

Inhaltsverzeichnis

■ Aufsätze

| | | |
|----------------|---|---|
| Manuel Theisen | Die Verbrauchsstiftung (e. VS.) – Zu unbekannt, um beliebt zu werden? | 1 |
| Karsten Pagels | Vorratzzwecke in Satzungen gemeinnütziger Körperschaften – Notwendiges Backup oder verzichtbares Risiko? | 6 |

■ Vereinsrecht kompakt

| | | | |
|---------------|---------------------------|---|----|
| LG Düsseldorf | 13.6.2025 – 19 S 93/24 | Erteilung eines Hausverbots für Veranstaltungen von Jugendeishockeyspielen | 10 |
| LAG Hamm | 14.11.2024 – 14 Ta 252/24 | Abgrenzung von Arbeits- und freiem Dienstverhältnis bei Fußballtrainern eines Sportvereins | 12 |

■ Rechtsprechung

| | | | |
|------------------------|---------------------------|--|----------|
| FG Hamburg | 5.12.2024 – 5 K 125/23 | Zur Aufteilbarkeit von gemischt veranlassten Aufwendungen bei einem gemeinnützigen Verein; Verlustverrechnung im wirtschaft- lichen Geschäftsbetrieb; Jugend-Sportreise als Zweckbetrieb mit Anmerkung <i>Melina Kammerer</i> | 14 21 |
| FG Berlin-Brandenburg | 25.4.2025 – 2 K 2085/21 | Umsatzsteuerliche Behandlung von Einnahmen aus sog. Paten- schaften und Spenden von Besuchern einer Internetseite | 23 |
| OLG Schleswig-Holstein | 13.6.24 – 3 Wx 54/23 | Gründung einer Stiftung durch Testament und Satzungsentwurf; Außerkräftsetzung von Anordnungen des Erblassers | 27 |
| VG München | 28.4.2025 – M 30 E 25.278 | Effektiver Rechtsschutz gegen die Eintragung personenbezogener Daten in das (bayerische) Lobbyregister mit Anmerkung <i>Pepe Pfad</i> | 31 37 |

| | |
|----------------|----|
| ■ npoR-aktuell | 39 |
|----------------|----|

| | |
|---------------|----|
| ■ Rezensionen | 42 |
|---------------|----|

| | |
|--------------------------|----|
| ■ Veranstaltungshinweise | 43 |
|--------------------------|----|

| | |
|----------------------|----|
| ■ npoR-Dokumentation | 44 |
|----------------------|----|

Beherrscht die Rechtssprache wie kein anderer.



Weber
Rechtswörterbuch
25. Auflage, 2025, XXV, 2115 Seiten.
Inklusive Online-Zugang.
In Leinen € 75,-
ISBN 978-3-406-83408-0
Neu im September 2025
≡ beck-shop.de/38490156

Das Traditions-Wörterbuch

erläutert die **gesamte Rechtsordnung** kurz und bündig in über **13.200 Begriffen aus allen Gebieten** – von »Abänderungsklage« bis »Zwölftafelgesetz«. Der »Weber« ermöglicht damit sowohl Juristinnen und Juristen eine **rasche Orientierung** bei der Klärung täglicher Rechtsfragen als auch Laien den **korrekten Gebrauch** der Fachbegriffe.

Erhältlich im Buchhandel oder bei:
beck-shop.de | Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG · 80791 München
Irrtümer, Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.
kundenservice@beck.de | Preise inkl. MwSt. | 178351



Bezugspreise 2026

npoR – Zeitschrift für das Recht der Non Profit Organisationen

inkl. npoR-Online

Die Bezugspreise betragen ab 1. Januar 2026:

| | |
|---|---------|
| Normalpreis jährlich | € 249,- |
| Vorzugspreis für gemeinnützige Organisationen jährlich | € 215,- |
| Vorzugspreis für den Bundesverband Deutscher Stiftungen jährlich | € 205,- |
| zuzüglich Vertriebsgebühren jährlich | € 14,- |
| Abbestellung bis 6 Wochen vor Jahresende. | |
| Einzelheft | € 50,- |

Bestellen Sie bei Ihrem Buchhändler oder bei:
beck-shop.de oder Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG · 80791 München | www.beck.de
Preise inkl. MwSt. | Irrtümer, Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.



ISSN 1868-3762

npoR – Zeitschrift für das Recht der Non Profit Organisationen

Schriftleitung: Prof. Dr. Birgit Weitemeyer, (Vi.S.d.P.) Bucerius Law School, Jungiusstraße 6, 20355 Hamburg.
Telefon: (040) 3 07 06-29 11,
Telefax: (040) 3 07 06-275,
E-Mail: npoR@law-school.de.

Redaktion: Institut für Stiftungsrecht und das Recht der Non-Profit-Organisationen, Nicolas Lemke, LL.M. (Tulane) (Leitung), Alexander Hänert (Leitung), Paul Biermaier, Lena Ludewig, Julia Theele.

Manuskripte und andere Einsendungen: Alle Einsendungen sind an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigelegt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.Beck an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nut-

zungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Redaktionsrichtlinie C.H.Beck: Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.Beck abrufbar: www.zitierportal.de

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnliche Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, das Werk für die automatisierte Analyse insbesondere zur Erkennung von Mustern, Trends und Korrelationen zu verwenden.

Media Sales: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Media Sales, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 400340, 80703 München.

Media Consultants: Telefon: (089) 3 81 89-687, Telefax: (089) 3 81 89-589, E-Mail: mediasales@beck.de.
Auftragsmanagement: Telefon: (089) 3 81 89-609, Telefax: (089) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de.
Leitung Media Sales: Simon Holtz.

Verlag: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (089) 3 81 89-0, Telefax: (089) 3 81 89-398, info@beck.de, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX.
Amtsgericht München, HRA 48045. Persönlich haftende Gesellschafter: Dr. h. c. Wolfgang Beck (Verleger in München) und C.H.Beck Verwaltungs GmbH, Amtsgericht München, HRB 254521.

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben jährlich.

Bezugspreise 2026: Jahresabo Normalpreis: (inkl. npoR-online) € 249,- (inkl. MwSt.); Einzelheft € 50,- (inkl. MwSt.). Sonderpreise (jeweils gegen Nachweis): für gemeinnützige Organisationen € 215,- (inkl. MwSt.) sowie für Mitglieder des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen € 205,- (inkl. MwSt.). Versandkosten jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Abonnement und Bezugspreis beinhalten die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem

Erscheinungstermin reklamiert werden. Jahrestitel und -register sind nur mit dem jeweiligen Heft lieferbar. Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenserviceCenter: Telefon: (089) 3 81 89-750
Telefax: (089) 3 81 89-358
E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellungen: Abbestellfristen finden Sie unter: www.beck-shop.de/npoR-zeitschrift-recht-non-profit-organisationen/product/16138131

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DSGVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

Druck: Druckerei C.H.Beck, Bergerstraße 3–5, 86720 Nördlingen.

