



Inhalt

Editorial

- Wettbewerbsfähigkeit **25 CHRISTIAN HEINZE** Der digitale Omnibus zur KI-VO – kleine Schritte, wenig Wirkung

Informatik-Background

- Technische
Schutzmöglichkeiten **27 BENJAMIN PAASSEN** Stecken personenbezogene Daten in Sprachmodellen und was kann man dagegen tun? Über Filter, Prompts und Trainingsdaten

Beiträge

- AI-Related Risks **30 SIMON GERDEMANN** Artificial Intelligence and Social Media. How AI Shapes Online Discourse and Why the European Commission Seeks to Centralize Control over AI Online Democracy
- Maschinenlesbarkeit **36 ROBERT SCHIPPEL** Creative-Commons-Lizenzen als Grenzen des KI-Trainings. Non-commercial & NoDerivatives Attribute – Die restriktiven Elemente der CC-Lizenzen
- Umwidmung **39 MORITZ STILZ** KI-Systeme mit allgemeinem Verwendungszweck: automatisch Hochrisiko? Eine systematische Einordnung und praktische Handlungshinweise
- Werkbegriff **46 MARTIN WELK** Der Prompt Engineer unter Beweis. Urheberschaft und Schöpfungstiefe bei generativer KI

Literaturhinweise

- 52** Literaturhinweise

Rechtsprechung

Patentrecht **52 BVG Schweiz:** Keine Erfindung einer KI ohne menschlichen Erfinder
mAnm **STEINER/GRAF**
Urteil vom 26.6.2025 – B-2532/2024

III Inhalt

IV Impressum

V–VII KIR-aktuell

ISSN 2943-6176

Impressum

KIR

Künstliche Intelligenz und Recht

Schriftleitung:

E-Mail: KIR-Schriftleitung@beck.de

V.i.S.d.P.:

Prof. Dr. Louisa Specht-Riemenschneider
Prof. Dr. Nikolaus Forgó
Prof. Dr. Christian Heinze
Prof. Dr. Hannah Ruschmeier
Prof. Dr. Christoph Sorge

Redaktion und Redaktionsanschrift:

E-Mail: KIR-Redaktion@beck.de

Redaktion KIR

Herr Talha M. Evran, LL.B.
c/o ZMDT – Zentrum für Medizinische
Datennutzbarkeit und Translation
Konviktsstraße 4
53113 Bonn

Internet: www.kir-beck.de

Manuskripte und andere Einsendungen:

Alle Einsendungen sind an die o.g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.Beck an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur

Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Redaktionsrichtlinie C.H.Beck: Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.Beck abrufbar: www.zitierportal.de.

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, das Werk für die automatisierte Analyse insbesondere zur Erkennung von Mustern, Trends und Korrelationen zu verwenden.

Media Sales: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Media Sales, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München.

Media Consultants: Telefon: (089) 381 89-687, Telefax: (089) 381 89-589, E-Mail: mediasales@beck.de.

Auftragsmanagement: Telefon: (089) 381 89-609, Telefax: (089) 381 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de.

Leitung Media Sales: Simon Holtz.

Verlag: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (089) 381 89-0, Telefax: (089) 381 89-398, info@beck.de.

Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX.
Amtsgericht München, HRA 48045.
Persönlich haftende Gesellschafter: Dr. h.c. Wolfgang Beck (Verleger in München) und C.H.Beck Verwaltungs GmbH, Amtsgericht München, HRB 254521.

Erscheinungsweise:

Monatlich.

Bezugspreise 2026:

Jahresabo inkl. KIRDirekt € 349,- (inkl. MwSt); Einzelheft: € 35,- (inkl. MwSt). Versandkosten jeweils zuzüglich. Die Rechnungstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden.

Jahrestitelei und -register sind nur mit dem jeweiligen Heft lieferbar.

Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenServiceCenter:

Telefon: (089) 381 89-750

Telefax: (089) 381 89-358

E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellung:

Abbestellfristen finden Sie unter: www.beck-shop.de/kir-kuenstliche-intelligenz-recht/product/37627358

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DS-GVO:

Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

Druck: Druckerei C.H.Beck, Bergerstraße 3–5, 86720 Nördlingen.



chbeck.de/nachhaltig
produktsicherheit.beck.de