

ZVertriebsR

Zeitschrift für Vertriebsrecht

Handelsvertreterrecht – Vertragshändlerrecht – Vertriebskartellrecht
Franchiserecht – Online-Vertriebsrecht

ZVertriebsR · 1/2026 · 15. Jahrgang · Seite 1–68

Schriftleitung:

RA Prof. Dr. Eckhard Flohr, LADM Rechtsanwälte/Düsseldorf/Kitzbühel;
RA Univ.-Prof. em. Dr. Dr. Dr. h. c. mult. Michael Martinek, Saarbrücken;
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M., Esslingen a. N.

Inhaltsverzeichnis

Editorial	Prof. Dr. Boris Dostal Zum Kartellverfahren gegen die Red-Bull Gruppe und zur Einordnung der Entscheidung des EuG vom 15.10.2025	1
Aufsätze	Cosima Mücke/Univ.-Prof. Dr. Anne Paschke KI-Einsatz durch Handelsvertreter – Vom Assistenzsystem zum autonomen Akteur?!	4
	Dr. Robert Bommel Das neue chinesische Anti-Unfair Competition Law	13
	Oliver Timmermann Mangelnde Compliance als Argument des Mitverschuldens gem. § 254 Abs. 1 BGB bei der Geltendmachung von Schadensersatz wegen Wettbewerbsverstößen? – Teil 1	16
Entscheidungen	<u>Handelsvertreterrecht</u> Ausgleichsanspruch eines Handelsvertreters für Mobilfunkverträge OLG Düsseldorf, Urteil vom 18.9.2025 – 16 U 141/24	21
	Höhe der Sicherheitsleistung bei Anspruch auf Erteilung eines Buchauszugs OLG München, Beschluss vom 23.10.2024 – 7 U 2528/24e	29
	<u>Allgemeines Vertriebsrecht und Sonstiges</u> Haftung eines Online-Marktplatzbetreibers bei zustimmungsloser Veröffentlichung von Inhalten einer Person EuGH, Urteil vom 2.12.2025 – C-492/23	30
	Mindestgebühr für Buchlieferungen EuGH, Urteil vom 18.12.2025 – C-366/24	41
	Verstoß gegen § 312a Abs. 3 BGB bei vorausgewählten kostenpflichtigen „Käuferschutz“ KG, Urteil vom 2.12.2025 – 5 U 87/22	47
	Verbraucherrechte bei „Click and Collect“ OLG Stuttgart, Urteil vom 25.11.2025 – 6 UKI 1/25	51

	Abgrenzung zwischen Verbraucher- und Unternehmerhandeln OLG Brandenburg, Urteil vom 5.11.2025 – 4 U 35/24	55
	Zulässigkeit von Direktwerbung – Versenden von Newslettern ohne vorherige Einwilligung der Nutzer EuGH, Urteil vom 13.11.2025 – C-654/23	58
	Inhaltskontrolle von Individualvereinbarungen BGH, Urteil vom 13.11.2025 – III ZR 165/24	63
Vertriebsrechtliche Nachrichten	Die chinesische Plattform Shein vor der französischen Justiz	67
Veranstaltungen	Hinweise	68

ISSN 2193-5769

ZVertriebsR

Zeitschrift für Vertriebsrecht

Schriftleitung:
Rechtsanwalt Prof. Dr. Dr. Dr. h.c.
mult. Michael Martinek (V.i.S.d.P.)
c/o Kanzlei für Wirtschafts- und Ver-
mögensrecht
Prof. Anton und Prof. Martinek
Partnerschaftsgesellschaft mbB
Science Park Saar2, Campus,
Universität des Saarlandes,
66123 Saarbrücken
Prof. Dr. Eckhard Flohr
Redaktion:
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M.
ZVertriebsR@beck.de

Manuskripte und andere Einsendungen: Alle Einsendungen sind ausschließ-
lich an die o. g. Adresse zu richten. Es
besteht keine Haftung für Manus-
kripte, die unverlangt eingereicht wer-
den. Sie können nur zurückgegeben
werden, wenn Rückporto beigelegt ist.
Die Annahme zur Veröffentlichung
muss in Textform erfolgen. Mit der An-
nahme zur Veröffentlichung überträgt
die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.
Beck an ihrem/seinem Beitrag für die
Dauer des gesetzlichen Urheberrechts
das exklusive, räumlich und zeitlich un-
beschränkte Recht zur Vervielfältigung
und Verbreitung in körperlicher Form,
das Recht zur öffentlichen Wiedergabe
und Zugänglichmachung, das Recht
zur Aufnahme in Datenbanken, das
Recht zur Speicherung auf elektroni-
schen Datenträgern und das Recht zu
deren Verbreitung und Vervielfältigung

sowie das Recht zur sonstigen Verwer-
tung in elektronischer Form. Hierzu
zählen auch heute noch nicht bekannte
Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4
UrhG niedergelegte zwingende Zweit-
verwertungsrecht der Autorin/des Au-
tors nach Ablauf von 12 Monaten nach
der Veröffentlichung bleibt hiervon un-
berührt.

Redaktionsrichtlinie C.H.Beck:
Redaktionsrichtlinien und Werkabkür-
zungen sind im Zitierportal des Verlags
C.H.Beck abrufbar: www.zitierportal.de

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in
dieser Zeitschrift veröffentlichten Bei-
träge sind urheberrechtlich geschützt.
Das gilt auch für die veröffentlichten
Gerichtsentscheidungen und ihre Lei-
sätze, soweit sie vom Einsendenden
oder von der Schriftleitung erarbeitet
oder redigiert worden sind. Der Rechts-
schutz gilt auch im Hinblick auf Daten-
banken und ähnliche Einrichtungen.
Kein Teil dieser Zeitschrift darf außer-
halb der engen Grenzen des Urhe-
berrechtsgesetzes ohne schriftliche Ge-
nehmigung des Verlags in irgendeiner
Form vervielfältigt, verbreitet oder öf-
fentlich wiedergegeben oder zugänglich
gemacht, in Datenbanken aufgenom-
men, auf elektronischen Datenträgern
gespeichert oder in sonstiger Weise
elektronisch vervielfältigt, verbreitet
oder verwertet werden. Der Verlag be-
hält sich auch das Recht vor, das Werk
für die automatisierte Analyse insbe-
sondere zur Erkennung von Mustern,
Trends und Korrelationen zu verwen-
den.

Media Sales: Verlag C.H.Beck GmbH &
Co. KG, Media Sales, Wilhelmstraße 9,
80801 München, Postanschrift: Post-
fach 40 03 40, 80703 München.
Media Consultants: Telefon: (0 89)
3 81 89-687, Telefax: (0 89) 3 81 89-
589, E-Mail: mediasales@beck.de.
Auftragsmanagement: Telefon: (0 89)
3 81 89-609, Telefax: (0 89) 3 81 89-
589, E-Mail: anzeigen@beck.de.
Leitung Media Sales: *Simon Holtz*.

Verlag: Verlag C.H.Beck GmbH &
Co. KG, Wilhelmstraße 9, 80801 Mün-
chen, Postanschrift: Postfach 40 03 40,
80703 München, Telefon: (0 89) 3 81
89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, Post-
bank München IBAN: DE82 7001 0080
0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX.
Amtsgericht München, HRA 48 045.
Persönlich haftende Gesellschafter:
Dr. h. c. Wolfgang Beck (Verleger in
München) und C.H.Beck Verwaltungs
GmbH, Amtsgericht München, HRB
254521.

Erscheinungsweise: Zweimonatlich.

Bezugspreise 2026: *Jahresabo* (inkl.
ZVertriebsR Direkt): € 475,- Euro (inkl.
MwSt); *Einzelheft*: € 88,- Euro (inkl.
MwSt); **Versandkosten** jeweils zuzüg-
lich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu
Beginn eines Bezugszeitraumes. Abon-
nement und Bezugspreis beinhalten die
Printausgabe sowie eine Lizenz für die
Online-Ausgabe. Die Bestandteile des
Abonnements sind nicht einzeln künd-
bar. Nicht eingegangene Exemplare
können nur innerhalb von sechs Wo-

chen nach dem Erscheinungstermin re-
klamiert werden.
Hinweise zu Preiserhöhungen finden
Sie in den beck-shop AGB unter
Ziff. 10.4.

Bestellungen über jede Buchhandlung
und beim Verlag.

KundenServiceCenter:
Telefon: (0 89) 3 81 89-750
Telefax: (0 89) 3 81 89-358
E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellungen:
Abbestellfristen finden Sie unter: [www.beck-shop.de/zvertriebsr-zeitschrift-
vertriebsrecht/product/9950723](http://www.beck-shop.de/zvertriebsr-zeitschrift-vertriebsrecht/product/9950723)

Adressenänderungen: Teilen Sie uns
rechtzeitig Ihre Adressenänderungen
mit. Dabei geben Sie bitte neben dem
Titel der Zeitschrift die neue und die
alte Adresse an.

**Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DS-
GVO:** Bei Anschriftenänderung kann die
Deutsche Post AG dem Verlag die neue
Anschrift auch dann mitteilen, wenn
kein Nachsendeauftrag gestellt ist.
Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung
für die Zukunft Widerspruch bei der
Post AG eingelegt werden.

Druck: Druckerei Himmer GmbH,
Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg.