

ZVertriebsR

Zeitschrift für Vertriebsrecht

Handelsvertreterrecht – Vertragshändlerrecht – Vertriebskartellrecht
Franchiserecht – Online-Vertriebsrecht

ZVertriebsR · 5/2025 · 14. Jahrgang · Seite 273–340

Schriftleitung:

RA Prof. Dr. Eckhard Flohr, LADM Rechtsanwälte/Düsseldorf/Kitzbühel;
RA Univ.-Prof. em. Dr. Dr. Dr. h. c. mult. Michael Martinek, Saarbrücken;
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M., Esslingen a. N.

Inhaltsverzeichnis

Editorial	Dr. Ludwig Gramlich Zölle und internationale Lieferverträge – US-Politik und Reaktionen	273
Aufsätze	Dr. Gerald Gräfe/Dr. Rudolph Anthony Holtz Die wirksame Ausgestaltung von Vereinbarungen über die Einstandszahlung im Handelsvertretervertrag	276
	Dr. Benedikt Rohrßen Künstliche Intelligenz im Vertrieb 2025/2026 – Von Chatbot bis Score: Use Cases, Regulierung & Vertragsgestaltung gemäß KI-VO	285
	Martin Guschlbauer/Florian Schwepcke Das „Konzernprivileg“ im Rahmen des Handelsvertreterausgleichs	293
	Prof. Dr. Rolf Trittman/Dr. Kevin Li Der Vertragshändlerausgleich nach § 89b HGB analog in grenzüberschreitenden Vertriebsverträgen – Einordnung als Eingriffsnorm und Folgen für Gerichtsstands- und Schiedsvereinbarungen	302
Entscheidungen	<u>Handelsvertreterrecht</u> Einordnung eines Vertrages als Handelsvertretervertrag OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 8.7.2025 – 14 U 193/23	310
	Auskunftsanspruch des Versicherungsververtreters über Information, die nicht im Buchauszug enthalten ist BGH, Urteil vom 24.7.2025 – VII ZR 176/24	314
	<u>Recht des unlauteren Wettbewerbs</u> Unlautere Angaben im Zusammenhang mit dem Abschluss von Fernabsatzverträgen LG Berlin II, Urteil vom 11.2.2025 – 15 O 287/24	316
	Irreführende Werbung einer Fluggesellschaft für die kostenpflichtige Reservierung von präferierten Sitzplätzen KG, Hinweisbeschluss vom 2.4.2025 – 5 U 112/23	320

	<u>Markenrecht</u>	
	Haftung eines Logistikdienstleisters als Störer für Markenrechtsverletzungen OLG Düsseldorf, Urteil vom 7.8.2025 – 20 U 9/25	324
	<u>Allgemeines Vertriebsrecht und Sonstiges</u>	
	Angemessenheit eines Kündigungsausschlusses in einem Nutzungsvertrag über den Betrieb einer Windenergieanlage BGH, Urteil vom 12.3.2025 – XII ZR 76/24 mit Anmerkung von RA Prof. Dr. Eckhard Flohr	329
	Auch bei automatisch endendem Online-Abo: Kündigungsbutton muss „unmittelbar erreichbar“ sein BGH, Urteil vom 22.5.2025 – I ZR 161/24 mit Anmerkung von RA Dr. Arne Schmieke	330
	Unzulässige Vereinbarung von Zusatzentgelten OLG München, Urteil vom 7.11.2024 – 29 U 1691/23e	332
Vertriebsrechtliche Nachrichten	Aktuelle Entwicklungen im Produkt- und Regulierungsrecht	338
Buchbesprechung	Albers/Hamann Vertrieb und Vertrag an der Schwelle zur digitalen Deinstleistungswirtschaft <i>Rezensent: Ludwig Gramlich</i>	339
Veranstaltungen	Hinweise	340

ISSN 2193-5769

ZVertriebsR

Zeitschrift für Vertriebsrecht

Schriftleitung:

Rechtsanwalt Prof. Dr. Dr. Dr. b.c.
mult. Michael Martinek (V.i.S.d.P.)
c/o Kanzlei für Wirtschafts- und
Vermögensrecht
Prof. Anton und Prof. Martinek
Partnerschaftsgesellschaft mbB
Science Park Saar2, Campus,
Universität des Saarlandes,
66123 Saarbrücken
Prof. Dr. Eckhard Flohr
Redaktion:
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M.
ZVertriebsR@beck.de

Manuskripte und andere Einsendungen:

Alle Einsendungen sind ausschließlich an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigelegt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.Beck an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Ver-

wertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Redaktionsrichtlinie C.H.Beck:

Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.Beck abrufbar:
www.zitierportal.de

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnliche Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, das Werk für die automatisierte Analyse insbesondere zur Erkennung von Mustern, Trends und Korrelationen zu verwenden.

Media Sales: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München.
Media Consultants: Telefon (0 89) 3 81 89-687, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: mediasales@beck.de
Auftragsmanagement: Telefon (0 89) 3 81 89-609, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de
Verantwortlich für den Anzeigenteil:
Dr. Jiri Pavelka.

Verlag: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX.
Amtsgericht München, HRA 48 045.
Persönlich haftende Gesellschafter:
Dr. h. c. Wolfgang Beck (Verleger in München) und C.H.Beck Verwaltungs GmbH, Amtsgericht München, HRB 254521.

Erscheinungsweise: Zweimonatlich.

Bezugspreise 2025: *Jahresabo* (inkl. ZVertriebsRDirekt): € 455,- Euro (inkl. MwSt); *Einzelheft*: € 86,- Euro (inkl. MwSt); **Versandkosten** jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Abonnement und Bezugspreis beinhalten die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare kön-

nen nur innerhalb von sechs Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden.
Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenServiceCenter:

Telefon: (0 89) 3 81 89-750
Telefax: (0 89) 3 81 89-358
E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellungen:

Abbestellfristen finden Sie unter:
www.beck-shop.de/zvertriebszeitschrift-vertriebsrecht/product/9950723

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DSGVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

Druck: Druckerei Himmer GmbH, Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg.



chbeck.de/nachhaltig
produktsicherheit.beck.de