

ZVertriebsR

Zeitschrift für Vertriebsrecht

Handelsvertreterrecht – Vertragshändlerrecht – Vertriebskartellrecht
Franchiserecht – Online-Vertriebsrecht

ZVertriebsR · 3/2026 · 15. Jahrgang · Seite 137–204

Schriftleitung:

RA Prof. Dr. Eckhard Flohr, LADM Rechtsanwälte/Düsseldorf/Kitzbüchel;
RA Univ.-Prof. em. Dr. Dr. Dr. h. c. mult. Michael Martinek, Saarbrücken;
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M., Esslingen a. N.

Inhaltsverzeichnis

Editorial	Prof. Dr. Eckhard Flohr Die „Neue Selbstständigkeit“	137
Aufsätze	Dr. Constantin Frank-Fahle/Marcel Trost Lieferketten unter Beschuss: Vertriebsrechtliche Risiken und Strategien im Iran-Krieg 2026	140
	Dr. Jasmin Schulzweida Vorvertragliche Aufklärungspflicht – aktuelle Rechtsprechung zum Franchiserecht	145
	Peter Giese Die kartellrechtliche Behandlung von Abreden im Personalbereich – zugleich Besprechung der Entscheidung der Europäischen Kommission in Sachen Delivery Hero/Glovo	148
	Holger Dreyer/Wolfgang Hoffmann Verantwortlichkeiten für Pflichtverletzungen in den Vertriebsstrukturen bei der Vermittlung von Immobilienverbraucherdarlehensverträgen	152
	Dr. Ludwig Gramlich Geschäftsgeheimnisschutz im Arbeits- und im Vertriebsrecht	158
Entscheidungen	<u>Handelsvertreterrecht</u> Kündigungsfrist und unionsrechtlicher Schutz im Handelsvertretervertrag EuGH, Urteil vom 23.4.2026 – C-204/25	160
	<u>Franchiserecht</u> Ausgleichsanspruch eines KFZ-Vermietungen vertreibenden Franchisenehmers analog § 89b HGB LG Frankfurt a. M., Urteil vom 28.4.2026 – 3-06 O 23/24	163
	<u>Vertriebskartellrecht</u> Verkauf unter Herstellkosten OLG Düsseldorf, Urteil vom 10.2.2026 – 6 U 1/25 (Kart)	172

	<u>Recht des unlauteren Wettbewerbs</u>	
	Irreführung durch in Luxusmarke enthaltenen Jahreszahl EuGH, Urteil vom 26.3.2026 – C-412/24	179
	<u>Rechtsprechung aus Österreich</u>	
	Irreführende Geschäftspraktik nach österreichischem Lauterkeitsrecht durch „Shrinkflation“ von Tiefkühlkost OLG Wien, Urteil vom 24.6.2025 – 4 R 197/24f	181
	<u>Allgemeines Vertriebsrecht und Sonstiges</u>	
	Beginn der Widerrufsfrist beim Fernabsatzvertrag BGH, Urteil vom 7.1.2026 – VIII ZR 62/25 mit Anmerkung von RA Prof. Dr. Eckhard Flohr	187
	AGB-rechtliche Inhaltskontrolle von Preisklauseln BGH, Urteil vom 11.3.2026 – XII ZR 51/25	188
	Unlauterer Vertrieb nicht befüllter Ersatztanks für E-Zigaretten ohne Vorkehrungen zum Jugendschutz BGH, Urteil vom 11.3.2026 – I ZR 106/25	192
	App-basierte Rabattgewährung im Lebensmitteleinzelhandel OLG Hamm, Urteil vom 16.4.2026 – 13 UKI 7/25	198
Vertriebsrechtliche Nachrichten	Änderungen zur Widerrufsbelehrung	203
Veranstaltungen	Hinweise	204

ISSN 2193-5769

ZVertriebsR

Zeitschrift für Vertriebsrecht

Schriftleitung:

Rechtsanwalt Prof. Dr. Dr. Dr. b.c. mult. Michael Martinek (V.i.S.d.P.)
c/o Kanzlei für Wirtschafts- und Vermögensrecht
Prof. Anton und Prof. Martinek
Partnerschaftsgesellschaft mbB
Science Park Saar2, Campus,
Universität des Saarlandes,
66123 Saarbrücken
Prof. Dr. Eckhard Flohr
Redaktion:
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M.
ZVertriebsR@beck.de

Manuskripte und andere Einsendungen:

Alle Einsendungen sind ausschließlich an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.Beck an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu

deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Redaktionsrichtlinie C.H.Beck:

Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.Beck abrufbar:
www.zitierportal.de

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnliche Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, das Werk für die automatisierte Analyse

insbesondere zur Erkennung von Mustern, Trends und Korrelationen zu verwenden.

Media Sales: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Media Sales, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München.
Media Consultants: Telefon: (0 89) 3 81 89-687, Telefax: (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: mediasales@beck.de.
Auftragsmanagement: Telefon: (0 89) 3 81 89-609, Telefax: (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de.
Leitung Media Sales: *Simon Holtz*.

Verlag: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, info@beck.de, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX. Amtsgericht München, HRA 48045. Persönlich haftende Gesellschafter: Dr. h. c. Wolfgang Beck (Verleger in München) und C.H.Beck Verwaltungen GmbH, Amtsgericht München, HRB 254521.

Erscheinungsweise: Zweimonatlich.

Bezugspreise 2026: *Jahresabo* (inkl. ZVertriebsRDirekt): € 475,- Euro (inkl. MwSt); *Einzelheft*: € 88,- Euro (inkl. MwSt); **Versandkosten** jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Abonnement und Bezugspreis beinhalten die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die Bestandteile des

Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von sechs Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenServiceCenter:

Telefon: (089) 3 81 89-750
Telefax: (089) 3 81 89-358
E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellungen:

Abbestellfristen finden Sie unter:
www.beck-shop.de/zvertriebsr-zeitschrift-vertriebsrecht/product/9950723

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DS-GVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

Druck: Druckerei Himmer GmbH, Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg.

chbeck.de/nachhaltig
produktsicherheit.beck.de