

Editorial

Tabea Bauermeister/Björn Christian Becker/Annika Stöhr

Sport zwischen Markt, Macht und neuen Medien – Sonderheft mit Beiträgen der 2. IFW-Tagung 2025 85

Aufsätze

Udo Steiner

Zur Lage des Sports und des Sportrechts in Deutschland 87

Johannes Melchior Blaszczyk

Nachprüfung von Zulassungsentscheidungen durch Sportverbände – Gegen die Übertragung der Ermessensfehlerlehre ins Privatrecht 89

Ben Köhler

Das Verbot von Dritteigentum an wirtschaftlichen Spielerrechten – Zeit für eine Neubewertung 96

Jan-Frederick Göhl

Nachwuchsförderung im Sport aus kartellrechtlicher Perspektive 100

Nada-Ina Pauer

Europarechtliche Grenzen der Verbandsautonomie im Lichte jüngster Entwicklungen 106

Johannes Rottmann

(Ausbeuterischer) Bündelungsmissbrauch bei der Bundesliga-Zentralvermarktung? 111

Darius Naumann/Jürgen Rösch

Jenseits der ‚No Single Buyer‘-Regel: Pick-Rechte und sportliche Wettbewerbseffekte in der Fußball-Bundesliga 115

Bernadette Zelger

Das EuGH-Urteil i.S. Diarra – Eine Analyse und Einordnung aus kartellrechtlicher Perspektive 120

Daniel Könen

Verhältnismäßigkeitsprüfung bei bewirkten Wettbewerbsbeschränkungen: Einfallstor für wettbewerbsfremde Erwägungen? 127

Entscheidungen

Gerichtshof der Europäischen Union (EuGH)

EuGH 29. 1.2026 – C-286/24 Zur Anwendung der Schadensersatzrichtlinie auf vorbereitende Klagen 132

EuGH 29. 1.2026 – C-311/24 Zur einheitlichen und fortgesetzten Zuwiderhandlung und ne bis in idem 136

Bundesgerichtshof (BGH)

BGH 27. 1.2026 – KZR 10/25 Zum Zwangslizenzeinwand gegen Patentverletzungsklage 137

Landgerichte (LG)

LG München I	26.11.2025 – 21 O 12112/25	Zu einer „Interim licence“ für ein standardessenzielles Patent	142
LG Frankfurt a.M.	10. 9.2025 – 2-06 O 271/25	Zur Haftung des Suchmaschinenbetreibers	146
LG Dortmund	4. 2.2026 – 8 O 21/23 (Kart)	Zum Kartellschaden bei einer Vielzahl von Erwerbsvorgängen	149

Österreichische Gerichte

Oberster Gerichtshof Österreich	26. 1.2026 – 16 Ok 10/25v	Zur einseitigen Umsetzung eines Kartellbeschlusses	150
---------------------------------	---------------------------	--	-----

Fallberichte des Bundeskartellamtes

Freigabe des Erwerbs aller Anteile an der Kind GmbH & Co. KG sowie der audifon GmbH & Co. KG durch die Demant A/S	153
---	-----

ISSN 2195-2833

NZKart

Neue Zeitschrift für Kartellrecht

Schriftleitung/Redaktion:
Rechtsanwalt Dr. Ulrich Soltész
(V.i.S.d.P.)
Frau Karin Kammbach (Assistenz)
Rue de Loxum 25
B-1000 Brüssel/Belgien
Tel.: +32 2 551-1020
Fax: +32 2 551-1039
E-Mail: ulrich.soltesz@gleisslutz.com

Kontakt/Einsendungen bitte an:
NZKart@beck.de

Manuskripte und andere Einsendungen: Alle Einsendungen sind an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigelegt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.Beck an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Ver-

wertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Redaktionsrichtlinie C.H.Beck: Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.Beck abrufbar: www.zitierportal.de

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, das Werk für die automatisierte Analyse insbesondere zur Erkennung von Mustern, Trends und Korrelationen zu verwenden.

Media Sales: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Media Sales, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München.
Media Consultants: Telefon (0 89) 3 81 89-687, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: mediasales@beck.de
Auftragsmanagement: Telefon (0 89) 3 81 89-609, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de
Leitung Media Sales: Simon Holtz.

Verlag: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, info@beck.de, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDE 3333.
Amtsgericht München, HRA 48 045.
Persönlich haftende Gesellschafter: Dr. h. c. Wolfgang Beck (Verleger in München) und C.H.Beck Verwaltungs GmbH, Amtsgericht München, HRB 254521.

Erscheinungsweise: Monatlich.

Bezugspreise 2026: Jahresabo € 655,- (inkl. MwSt.). Vorzugspreis bei Bezug der GRUR u.a.: jährlich € 546,-. Einzelheft € 77,- (inkl. MwSt.). **Versandkosten** jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinen reklamiert werden.

Jahrestitellei und -register sind nur noch mit dem jeweiligen Heft lieferbar. Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenserviceCenter:
Telefon: (0 89) 3 81 89-750
Telefax: (0 89) 3 81 89-358
E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellung: Abbestellfristen finden Sie unter: <https://www.beck-shop.de/nzkart-neue-zeitschrift-kartellrecht/product/11627519>

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DS-GVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

Druck: Druckerei C.H.Beck, Bergerstraße 3-5, 86720 Nördlingen.



chbeck.de/nachhaltig-produktsicherheit.beck.de