

ZVertriebsR

Zeitschrift für Vertriebsrecht

Handelsvertreterrecht – Vertragshändlerrecht – Vertriebskartellrecht
Franchiserecht – Online-Vertriebsrecht

ZVertriebsR · 6/2025 · 14. Jahrgang · Seite 341–408

Schriftleitung:

RA Prof. Dr. Eckhard Flohr, LADM Rechtsanwälte/Düsseldorf/Kitzbühel;
RA Univ.-Prof. em. Dr. Dr. h. c. mult. Michael Martinek, Saarbrücken;
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M., Esslingen a. N.

Inhaltsverzeichnis

Editorial	Dr. Sebastian Meyer Ist die Regulierung der Datennutzung sinnvoll und notwendig?	341
Aufsätze	Dr. Gerhard Pischel Ausgewählte Aspekte der Kartellrechts-Compliance beim Vertrieb	343
	Dr. Thomas Rinne/Stephen Morrall Handelsvertreterverträge, Vertriebsverträge und deren Kündigung nach englischem und deutschem Recht	355
	Dr. Martin Fröhlich AGB-Rechtsprechung im B2B-Kontext: Kritische Bestandsaufnahme und Reformansätze	362
Entscheidungen	<u>Handelsvertreterrecht</u> Berechnung des Ausgleichsanspruchs für die Vermittlung von Dauerschuldverhältnissen im Falle der Leistung von Einmalprovision OLG Düsseldorf, Urteil vom 18.9.2025 – 16 U 173/24 mit Anmerkung von RA Dr. Raimond Emde	367
	Vermittlung von Versicherungsmaklerverträgen zu Bestandskunden durch (Unter-)Vertreter als Verstoß gegen Wettbewerbsverbot OLG Hamm, Urteil vom 18.8.2025 – 18 U 61/24	376
	<u>Recht des unlauteren Wettbewerbs</u> Unzulässige Werbung mit einer Preisermäßigung BGH, Urteil vom 9.10.2025 – I ZR 183/24	381
	<u>Markenrecht</u> Geografischer Schutzmumfang einer Marke EuGH, Urteil vom 1.8.2025 – C-76/24	387
	<u>Verfahrensrecht</u> Ausschluss der Zuständigkeit deutscher Gerichte in Gerichtsstandsvereinbarung KG Berlin, Hinweisbeschluss vom 1.7.2025 – 2 U 37/22 mit Anmerkung von RA Dr. Gerald Gräfe	391

Unzulässigkeit einer handelsvertreterrechtlichen Klage aufgrund der Missachtung einer Streitschlichtungsklausel OLG Celle, Hinweisbeschluss vom 16.10.2025 – 11 U 80/25	399
<i>Allgemeines Vertriebsrecht und Sonstiges</i>	
Unwirksamkeit einer dynamischen Klausel wegen Verstoßes gegen das Transparency-gebot BGH, Urteil vom 10.7.2025 – III ZR 59/24	401
Vertriebsrechtliche Nachrichten	
Kommission verhängt Geldbußen in Höhe von 329 Mio. EUR gegen Delivery Hero und Glovo wegen Bildung eines Kartells für die Auslieferung von Mahlzeiten auf Online-Bestellung	404
Einleitung eines Verfahrens gegen Temu wegen möglicher Einflussnahme auf die Preisgestaltung der Händler	406
Buchbesprechung	
Josefine Börner Ethische und rechtliche Verantwortlichkeit im Rahmen des Influencer Marketings <i>Rezensent: Lilian Köberlein</i>	407
Personalien	
Prof. Dr. Eckhard Flohr Laudatio auf Michael Martinek zum 75. Geburtstag	408

ISSN 2193-5769

ZVertriebsR
Zeitschrift für Vertriebsrecht**Schriftleitung:**

Rechtsanwalt *Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. mult. Michael Martinek* (V.i.S.d.P.)
c/o Kanzlei für Wirtschafts- und Vermögensrecht
Prof. Anton und Prof. Martinek
Partnerschaftsgesellschaft mbB
Science Park Saar2, Campus,
Universität des Saarlandes,
66123 Saarbrücken
Prof. Eckhard Flohr
Redaktion:
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M.
ZVertriebsR@beck.de

Manuskripte und andere Einsendungen: Alle Einsendungen sind ausschließlich an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.Beck an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Ver-

wertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Redaktionsrichtlinie C.H.Beck:
Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.Beck abrufbar:
www.zitierportal.de

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert wurden sind. Der Rechtschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnliche Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, das Werk für die automatisierte Analyse insbesondere zur Erkennung von Mustern, Trends und Korrelationen zu verwenden.

Media Sales: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Media Sales, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München.
Media Consultants: Telefon (0 89) 3 81 89-589, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: mediasales@beck.de
Auftragsmanagement: Telefon (0 89) 3 81 89-609, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de
Leitung Media Sales: *Simon Holtz*

Verlag: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX.
Amtsgericht München, HRA 48 045.
Personlich haftende Gesellschafter:
Dr. h. c. Wolfgang Beck (Verleger in München) und C.H.Beck Verwaltungs GmbH, Amtsgericht München, HRB 254521.

Erscheinungsweise: Zweimonatlich.

Bezugspreise 2025: *Jahresabo* (inkl. ZVertriebsRDirekt): € 455,- Euro (inkl. MwSt); *Einzelheft*: € 86,- Euro (inkl. MwSt); **Versandkosten** jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Abonnement und Bezugspreis beinhalten die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von sechs Wochen

nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden.

Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenServiceCenter:

Telefon: (0 89) 3 81 89-750
Telefax: (0 89) 3 81 89-358
E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellungen:

Abbestellfristen finden Sie unter:
www.beck-shop.de/zvertriebsr-zeitschrift-vertriebsrecht/product/9950723

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DS-GVO: Bei Adressenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

Druck: Druckerei Himmer GmbH, Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg.