

GRURPrax

Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht in der Praxis

Zeitschrift herausgegeben von der Deutschen Vereinigung
für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht

Schriftleitung: Volker Schoene

Herausgeberbeirat: Wolfgang Büscher, Ronny Hauck,
Karl-Nikolaus Peifer, Christiane Schmaltz, Thomas Schulte-Beckhausen,
Volker Schoene, Martin Viefhues und Tobias Voßberg

Seiten 813–850

17. Jahrgang | 19. Dezember 2025

24/2025

Inhalt

BEITRÄGE

- 813** | LUKAS KLEINERT/SIMON APEL
Large Language Models, Verbatim Memorization und das Urheberrecht
- 816** | KRISTINA SCHREIBER/PATRICK POMMERENING
Datennutzung als Gegenleistung: Zur rechtlichen Einordnung einer
Werbung mit „kostenlos“ nach OLG Stuttgart „Lidl Plus“ und BGH-EuGH-
Vorlage „Kostenlose Registrierung“
- 819** | TIM GÜNTHER
Neuregelungen der §§ 6, 8 und 10 BORA zum 1.12.2025 – Anwaltliches
Werberecht und Außenauftritt
- 822** | MICHAEL METZNER
Wem gehören beruflich genutzte Social-Media-Accounts und -Kontakte?

WETTBEWERBSRECHT

- 844** | NICOLAS APELT
Versenden von Newslettern ohne vorherige Einwilligung der Nutzer
– zulässige Direktwerbung

RECHTSPRECHUNG

Markenrecht

- 827** | BPatG 1.10.2025 – 25 W (pat) 26/25
Nichtigkeitsklage wegen Vertretungsmangels (Friedrich Albrecht)
- 828** | BPatG 16.10.2025 – 30 W (pat) 553/23
Keine Verwechslungsgefahr bei Übereinstimmung bloß in glatt
beschreibenden Angaben (Ralf Möller)
- 829** | BPatG 26.9.2025 – 28 W (pat) 30/24
Beschwerdeeinlegung durch falsch bezeichneten Verfahrensbeteiligten
(Nils Wolfgang Bings)

Patentrecht

- 830** | EPG (LK Paris) 21.11.2025 – UPC CFI 697/2025
Dringlichkeit und drohende Verletzung in Generika-Fällen
(Benjamin Pesch)
- 831** | BGH 14.10.2025 – X ZR 141/23
Keine unzulässige Erweiterung bei fehlendem untrennbaren
Zusammenhang ursprungsöffensbarer Merkmale (Jörg Smolinski)

Designrecht

- 832** | OLG Nürnberg 22.10.2025 – 3 U 1028/25
Nichtsichtbarkeit als Indiz für technische Bedingtheit (Eckart Haag)

Urheberrecht	<p>833 EuGH 4.12.2025 – C-580/23, C-795/23 Für die urheberrechtliche Verletzungsprüfung sind die Gestaltungshöhe und der Gesamteindruck unerheblich (Sascha Abrar)</p> <p>834 OLG Hamburg 10.12.2025 – 5 U 104/24 Erstellung von KI-Trainingsdatenset als Text- und Datamining (Vincent Maximilian Kühn/Victoria Voges)</p> <p>835 OLG Köln 14.3.2025 – 6 U 82/24 Beweis der Urheberrechtsverletzung durch heimliche Videoaufnahmen (Ilja Czernik)</p>
Persönlichkeits- und Medienrecht	<p>836 LAG Hamm 28.5.2025 – 18 SLa 959/24 Dauerhafte Videoüberwachung des Arbeitnehmers – Geldentschädigung 15.000 EUR (Christoph Seidler)</p> <p>837 OVG Schleswig 17.10.2025 – 6 MB 28/25 Ablehnende presserechtliche Auskunftsentscheidungen von Behörden: Kein Realakt, sondern VA (Thomas A. Degen)</p> <p>838 VG München 8.10.2025 – M 10 E 25.4667 Auskunftsanspruch zu Anmietungsverträgen der öffentlichen Hand (Christian Welkenbach)</p> <p>839 LG Berlin II 16.10.2025 – 27 O 330/25 eV Yellow Press ist prima facie keine „Kunst“ (Robert Golz/Celine Zeck)</p>
Daten- und Datenschutzrecht	<p>840 BGH 14.10.2025 – VI ZR 431/24 Übermittlung personenbezogener Positivdaten an Wirtschaftsauskunftei (Michael Bock)</p> <p>841 BGH 13.5.2025 – VI ZR 67/23 Immaterieller Schadensersatz bei unberechtigter SCHUFA-Meldung (Johann Ante)</p> <p>842 OLG Dresden 7.10.2025 – 4 U 884/24 Scoring: Kein Anspruch auf Offenlegung des Algorithmus, aber auf Nachvollziehbarkeit (Alexander Brittnner)</p> <p>843 VG Hannover 5.6.2025 – 10 A 4017/23 VG Hannover präzisiert Pflichten bei externen Prüf- & Auditverfahren (Sebastian Weidner)</p>
Wettbewerbsrecht	<p>845 BGH 7.5.2025 – I ZR 168/24 Keine bundesweite Marktrecherche für Vorwurf irreführender Werbung mit UVP (Jens Matthes)</p> <p>846 LG Kiel 28.10.2025 – 15 O 28/24 „Likör ohne Ei“ für alkoholisches Getränk zulässig (Thomas Schulteis)</p>
Schutz von Geschäftsgeheimnissen	<p>847 LAG Baden-Württemberg 3.7.2025 – 8 Ta 1/25 Geheimhaltungsbedürftige Informationen und angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen (Marcus Schönknecht)</p>
Bürgerliches Recht	<p>848 BGH 2.10.2025 – III ZR 173/24 Online-Coaching-Angebot ist Fernunterricht (Mina Kianfar)</p>
Arzneimittelrecht	<p>849 BGH 6.11.2025 – I ZR 182/22 Unzulässige Werbung für den Bezug verschreibungspflichtiger Medikamente mit mittelbar wirkenden Preisnachlässen (Thorsten Beyerlein)</p>
Vertragsrecht	<p>850 VG Köln 21.10.2025 – 1 L 1250/25 Drosselung statt Depriorisierung (Benedikt Burger)</p>