GRUR

Gewerblicher Rechtsschutz
und Urheberrecht

Zeitschrift herausgegeben von der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht

Seiten 1785–1872
127. Jahrgang | 2. Dezember 2025

Schriftleitung: Klaus Bacher, Matthias Leistner und Ansgar Ohly

23/2025

Inhalt

EDITORIAL

1785 | ANKE NORDEMANN-SCHIFFEL
Nachhaltigkeitssiegel im Spagat zwischen EmpCo-RL und MarkenG

GRUSSWORT

1787 | ANKE NORDEMANN-SCHIFFEL/STEPHAN FREISCHEM
Prof. Dr. Michael Loschelder zum 80. Geburtstag

AUFSÄTZE

1789 | JAN OSTER
Refusals to deal im Urheber- und im Medienrecht. Eine kritische Würdigung des § 80 I Nr. 3 MStV

1794 | DANIEL KÖHL
Das Leitbild des Durchschnittsverbrauchers im Spannungsverhältnis mit Erkenntnissen der Verhaltensökonomik

1800 | MARIEKE MATTERN
Vertragliche Regelungen für die Nutzung Künstlicher Intelligenz. Regelungsbedarf und Gestaltungsmöglichkeiten bei Vereinbarungen über KI-Funktionen und KI-generierte Inhalte

1806 | TIMM STELZER
Lizenz und Lizenzvertrag im Zivilrechtssystem

ZUR RECHTSPRECHUNG

1816 | MALTE STIEPER
Zusammenfassungen fiktionaler Sprachwerke als zustimmungsbedürftige Bearbeitung? Zugleich Besprechung von OLG Nürnberg „Lehrerhandreichung“

RECHTSPRECHUNG
Patentrecht

1820 | BGH 16.9.2025 – X ZR 119/23
Erfordernis einer hinreichenden Individualisierung einer konkreten Ausgestaltung über abstrakte Vorgaben hinaus – Wiedergabegerät

1828 | BGH 13.10.2025 – X ZR 107/24
Keine Überprüfung von Entscheidungen über in zweiter Instanz gestellten Geheimnisschutzantrag – Spenderteil

Urheberrecht

1831 | OLG Nürnberg 26.8.2025 – 3 U 1451/24
Urheberrechtsverletzung wegen Zitaten in Lehrerhandreichung zu einem Jugendroman – Lehrerhandreichung
(s. hierzu Stieper, S. 1816)

Wettbewerbsrecht

1843 | OLG Stuttgart 23.9.2025 – 6 UKl 2/25
Bereitstellung persönlicher Daten für Teilnahme an Loyalty-Programm eines Einzelhandelsunternehmens – Loyalty Programm Lidl Plus

1848 | OLG Köln 31.10.2025 – 6 U 34/25
Einheitlicher Streitgegenstand bei identisch gestellten Anträgen aus UWG und UKlaG – niederländische Champignons

Lebensmittelrecht

1851 | EuGH 13.11.2025 – C-563/24
Unzulässige Verwendung der Bezeichnung „alkoholfreier Gin“ bei Aufmachung und Kennzeichnung eines alkoholfreien Getränks – PB Vi Goods (Alkoholfreier Gin)

1854 | BGH 9.10.2025 – I ZR 135/24
Zulässige Werbung mit auf die Hautstruktur oder -elastizität bezogenen Angaben – Kollagen-Trinkampullen

Arzneimittel- und Heilmittelwerberecht

1861 | BGH 6.11.2025 – I ZR 182/22
Unzulässige Werbung für den Bezug verschreibungspflichtiger Medikamente mit mittelbar wirkenden Preisnachlässen – Gutscheinwerbung II

1869 | OLG Frankfurt a. M. 15.5.2025 – 6 U 347/24
Unzulässiger Rabatt für nicht verschreibungspflichtige Medikamente – 10 EUR-Gutschein

Rechtsprechung in Leitsätzen

1872 | OLG Hamm 27.5.2025 – 4 U 78/22
Rechtsmissbräuchliche Geltendmachung einer Vertragsstrafe bei Abmahntätigkeit zu wettbewerbsfremden Zwecken – Vielfachabmahner III

V | **Impressum**

Möchten Sie bei Erscheinen des Heftes über den Inhalt per E-Mail informiert werden?
Dann melden Sie sich zu unserem Newsletter an: https://rsw.beck.de/zeitschriften/grur/newsletter