



Werbung – Risiko Datenschutz & Co.

So gestalten Sie Marketing- und Werbemaßnahmen rechtssicher

REFERENTEN



Dr. Johannes Baumann
Rechtsanwalt, Partner,
BAUMGARTNER BAUMANN, München



Dr. Axel von Walter
Rechtsanwalt, Partner,
Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht,
Fachanwalt für Informationstechnologierecht,
GvW Graf von Westphalen, München

TEILNEHMER

Unternehmensjuristen, Fach- und Führungskräfte aus Marketingabteilungen und Werbeagenturen, Werbeverantwortliche, Rechtsanwälte, Fachanwälte für gewerblichen Rechtsschutz

INHALT

Werbung basiert zunehmend auf der Verarbeitung von personenbezogenen Daten. Unternehmen, Werbeagenturen und andere Dienstleister auf dem Werbemarkt sowie deren Berater müssen die datenschutzrechtlichen Vorgaben kennen, um personenbezogene Daten für die Planung und Durchführung von Werbemaßnahmen rechtssicher verwenden zu können. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie datengetriebene Werbeformen rechtssicher nutzen und gestalten können. Dabei werden die Anforderungen des Datenschutzrechts und die wettbewerbsrechtlichen Regelungen mit datenschutzrechtlichem Einschlag ebenso berücksichtigt wie die aktuelle deutsche und europäische Behördenpraxis. Die Darstellung von Best Practices und griffige Tipps für die Praxis sind Kernbestandteile des Seminars.

TERMINE | ORTE

- MI 19.06.24 Live-Webinar** | Virtueller Raum (Microsoft Teams)
- MI 11.12.24 Live-Webinar** | Virtueller Raum (Microsoft Teams)

ZEIT

- 1. Block: 09:30 – 12:00 Uhr,**
- 2. Block: 12:30 – 15:00 Uhr** | 5 Zeitstunden nach § 15 FAO

PREIS

449,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

FLEXIBEL – UNSERE LIVE-WEBINARE



Interaktion garantiert!

Auch in unseren Live-Webinaren können Sie Ihre Fragen stellen, sich mit Teilnehmern und Referenten austauschen! Mit Ihrem Mikrofon, gegebenenfalls einer Webcam sind Sie aktiv im Live-Webinar mit dabei.

Unsere Live-Webinare finden via Microsoft Teams statt. Weitere Infos und technische Hinweise zu Microsoft Teams finden Sie unter beck-seminare.de/live-webinare

THEMEN

- **Personenbezogene Daten und Werbung**
 - Überblick über datengetriebene Werbeformen
 - Werbetreibende Unternehmen, Agenturen und sonstige Dienstleister auf dem Werbemarkt
- **Datenschutzrecht**
 - Grundsätze des Datenschutzrechts
 - Wann benötige ich eine Einwilligung und wann nicht?
 - Wirksame Einwilligung / Kopplungsverbot
 - Informationspflichten
 - Welche Rechte haben Betroffene (insbes. Widerspruchsrecht)?
 - Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) & Datenschutzgrundverordnung und TTDSG
 - Datenschutzrecht und Profilbildung für Werbezwecke
 - Bildnisse von Personen als personenbezogene Daten
- **Wettbewerbsrecht**
 - Wettbewerbsrechtliche Vorgaben mit datenschutzrechtlichem Einschlag
 - Verhältnis zum Datenschutzrecht
- **CRM-Datenbanken**
 - Datenschutzkonforme Gestaltung von CRM-Datenbanken
 - CRM-Datenbanken im Konzern
 - Dürfen Daten aus verschiedenen Datenquellen in der CRM-Datenbank zusammengeführt werden?
- **Brief- und Beipackwerbung**
 - Was ändert sich nach der DSGVO?
 - Personalisierte Beipackwerbung
- **E-Mail- und Telefonwerbung**
 - Voraussetzungen für E-Mail- und Telefonwerbung
 - Opt-In und Double-Opt-In
 - E-Mail-Tracking
- **Online-Werbung**
 - Profilbildung und Tracking unter Einsatz von Cookies & Co.
 - Online-Targeting & Real-Time-Advertising
 - Mobile Advertising
 - Location-Based Advertising
- **Social-Media-Marketing**
 - Rechtssichere Gestaltung von Social-Media-Präsenzen
 - Nutzung von Social-Media-Plug-ins
- **Sanktionen und Haftung**
 - Haftungsrisiken unter Datenschutzrecht und Wettbewerbsrecht
 - Strategien zur Haftungsvermeidung
 - Richtiges Reagieren bei Abmahnungen oder Maßnahmen von Aufsichtsbehörden

ANMELDUNG

IF

Teilnehmer (Vor-, Zuname) _____

Position / Beruf _____

Firma (Rechnungsadresse) _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Telefon / Fax _____

E-Mail _____

Datum / Unterschrift _____

Hiermit melde ich mich verbindlich zu oben angekreuzter Veranstaltung an.

Anmeldung:

Shop: beck-seminare.de

E-Mail: seminare@beck.de

Fax: (089) 381 89-547

Weitere Auskünfte erhalten Sie unter: **Telefon (089) 381 89-503**