



## Apps – smart und sicher

Den passenden Rahmen für Mobile Apps kennen und nutzen

### REFERENTEN



**Dr. Tina Gausling, LL.M.**  
(Columbia University), CIPP/E  
Rechtsanwältin, Fachanwältin für Informations-  
technologierecht, Simmons & Simmons LLP, München



**Dr. Hendrik Schöttle**  
Rechtsanwalt, Partner, Fachanwalt für Informations-  
technologierecht, Osborne Clarke, München

### TEILNEHMER

Rechtsanwälte, Unternehmensjuristen, Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte, die mit Entwicklung, Vertrieb und Gestaltung von elektronischen Applikationen befasst sind

### INHALT

Auch wenn sich Apps für das Smartphone inzwischen auf dem Markt etabliert haben, sind viele rechtliche Fragen zu Apps und zum „Apps-Ökosystem“ immer noch offen. Dies betrifft nicht nur das Datenschutzrecht, das durch die DSGVO weiter an Bedeutung und Praxisrelevanz gewinnt. Auch neue Entwicklungen wie etwa Mobile Advertising oder die Nutzung von Gesundheits-Apps werfen immer neue Fragen auf. Lassen Sie sich die rechtlichen Grundlagen bei der Konzeption, dem Vertrieb und dem Einsatz von Apps erläutern: Unsere Referenten vermitteln Ihnen Best Practice und Erfahrungen aus der täglichen Beratung.

### TERMINE | ORTE

- MO 13.05.24 Live-Webinar** | Virtueller Raum (Microsoft Teams)
- DI 17.12.24 Live-Webinar** | Virtueller Raum (Microsoft Teams)

### ZEIT

- 1. Block: 09:30 – 12:00 Uhr,**
- 2. Block: 12:30 – 15:00 Uhr** | 5 Zeitstunden nach § 15 FAO

### PREIS

**499,- €** zzgl. gesetzl. MwSt

### FLEXIBEL – UNSERE LIVE-WEBINARE



#### Interaktion garantiert!

Auch in unseren Live-Webinaren können Sie Ihre Fragen stellen, sich mit Teilnehmern und Referenten austauschen! Mit Ihrem Mikrofon, gegebenenfalls einer Webcam sind Sie aktiv im Live-Webinar mit dabei.

Unsere Live-Webinare finden via Microsoft Teams statt. Weitere Infos und technische Hinweise zu Microsoft Teams finden Sie unter [beck-seminare.de/live-webinare](https://beck-seminare.de/live-webinare)

### THEMEN

- **Der Markt für Apps und Smartphones im Überblick**
  - Apps zur Kundenbindung / Werbung
  - Apps als Vertriebskanal
  - Google vs. Apple (und die Herausforderer)
- **Rechtliche Einordnung**
  - Was unterscheidet Apps von „normaler“ Software?
  - Die verschiedenen Rechtsbeziehungen
  - Welche Gesetze sind zu beachten?
  - Wer haftet wofür?
- **Auswahl von Plattform und App-Typ**
  - Plattformen und einzelne App-Typen
  - Überblick über die Lizenzverträge von Google und Apple
  - Einzelne Lizenzbedingungen im Detail
  - Tipps für die Praxis
- **Der Vertrieb von Apps**
  - Welche Rechtsbeziehungen bestehen?
  - App-Entwicklungsverträge
  - Haftung für Schutzrechtsverletzungen
- **In-App-Sales**
  - Typische Fallgruppen
  - Informationspflichten
  - Die Regeln von Google, Apple & Co.
- **Datenschutzrechtliche Anforderungen**
  - Grundlagen des Datenschutzrechts
  - Typische Fallstricke
  - Neuerungen unter der DSGVO und ePrivacy-Verordnung?
  - Datenschutzrechtliche Besonderheiten von Apps
  - Datenschutzerklärung in der App?
  - Die Anforderungen von Google und Apple
  - Datentransfer durch Apps
  - Location Based Services
  - Mobile Advertising
  - Künstliche Intelligenz und Apps
  - Activity Tracker und Health-Apps

### ANMELDUNG

IF

Teilnehmer (Vor-, Zuname) \_\_\_\_\_

Position / Beruf \_\_\_\_\_

Firma (Rechnungsadresse) \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Telefon / Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum / Unterschrift \_\_\_\_\_

Hiermit melde ich mich verbindlich zu oben angekreuzter Veranstaltung an.

#### Anmeldung:

Shop: [beck-seminare.de](https://beck-seminare.de)

E-Mail: [seminare@beck.de](mailto:seminare@beck.de)

Fax: (089) 381 89-547

Weitere Auskünfte erhalten Sie unter: **Telefon (089) 381 89-503**