

INHALTSVERZEICHNIS

EDITORIAL**TAXPUNK: Gekommen um zu bleiben ...**

Von Dr. Mathias Hildebrandt und Prof. Dr. Christian Kaeser

353

STEUERN**Digitalisierte Steuercompliance für Spezial-Investmentfonds**

Von Stephan Härtwig und Franz Steuer

354

VERRECHNUNGSPREISE**Die rechtssichere und datenbasierte Prüfung von Verrechnungspreisen**

Von Lars Wargowske

359

Technologiegestützte Verrechnungspreise: Den Überblick in einer dynamischen Entwicklung behalten

Von Navjot Singh Kalra und Yaroslav Lindyuk

370

INTERNATIONALES**Die antragslose Arbeitnehmerveranlagung in Österreich – Ein Modell für die zukünftige Steuerfestsetzung in Deutschland?**

Von Schirin Tayeb

375

TECH & TOOLS**Automatisierung mit Bordmitteln in der Steuerabteilung (Teil 3) – Vom Regelwerk zur Praxis**

Von Christoph Schneider und Yannick Seidel

380

Plattform statt Insellösung: Transformation der Steuerfunktion mit Agentic AI

Von Dr. Alexander Totzek, Dr. Till Contzen, Christina Jagenburg, Thomas Heinrich, Ralf Pürner und René Üffing

389

TAXPUNK**Wie alles begann – Die Geburt von TAXPUNK**

Von Thomas Hoppe

405

Was macht TAXPUNK aus? Ein persönlicher Blick hinter die Kulissen der TaxTech-Revolution

Von Prof. Dr. iur. Christoph Schmidt

406

Künstliche Intelligenz als Singularität und Disruption für Recht und Steuern – Zwei Stimmen zur KI bei TAXPUNK

Von Götz Kümmerle

407

Menschliches Selbstverständnis im KI-Zeitalter – ein pragmatischer Zugang – Zwei Stimmen zur KI bei TAXPUNK

Von Marlon Franke

410

STEUERDEKLARATION**Steuerdeklaration 4.0: Die daten- und prozessgesteuerte Steuererklärung – Eine Auswertung und Kurzinterpretation des Round Tables bei der Tax Operations Konferenz 2025**

Von Marc-Oliver Beste, Kai Streblow und René Görke

412

Mehr Zeit fürs „Wesentliche“ – hochwertige Daten für die Steuererklärung auf Knopfdruck

Von Klaus Schmidt, Tim Rensing, Tina Leonhardt und Lara Gerharz

417

BASIC**10 Fragen von beck.digitax an: Luisa Stalla**

423

RUBRIKEN**Herausgeber und Beirat
Kooperationen
Impressum**

424

424

IV

ISSN 2698-895X

digitax.beck.de

beck.digitax – Impressum**Zitierweise:** beck.digitax**Herausgeber:** Dr. Mathias Hildebrandt, Rechtsanwalt und Steuerberater, Berlin/Hamburg; Prof. Dr. Christian Kaeser, Rechtsanwalt, München**Redaktion:** Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-471, Telefax: (0 89) 3 81 89-468, E-Mail: digitax@beck.de. Verantwortlich für den Textteil: Ass. iur. Dr. Susanne Fischer (V.i.S.d.P.); Stellvertretung: Dr. Christian Korn, LL.M., Steuerberater, Redaktionssekretariat: Marion Kamm**Manuskripte und andere Einsendungen:** Alle Einsendungen sind an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt einge-reicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigelegt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.Beck an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.**Redaktionsrichtlinie C.H.Beck:** Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.Beck abrufbar: www.zitierportal.de**Urheber- und Verlagsrechte:** Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnliche Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, das Werk für die automatisierte Analyse insbesondere zur Erkennung von Mustern, Trends und Korrelationen zu verwenden.**Media Sales:** Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Media Sales, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München
Media Consultants: Telefon: (0 89) 3 81 89-687, Telefax: (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: mediасales@beck.de. Auftragsmanagement: Telefon: (0 89) 3 81 89-609, Telefax: (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de. Leitung Media Sales: Simon Holtz**Verlag:** Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, info@beck.de, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX, Amtsgericht München, HRA 48045. Persönlich haftende Gesellschafter: Dr. h. c. Wolfgang Beck (Verleger in München) und C.H.Beck Verwaltungs GmbH, Amtsgericht München, HRB 254521.**Erscheinungsweise:** 6 x jährlich**Bezugspreise 2025:** jährlich (inkl. Online-Zugang) € 279,- (inkl. MwSt.), Einzelheft: € 55,- (inkl. MwSt.). Versandkosten jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Das Abonnement beinhaltet die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die inkludierte Online-Nutzung gilt nur für zahlende Abonnenten. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.**Bestellungen** über jede Buchhandlung und beim Verlag.**KundenServiceCenter:** Telefon: (0 89) 3 81 89-750, Telefax: (0 89) 3 81 89-358, E-Mail: kundenservice@beck.de**Abbestellungen:** Abbestellfristen finden Sie unter: <https://www.beck-shop.de/beck-digitax/product/30359916>**Adressenänderungen:** Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.**Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DS-GVO:** Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.**Druck:** Druckerei C.H.Beck, Bergerstraße 3–5, 86720 Nördlingenshape our future
chbeck.de/nachhaltig
produktsicherheit.beck.de