

ZVertriebsR

Zeitschrift für Vertriebsrecht

Handelsvertreterrecht – Vertragshändlerrecht – Vertriebskartellrecht
Franchiserecht – Online-Vertriebsrecht

ZVertriebsR · 2/2026 · 15. Jahrgang · Seite 69–136

Schriftleitung:

RA Prof. Dr. Eckhard Flohr, LADM Rechtsanwälte/Düsseldorf/Kitzbühel;
RA Univ.-Prof. em. Dr. Dr. Dr. h. c. mult. Michael Martinek, Saarbrücken;
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M., Esslingen a. N.

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-----------------------|--|-----|
| Editorial | Dr. Sebastian Meyer Weicht der EuGH das restriktive Werberecht für E-Mails auf? | 69 |
| Aufsätze | Dr. Benedikt Rohrßen/Dr. Ulrich Spiegel Compliance statt Kompromiss – Ein Jahr GPSR und ihre Folgen für den Vertrieb | 72 |
| | Dr. Ulf Wauschkuhn Preisanpassungsklauseln in Vertragshändlerverträgen | 81 |
| | Prof. Dr. Karsten Metzläff/Dr. Bastian Müller Entwicklungen im Vertriebskartellrecht | 83 |
| | Oliver Timmermann Mangelnde Compliance als Argument des Mitverschuldens gem. § 254 Abs. 1 BGB bei der Geltendmachung von Schadensersatz wegen Wettbewerbsverstößen? – Teil 2 | 90 |
| | Prof. Dr. Marcel Hebing/Prof. Dr. Barbara Kastlunger Künstliche Intelligenz in Vertrieb und Marketing – Technologische Entwicklungsphasen und ein Strukturrahmen zur Einordnung | 95 |
| Entscheidungen | <u>Handelsvertreterrecht</u> Voraussetzung des Buchauszugsanspruchs durch vorher erteilte monatliche Abrechnungen OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 22.12.2025 – 26 U 24/24 mit Anmerkung von RA Dr. Raimond Emde | 100 |
| | Rückforderung von Vorschüssen bei Einreichung fingierter Versicherungsverträge OLG München, Hinweisbeschluss vom 28.5.2025 – 23 U 6526/22 | 106 |
| | Selbstständiger Handelsvertreter im Dreiecksverhältnis LSG Baden-Württemberg, Urteil vom 5.11.2025 – L 2 BA 3638/24 | 110 |
| | <u>Rechtsprechung aus Österreich</u> Begründeter Anlass für Eigenkündigung des Handelsvertreters OGH Österreich, Beschluss vom 28.1.2026 – 8 Ob 159/25b | 117 |

| | | |
|--|--|-----|
| | <i>Allgemeines Vertriebsrecht und Sonstiges</i> | |
| | Vorrang individuell ausgehandelter Vertragsbestimmungen und Wirkung einer Schiedsvereinbarung zugunsten begünstigter Dritter im Rahmenliefervertrag BGH, Beschluss vom 20.11.2025 – I ZB 9/25 mit Anmerkung von RA Dr. Johannes Teichmann | 119 |
| | Unwirksamkeit einer AGB-Klausel zur Provisionsrückzahlung bei Rückabwicklung des Hauptvertrags im Maklerrecht OLG Hamm, Urteil vom 29.1.2026 – 18 U 53/25 | 124 |
| | Widerruf eines Verbraucherbauvertrags OLG Brandenburg, Hinweisbeschluss vom 15.4.2025 – 12 U 130/24 mit Anmerkung von RA Prof. Dr. Eckhard Flohr | 130 |
| Vertriebsrechtliche Nachrichten | Erhöhung des Mindestlohnes | 132 |
| | Bundeskartellamt untersagt Amazon die Anwendung von sogenannten Preiskontrollmechanismen; Abschöpfung von 59 Mio. Euro wirtschaftlichen Vorteils | 132 |
| Buchbesprechung | Von Klaus J. Hopt Handelsvertreterrecht <i>Rezensent: Eckhard Flohr</i> | 133 |
| | Von Kai Uwe Robert Berrer Der Einfirmervertreter im deutschen Recht – Eine rechtshistorische Untersuchung <i>Rezensent: Ulf Wauschkuhn</i> | 134 |
| | Von Ingo Drescher/Holger Fleischer/Karsten Schmidt Münchener Kommentar zum Handelsgesetzbuch – Band 2: §§ 105-229; Konzernrecht der Personengesellschaften <i>Rezensent: Peter Meyer</i> | 135 |

ISSN 2193-5769

ZVertriebsR

Zeitschrift für Vertriebsrecht

Schriftleitung:

Rechtsanwalt Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. mult. Michael Martinek (V.i.S.d.P.)
c/o Kanzlei für Wirtschafts- und Vermögensrecht

Prof. Anton und Prof. Martinek
Partnerschaftsgesellschaft mbB
Science Park Saar2, Campus,
Universität des Saarlandes,
66123 Saarbrücken
Prof. Dr. Eckhard Flohr

Redaktion:

Dr. Max Jakob Rösch, LL.M.
ZVertriebsR@beck.de

Manuskripte und andere Einsendungen:

Alle Einsendungen sind ausschließlich an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigelegt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H. Beck an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung

sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Redaktionsrichtlinie C.H.Beck:

Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.Beck abrufbar: www.zitierportal.de

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnliche Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, das Werk für die automatisierte Analyse insbesondere zur Erkennung von Mustern, Trends und Korrelationen zu verwenden.

Media Sales: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Media Sales, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München. Media Consultants: Telefon: (0 89) 3 81 89-687, Telefax: (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: mediasales@beck.de. Auftragsmanagement: Telefon: (0 89) 3 81 89-609, Telefax: (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de. Leitung Media Sales: *Simon Holtz*.

Verlag: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX. Amtsgericht München, HRA 48 045. Persönlich haftende Gesellschafter: Dr. h. c. Wolfgang Beck (Verleger in München) und C.H.Beck Verwaltungs GmbH, Amtsgericht München, HRB 254521.

Erscheinungsweise: Zweimonatlich.

Bezugspreise 2026: *Jahresabo* (inkl. ZVertriebsRDirekt): € 475,- Euro (inkl. MwSt); *Einzelheft*: € 88,- Euro (inkl. MwSt); **Versandkosten** jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Abonnement und Bezugspreis beinhalten die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von sechs Wo-

chen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenServiceCenter:

Telefon: (089) 3 81 89-750
Telefax: (089) 3 81 89-358
E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellungen:

Abbestellfristen finden Sie unter: www.beck-shop.de/zvertriebsr-zeitschrift-vertriebsrecht/product/9950723

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DSGVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

Druck: Druckerei Himmer GmbH, Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg.



chbeck.de/nachhaltig
produktsicherheit.beck.de