

Allgemeines Vertriebsrecht und Sonstiges

Kein Urheberrechtsschutz für Birkenstocksandale als Werk der angewandten Kunst

BGH, Urteil vom 20.2.2025 – I ZR 16/24

mit Anmerkung von RA Dr. Jean-Marcel Krausen

259

Auch bei automatisch endendem Online-Abo: Kündigungsbutton muss „unmittelbar erreichbar“ sein

BGH, Urteil vom 22.5.2025 – I ZR 161/24

261

Erfolgreicher Vorwurf eines Verstoßes gegen den Grundsatz der Datenminimierung im Online-Versandhandel

OLG Hamburg, Urteil vom 27.2.2025 – 5 U 30/24

264

Buchbesprechung

Drescher/Fleischer/Schmidt

Münchener Kommentar zum Handelsgesetzbuch – Band 5:

§§ 343-406; CISG

Rezensent: Peter Meyer

271

Leyens/Seibt

Handbuch Lieferkettenrecht

Rezensent: Eckhard Flohr

272

ISSN 2193-5769

ZVertriebsR

Zeitschrift für Vertriebsrecht

Schriftleitung:

Rechtsanwalt Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. mult. Michael Martinek (V.i.S.d.P.)
c/o Kanzlei für Wirtschafts- und Vermögensrecht
Prof. Anton und Prof. Martinek
Partnerschaftsgesellschaft mbB
Science Park Saar2, Campus,
Universität des Saarlandes,
66123 Saarbrücken
Prof. Dr. Eckhard Flohr
Redaktion:
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M.
ZVertriebsR@beck.de

Manuskripte und andere Einsendungen:

Alle Einsendungen sind ausschließlich an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.Beck an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Ver-

wertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Redaktionsrichtlinie C.H.Beck:

Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.Beck abrufbar:
www.zitierportal.de

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnliche Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, das Werk für die automatisierte Analyse insbesondere zur Erkennung von Mustern, Trends und Korrelationen zu verwenden.

Media Sales: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Media Sales, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München.

Media Consultants: Telefon (0 89) 3 81 89-687, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: mediasales@beck.de
Auftragsmanagement: Telefon (0 89) 3 81 89-609, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de
Verantwortlich für den Anzeigenteil:
Dr. Jiri Pavelka.

Verlag: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX.

Amtsgericht München, HRA 48 045.
Persönlich haftende Gesellschafter: Dr. h. c. Wolfgang Beck (Verleger in München) und C.H.Beck Verwaltungs GmbH, Amtsgericht München, HRB 254521.

Erscheinungsweise: Zweimonatlich.

Bezugspreise 2025: *Jahresabo* (inkl. ZVertriebsRDirekt): € 455,- Euro (inkl. MwSt); *Einzelheft*: € 86,- Euro (inkl. MwSt); **Versandkosten** jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Abonnement und Bezugspreis beinhalten die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare kön-

nen nur innerhalb von sechs Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenServiceCenter:

Telefon: (0 89) 3 81 89-750
Telefax: (0 89) 3 81 89-358
E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellungen:

Abbestellfristen finden Sie unter: www.beck-shop.de/zvertriebsr-zeitschrift-vertriebsrecht/product/9950723

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DSGVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

Druck: Druckerei Himmer GmbH, Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg.



chbeck.de/nachhaltig
produktsicherheit.beck.de