

# ZVertriebsR

## Zeitschrift für Vertriebsrecht

Handelsvertreterrecht – Vertragshändlerrecht – Vertriebskartellrecht  
Franchiserecht – Online-Vertriebsrecht

**ZVertriebsR · 1/2026 · 15. Jahrgang · Seite 1–68**

Schriftleitung:

RA Prof. Dr. Eckhard Flohr, LADM Rechtsanwälte/Düsseldorf/Kitzbühel;  
RA Univ.-Prof. em. Dr. Dr. h. c. mult. Michael Martinek, Saarbrücken;  
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M., Esslingen a. N.

---

### Inhaltsverzeichnis

---

<b>Editorial</b>	Prof. Dr. Boris Dostal	
	<b>Zum Kartellverfahren gegen die Red-Bull Gruppe und zur Einordnung der Entscheidung des EuG vom 15.10.2025</b>	1
<b>Aufsätze</b>	Cosima Mücke/Univ.-Prof. Dr. Anne Paschke	
	<b>KI-Einsatz durch Handelsvertreter – Vom Assistenzsystem zum autonomen Akteur?!</b>	4
	Dr. Robert Bommel	
	<b>Das neue chinesische Anti-Unfair Competition Law</b>	13
	Oliver Timmermann	
	<b>Mangelnde Compliance als Argument des Mitverschuldens gem. § 254 Abs. 1 BGB bei der Geltendmachung von Schadensersatz wegen Wettbewerbsverstößen? – Teil 1</b>	16
<b>Entscheidungen</b>	<u>Handelsvertreterrecht</u>	
	Ausgleichsanspruch eines Handelsvertreters für Mobilfunkverträge	
	<b>OLG Düsseldorf, Urteil vom 18.9.2025 – 16 U 141/24</b>	21
	Höhe der Sicherheitsleistung bei Anspruch auf Erteilung eines Buchauszugs	
	<b>OLG München, Beschluss vom 23.10.2024 – 7 U 2528/24e</b>	29
	<u>Allgemeines Vertriebsrecht und Sonstiges</u>	
	Haftung eines Online-Marktplatzbetreibers bei zustimmungsloser Veröffentlichung von Inhalten einer Person	
	<b>EuGH, Urteil vom 2.12.2025 – C-492/23</b>	30
	Mindestgebühr für Buchlieferungen	
	<b>EuGH, Urteil vom 18.12.2025 – C-366/24</b>	41
	Verstoß gegen § 312a Abs. 3 BGB bei vorausgewählten kostenpflichtigen „Käuferschutz“	
	<b>KG, Urteil vom 2.12.2025 – 5 U 87/22</b>	47
	Verbraucherrechte bei „Click and Collect“	
	<b>OLG Stuttgart, Urteil vom 25.11.2025 – 6 UKI 1/25</b>	51

<b>Vertriebsrechtliche Nachrichten</b>	<b>Die chinesische Plattform Shein vor der französischen Justiz</b>	67
<b>Veranstaltungen</b>	<b>Hinweise</b>	68
Abgrenzung zwischen Verbraucher- und Unternehmerhandeln <b>OLG Brandenburg, Urteil vom 5.11.2025 – 4 U 35/24</b>	55	
Zulässigkeit von Direktwerbung – Versenden von Newslettern ohne vorherige Einwilligung der Nutzer <b>EuGH, Urteil vom 13.11.2025 – C-654/23</b>	58	
Inhaltskontrolle von Individualvereinbarungen <b>BGH, Urteil vom 13.11.2025 – III ZR 165/24</b>	63	

ISSN 2193-5769

**ZVertriebsR**  
Zeitschrift für Vertriebsrecht

**Schriftleitung:**  
Rechtsanwalt Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. mult. Michael Martinek (V.i.S.d.P.)  
c/o Kanzlei für Wirtschafts- und Vermögensrecht  
Prof. Anton und Prof. Martinek  
Partnerschaftsgesellschaft mbB  
Science Park Saar2, Campus,  
Universität des Saarlandes,  
66123 Saarbrücken  
Prof. Dr. Eckhard Flohr  
Redaktion:  
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M.  
ZVertriebsR@beck.de

**Manuskripte und andere Einsendungen:** Alle Einsendungen sind ausschließlich an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H. Beck an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung

sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

**Redaktionsrichtlinie C.H.Beck:**  
Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.Beck abrufbar: [www.zitierportal.de](http://www.zitierportal.de)

**Urheber- und Verlagsrechte:** Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnliche Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, das Werk für die automatisierte Analyse insbesondere zur Erkennung von Mustern, Trends und Korrelationen zu verwenden.

**Media Sales:** Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Media Sales, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München. Media Consultants: Telefon: (0 89) 3 81 89-687, Telefax: (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: [mediasales@beck.de](mailto:mediasales@beck.de). Auftragsmanagement: Telefon: (0 89) 3 81 89-609, Telefax: (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: [anzeigen@beck.de](mailto:anzeigen@beck.de). Leitung Media Sales: Simon Holtz.

**Verlag:** Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX. Amtsgericht München, HRA 48 045. Persönlich haftende Gesellschafter: Dr. h. c. Wolfgang Beck (Verleger in München) und C.H.Beck Verwaltungs GmbH, Amtsgericht München, HRB 254521.

**Erscheinungsweise:** Zweimonatlich.

**Bezugspreise 2026:** *Jahresabo* (inkl. ZVertriebsRDirekt): € 475,- Euro (inkl. MwSt); *Einzelheft*: € 88,- Euro (inkl. MwSt); *Versandkosten* jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Abonnement und Bezugspreis beinhalten die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von sechs Wo-

chen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden.  
Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

**Bestellungen** über jede Buchhandlung und beim Verlag.

**KundenServiceCenter:**  
Telefon: (0 89) 3 81 89-750  
Telefax: (0 89) 3 81 89-358  
E-Mail: [kundenservice@beck.de](mailto:kundenservice@beck.de)

**Abbestellungen:**  
Abbestellfristen finden Sie unter: [www.beck-shop.de/zvertriebsr-zeitschrift-vertriebsrecht/product/9950723](http://www.beck-shop.de/zvertriebsr-zeitschrift-vertriebsrecht/product/9950723)

**Adressenänderungen:** Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

**Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DSGVO:** Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

**Druck:** Druckerei Himmer GmbH, Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg.