



Sommerlehrgang Markenrecht im Unternehmen

Sichern Sie sich Ihr Grundwissen: Von der Anmeldung über die Verwaltung bis zur Durchsetzung

REFERENTEN



Michael C. Maier, LL.M.
Rechtsanwalt, Partner, NORDEMANN, Berlin



Prof. Dr. Ulrich Hildebrandt
Rechtsanwalt, Hildebrandt. Rechtsanwälte, Berlin

TEILNEHMER

Unternehmensjuristen, Markenreferenten, Mitarbeiter in Markenabteilungen, Rechtsanwälte

INHALT

Marken gewinnen für Unternehmen immer stärker an Bedeutung, so dass der richtige Kennzeichenschutz essentiell ist. In diesem Lehrgang erfahren Sie, was eine erfolgreiche Markenstrategie ausmacht und wie Sie Marken erfolgreich anmelden und verwalten. Selbstverständlich zeigen Ihnen Ihre Referenten auch, wie Sie Markenverstöße ermitteln und welche Maßnahmen Sie ergreifen können, um einen optimalen Rechtsschutz und eine effektive Zusammenarbeit mit Rechtsanwälten sicherzustellen. Auch erläutern die Referenten ausführlich die Markenrecherche und geben Ihnen hierzu konkrete Fallbeispiele.

TERMIN | ORT

DI/MI 09./10.07.24 Berlin | Novotel Berlin Am Tiergarten

ZEIT

1. Tag: 10:00 – 18:00 Uhr,
2. Tag: 09:00 – 17:00 Uhr | 13 Zeitstunden nach § 15 FAO

PREIS

1.199,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

THEMEN

1. Tag: Markenrechtliche Grundlagen

- **Einführung ins Kennzeichenrecht**
 - Kennzeichenrechte und ihre Funktion
 - Ämter, Gerichte, Gesetze
 - Literatur und Datenbanken
- **Eintragung von Marken**
 - Schutzzfähigkeit von Marken
 - Schutzzunfähigkeit und Bildelemente
 - Anmeldetechnik bei schwachen Marken
 - Klassifizierung, Class Scopes, Oberbegriffe
- **Benutzung von Marken**
 - Rechtliche Grundlagen der Markenbenutzung
 - Benutzung in abgewandelter Form
 - Benutzungsnachweis im Verfahren
 - Sicherung des Benutzungsnachweises im Unternehmen
- **Schutzbereich von Marken**
 - Schutz gegen Fälschung
 - Schutz gegen Verwechslung
 - Schutz bekannter Marken
 - Schranken des Markenrechts

2. Tag: Markenpraxis

- **Technik der Markenrecherche**
 - Rechtliches Risiko
 - Praktisches Risiko
 - Bewertung von Abwehrmöglichkeiten
- **Workshop Markenrecherche**
 - Erarbeitung eines Anwendungsfalls aus der Praxis
 - Diskussion der Ergebnisse
- **Praxis der Markenverwaltung**
 - Technik der Markenverwaltung
 - Überwachung von Markenrechten
 - Stärkung der Bedeutung von Marken im Unternehmen

ANMELDUNG

IF

Teilnehmer (Vor-, Zuname) _____
Position / Beruf _____
Firma (Rechnungsadresse) _____
Straße _____
PLZ / Ort _____
Telefon / Fax _____
E-Mail _____
Datum / Unterschrift _____

Hiermit melde ich mich verbindlich zu oben angekreuzter Veranstaltung an.

Anmeldung:

- Shop: beck-seminare.de
- E-Mail: seminare@beck.de
- Fax: (089) 381 89-547

Weitere Auskünfte erhalten Sie unter: **Telefon (089) 381 89-503**