

INHALTSVERZEICHNIS

EDITORIAL	TAXPUNK: Gekommen um zu bleiben ... <i>Von Dr. Mathias Hildebrandt und Prof. Dr. Christian Kaeser</i>	353
STEUERN	Digitalisierte Steuercompliance für Spezial-Investmentfonds <i>Von Stephan Härtwig und Franz Steuer</i>	354
VERRECHNUNGSPREISE	Die rechtssichere und datenbasierte Prüfung von Verrechnungspreisen <i>Von Lars Wargowske</i>	359
	Technologiegestützte Verrechnungspreise: Den Überblick in einer dynamischen Entwicklung behalten <i>Von Navjot Singh Kalra und Yaroslav Lindyuk</i>	370
INTERNATIONALES	Die antragslose Arbeitnehmerveranlagung in Österreich – Ein Modell für die zukünftige Steuerfestsetzung in Deutschland? <i>Von Schirin Tayeb</i>	375
TECH & TOOLS	Automatisierung mit Bordmitteln in der Steuerabteilung (Teil 3) – Vom Regelwerk zur Praxis <i>Von Christoph Schneider und Yannick Seidel</i>	380
	Plattform statt Insellösung: Transformation der Steuerfunktion mit Agentic AI <i>Von Dr. Alexander Totzek, Dr. Till Contzen, Christina Jagenburg, Thomas Heinrich, Ralf Pürner und René Üffing</i>	389
TAXPUNK	Wie alles begann – Die Geburt von TAXPUNK <i>Von Thomas Hoppe</i>	405
	Was macht TAXPUNK aus? Ein persönlicher Blick hinter die Kulissen der TaxTech-Revolution <i>Von Prof. Dr. iur. Christoph Schmidt</i>	406
	Künstliche Intelligenz als Singularität und Disruption für Recht und Steuern – Zwei Stimmen zur KI bei TAXPUNK <i>Von Götz Kümmerle</i>	407
	Menschliches Selbstverständnis im KI-Zeitalter – ein pragmatischer Zugang – Zwei Stimmen zur KI bei TAXPUNK <i>Von Marlon Franke</i>	410

Steuerdeklaration 4.0: Die daten- und prozessgesteuerte Steuererklärung – Eine Auswertung und Kurzinterpretation des Round Tables bei der Tax Operations Konferenz 2025

Von Marc-Oliver Beste, Kai Streblow und René Görke

412

Mehr Zeit fürs „Wesentliche“ – hochwertige Daten für die Steuererklärung auf Knopfdruck

Von Klaus Schmidt, Tim Rensing, Tina Leonhardt und Lara Gerharz

417

10 Fragen von beck.digitax an: Luisa Stalla

423

Herausgeber und Beirat Kooperationen Impressum

424

424

IV

ISSN 2698-895X

digitax.beck.de

beck.digitax – Impressum

Zitierweise: beck.digitax

Herausgeber: Dr. Mathias Hildebrandt, Rechtsanwalt und Steuerberater, Berlin/Hamburg; Prof. Dr. Christian Kaeser, Rechtsanwalt, München

Redaktion: Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-471, Telefax: (0 89) 3 81 89-468, E-Mail: digitax@beck.de. Verantwortlich für den Textteil: Ass. iur. Dr. Susanne Fischer (V.i.S.d.P.); Stellvertretung: Dr. Christian Korn, LL.M., Steuerberater, Redaktionssekretariat: Marion Kamm

Manuskripte und andere Einsendungen: Alle Einsendungen sind an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt einge- reicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigelegt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.Beck an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räum- lich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Redaktionsrichtlinie C.H.Beck: Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.Beck abrufbar: www.zitierportal.de

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsent- scheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnliche Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, das Werk für die automatisierte Analyse insbesondere zur Erkennung von Mustern, Trends und Korrelationen zu verwenden.

Media Sales: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Media Sales, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München Media Consultants: Telefon: (0 89) 3 81 89-687, Telefax: (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: mediasales@beck.de. Auftragsmanagement: Telefon: (0 89) 3 81 89-609, Telefax: (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de. Leitung Media Sales: Simon Holtz

Verlag: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, info@beck.de, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX, Amtsgericht München, HRA 48045. Persönlich haftende Gesellschafter: Dr. h. c. Wolfgang Beck (Verleger in München) und C.H.Beck Verwaltungs GmbH, Amtsgericht München, HRB 254521.

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Bezugspreise 2025: jährlich (inkl. Online-Zugang) € 279,- (inkl. MwSt.), Einzelheft: € 55,- (inkl. MwSt.). Versandkosten jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Das Abonnement beinhaltet die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die inkludierte Online-Nutzung gilt nur für zahlende Abonnenten. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenServiceCenter: Telefon: (0 89) 3 81 89-750, Telefax: (0 89) 3 81 89-358, E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellungen: Abbestellfristen finden Sie unter: <https://www.beck-shop.de/beck-digitax/product/30359916>

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DS-GVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

Druck: Druckerei C.H.Beck, Bergerstraße 3–5, 86720 Nördlingen

myclimate
shape our future
chbeck.de/nachhaltig
produktsicherheit.beck.de