

ZVertriebsR

Zeitschrift für Vertriebsrecht

Handelsvertreterrecht – Vertragshändlerrecht – Vertriebskartellrecht
Franchiserecht – Online-Vertriebsrecht

ZVertriebsR · 4/2026 · 15. Jahrgang · Seite 205–272

Schriftleitung:

RA Prof. Dr. Eckhard Flohr, Kitzbühel;

RA Univ.-Prof. em. Dr. Dr. Dr. h. c. mult. Michael Martinek, Saarbrücken;

Dr. Max Jakob Rösch, LL.M., Esslingen a. N.

Inhaltsverzeichnis

Editorial	Prof. Dr. Dr. Dr. h. c. mult. Klaus J. Hopt/Prof. Dr. Patrick C. Leyens, LL.M. Verschärfte Lieferkettensorgfalt im Vertrieb nach CS3D und Omnibus?	205
Aufsätze	Prof. Dr. Stefan Habermeier/Silvio Rackwitz (K)ein Handelsvertreterprivileg in der Plattformökonomie? – Die Vertikal-Leitlinien im Spannungsfeld zwischen Effizienzsteigerung und Marktmachtmisbrauch	207
	Laura Sproten/David Diris Belgisches Vertriebs- und Handelsvertreterrecht: Rechtsrahmen und ausgewählte Fragen – Teil 1	212
	Dr. Constantin Frank-Fahle/Marcel Trost Das Spannungsverhältnis zwischen Lokalisierung und Freihandel – zum Freihandelsabkommen zwischen der EU und den VAE im Lichte nationaler In-Country-Value-Programme	217
Entscheidungen	<u>Handelsvertreterrecht</u> Auskunftsanspruch des Versicherungsvertreeters über Information, die nicht im Buchauszug enthalten ist BGH, Urteil vom 24.7.2025 – VII ZR 176/24 mit Anmerkung von RA Dr. Albin Ströbl	224
	Kündigungsfrist und unionsrechtlicher Schutz im Handelsvertretervertrag EuGH, Urteil vom 23.4.2026 – C-204/25 mit Anmerkung von RAin Dr. Fabienne Kutscher-Puis	227
	Berechnung des Ausgleichsanspruchs des Handelsvertreeters OLG Köln, Urteil vom 27.4.2026 – 19 U 143/23	230
	<u>Recht des unlauteren Wettbewerbs</u> Werbung eines Versicherungsmaklers mit der Bezeichnung „unabhängiger Versicherungsmakler“ OLG Köln, Urteil vom 11.3.2026 – 6 U 63/25 mit Anmerkung von RA Dr. Mirko Möller	235

	<i>Allgemeines Vertriebsrecht und Sonstiges</i>	
	AGB-rechtliche Inhaltskontrolle von Preisklauseln BGH, Urteil vom 11.3.2026 – XII ZR 51/25 mit Anmerkung von RA Dr. Max Finkelmeier	241
	Datenschutzrechtlicher Auskunftsanspruch und Rechtsmissbrauch EuGH, Urteil vom 19.3.2026 – C-526/24 mit Anmerkung von RA Dr. Sebastian Meyer	243
	Verantwortlichkeit des Händlers hinsichtlich der Produktsicherheit EuGH, Urteil vom 4.6.2026 – C-10/24	245
	Beweislastumkehr beim Verbrauchsgüterkauf #1 BGH, Urteil vom 6.5.2026 – VIII ZR 257/23	253
	Beweislastumkehr beim Verbrauchsgüterkauf #2 BGH, Urteil vom 6.5.2026 – VIII ZR 73/24	259
	Kennzeichnungspflicht von Lebensmitteln bei Online-Vertriebsmodell mit Vertragsschluss bei Anlieferung OLG Köln, Urteil vom 15.5.2026 – 6 U 85/25	263
Vertriebsrechtliche Nachrichten	Anmerkungen der Redaktion	271
Buchbesprechung	Von Markus Schettl Online-Marktplätze im deutschen und internationalen Schuldrecht Rezensent: Eckhard Flohr	271
Veranstaltungen	Hinweise	272

ISSN 2193-5769

ZVertriebsR

Zeitschrift für Vertriebsrecht

Schriftleitung:

Rechtsanwalt Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. mult. Michael Martinek (V.i.S.d.P.)
c/o Kanzlei für Wirtschafts- und Vermögensrecht
Prof. Anton und Prof. Martinek
Partnerschaftsgesellschaft mbB
Science Park Saar2, Campus,
Universität des Saarlandes,
66123 Saarbrücken
Prof. Dr. Eckhard Flohr
Redaktion:
Dr. Max Jakob Rösch, LL.M.
ZVertriebsR@beck.de

Manuskripte und andere Einsendungen:

Alle Einsendungen sind ausschließlich an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigelegt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.Beck an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu

deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Redaktionsrichtlinie C.H.Beck:

Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.Beck abrufbar:
www.zitierportal.de

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnliche Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, das Werk für die automatisierte Analyse

insbesondere zur Erkennung von Mustern, Trends und Korrelationen zu verwenden.

Media Sales: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Media Sales, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München.

Media Consultants: Telefon: (089) 3 81 89-687, Telefax: (089) 3 81 89-589, E-Mail: mediasales@beck.de.
Auftragsmanagement: Telefon: (089) 3 81 89-609, Telefax: (089) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de.
Leitung Media Sales: Simon Holtz.

Verlag: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (089) 3 81 89-0, Telefax: (089) 3 81 89-398, info@beck.de, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX. Amtsgericht München, HRA 48045. Persönlich haftende Gesellschafter: Dr. h. c. Wolfgang Beck (Verleger in München) und C.H.Beck Verwaltungs GmbH, Amtsgericht München, HRB 254521.

Erscheinungsweise: Zweimonatlich.

Bezugspreise 2026: Jahresabo (inkl. ZVertriebsR Direkt): € 475,- Euro (inkl. MwSt); Einzelheft: € 88,- Euro (inkl. MwSt); **Versandkosten** jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Abonnement und Bezugspreis beinhalten die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die Bestandteile des

Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von sechs Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden.

Hinweise zu Preiserhöhungen finden Sie in den beck-shop AGB unter Ziff. 10.4.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenserviceCenter:

Telefon: (089) 3 81 89-750
Telefax: (089) 3 81 89-358
E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellungen:

Abbestellfristen finden Sie unter:
www.beck-shop.de/zvertriebsr-zeitschrift-vertriebsrecht/product/9950723

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DS-GVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

Druck: Druckerei Himmer GmbH, Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg.

chbeck.de/nachhaltig
produktsicherheit.beck.de