

INHALTSVERZEICHNIS

EDITORIAL

Der digitax-Sommer war wunderschön!

Von Dr. Mathias Hildebrandt und Prof. Dr. Christian Kaeser

281

STEUERN

Steuerliche Außenprüfung: Zu den normativen Grundlagen einer Systemprüfung

Von Lars Wargowske

282

Steuerhinterziehung durch Creator und Influencer im Fokus der Finanzverwaltung

Von Michael Heine und Matthias Trinks

292

EU AI Act – Hürde oder Hebel für die digitale Transformation im Steuerwesen? – KI kann das Steuerwesen grundlegend verändern – doch nur, wenn wir den Mut haben, den EU AI Act als Wegbereiter zu verstehen

Von Sophia Weber

298

Ist die Profit-Split-Methode die beste Verrechnungspreismethode für Start-ups?

Von Andreas Riedl und Alexander Hofmann

301

Automationsgestützte Risikomanagementsysteme im Verwaltungsrecht – Das geänderte Schwarzarbeitsbekämpfungsgesetz als Modernisierungsmodell für § 88 Abs. 5 AO

Von Prof. Dr. iur. Christoph Schmidt

306

RECHTSPRECHUNG

Aktuelle Entwicklungen zum Anwendungsbereich der Leistungskettenfiktion – Zugleich Anmerkung zu FG Niedersachsen v. 10.7.2025 – 5 K 26/24, rkr.

Von Dr. Matthias Oldiges und Frédéric Salewski

320

TECH & TOOLS

Automatisierung mit Bordmitteln in der Steuerabteilung (Teil 2) – GoBD-konforme Umsetzung: Dokumentation, Archivierung und Change Management

Von Christoph Schneider und Yannick Seidel

325

Transaktionsmatrix aus Perspektive von Umsatzsteuern und Verrechnungspreisen

Von Roberta Grottini und Yaroslav Lindyuk

332

Modernising Tax Governance in 2025: What Is a Tax Control Centre and Why You Need One – Helping tax teams move from reactive compliance to data-driven oversight

Von Stevi Frooninckx

336

BERUF

Mensch-Maschine-Interaktion im Jahr 2035 – Zwei Szenarien zur Steuerpraxis mit Künstlicher Intelligenz
Von Andre Rouenhoff

342

BASIC

10 Fragen von beck.digitax an: André Hengst

351

RUBRIKEN

Herausgeber und Beirat
Kooperationen
Impressum

352

352

IV

ISSN 2698-895X

digitax.beck.de

beck.digitax – Impressum

Zitierweise: beck.digitax

Herausgeber: Dr. Mathias Hildebrandt, Rechtsanwalt und Steuerberater, Berlin/Hamburg; Prof. Dr. Christian Kaeser, Rechtsanwalt, München

Redaktion: Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 4003 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-471, Telefax: (0 89) 3 81 89-468, E-Mail: digitax@beck.de. Verantwortlich für den Textteil: Ass. iur. Dr. Susanne Fischer (V.i.S.d.P.); Stellvertretung: Dr. Christian Korn, LL.M., Steuerberater, Redaktionssekretariat: Marion Kamm

Manuskripte und andere Einsendungen: Alle Einsendungen sind an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.Beck an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Redaktionsrichtlinie C.H.Beck: Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.Beck abrufbar: www.zitierportal.de

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnliche Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, das Werk für die automatisierte Analyse insbesondere zur Erkennung von Mustern, Trends und Korrelationen zu verwenden.

Media Sales: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Media Sales, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 4003 40, 80703 München
Media Consultants: Telefon: (0 89) 3 81 89-687, Telefax: (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: mediasales@beck.de. Auftragsmanagement: Telefon: (0 89) 3 81 89-609, Telefax: (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de. Leitung Media Sales: Simon Holtz

Verlag: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 4003 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, info@beck.de, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX, Amtsgericht München, HRA 48045. Persönlich haftende Gesellschafter: Dr. h. c. Wolfgang Beck (Verleger in München) und C.H.Beck Verwaltungs GmbH, Amtsgericht München, HRB 254521.

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Bezugspreise 2025: jährlich (inkl. Online-Zugang) € 279,- (inkl. MwSt.), Einzelheft: € 55,- (inkl. MwSt.). Versandkosten jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Das Abonnement beinhaltet die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die inkludierte Online-Nutzung gilt nur für zahlende Abonnenten. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenServiceCenter: Telefon: (0 89) 3 81 89-750, Telefax: (0 89) 3 81 89-358, E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellungen: Abbestellfristen finden Sie unter: <https://www.beck-shop.de/beck-digitax/product/30359916>

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DS-GVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

Druck: Druckerei C.H.Beck, Bergerstraße 3–5, 86720 Nördlingen