



# Markenrecht im Unternehmensalltag

## Best Practice für Markenverantwortliche

### REFERENT



**Michael C. Maier, LL.M.**  
Rechtsanwalt, Partner, NORDEMANN, Berlin

### TEILNEHMER

Unternehmensjuristen, Fach- und Führungskräfte in Markenabteilungen, Markenverantwortliche und -referenten, Rechtsanwälte, Fachanwälte für gewerblichen Rechtsschutz

### INHALT

Der Erfolg der Markenrechtsabteilung im Unternehmen hängt von vielen Faktoren ab. Der Stellenwert von Marken und die organisatorische Aufstellung der Abteilung tragen genauso zu einer erfolgreichen Markenstrategie bei, wie die Anmelde- und Überwachungspraxis und die Auswahl von Recherchertools. Unser Experte verfügt aufgrund seiner Tätigkeit als Leiter der Markenabteilung eines internationalen Parfümherstellers über exzellentes Praxiswissen und langjährige Erfahrungen. In diesem Seminar erhalten Sie wertvolle Tipps, wie Sie die Arbeit in der Markenrechtsabteilung bestmöglich gestalten und so die Rechte Ihres Unternehmens optimal schützen.

### TERMINE | ORTE

- DI 09.04.24 Live-Webinar** | Virtueller Raum (Microsoft Teams)
- FR 18.10.24 Live-Webinar** | Virtueller Raum (Microsoft Teams)

### ZEIT

- 1. Block: 09:30 – 12:00 Uhr,**
- 2. Block: 12:30 – 15:00 Uhr** | 5 Zeitstunden nach § 15 FAO

### PREIS

**449,- €** zzgl. gesetzl. MwSt.

### FLEXIBEL – UNSERE LIVE-WEBINARE



#### Interaktion garantiert!

Auch in unseren Live-Webinaren können Sie Ihre Fragen stellen, sich mit Teilnehmern und Referenten austauschen! Mit Ihrem Mikrofon, gegebenenfalls einer Webcam sind Sie aktiv im Live-Webinar mit dabei.

Unsere Live-Webinare finden via Microsoft Teams statt. Weitere Infos und technische Hinweise zu Microsoft Teams finden Sie unter [beck-seminare.de/live-webinare](https://beck-seminare.de/live-webinare)

### THEMEN

- **Stellenwert von Kennzeichenrechten im Unternehmen**
  - Unternehmensstruktur
  - Beziehung zum Marketing
  - Beziehung zum Management
  - Beziehung zum Chief Legal Officer
  - Spannungsfeld profit vs. cost center
  - Lösungen?
- **Organisation der Markenrechtsabteilung innerhalb eines Unternehmens**
  - Problem: Man power und Fortbildung – Lösungen?
  - Notwendige Tools zum effektiven Arbeiten
  - Erstellung eines jährlichen Budgets – was muss berücksichtigt werden?
  - Arbeiten mit externen Anwälten – wie, wann und für wieviel?
  - Arbeiten mit externen Serviceprovidern für Markenverwaltung und Markenüberwachung
  - Beziehung zu Lizenzgebern (u. a. „White glove approach“)
- **Aufgaben der Markenrechtsabteilung**
  - **Durchführung von Markenrecherchen**
    - Wie geht man am besten vor – Techniken?
    - Rechtliches Risiko
    - Praktisches Risiko
    - Risikoabwägung („calculated business risk“)
    - Lösungen
  - **Markenstrategie**
    - Welche Marke melde ich wann, wie, wo und durch wen an?
    - Was bezwecke ich mit meiner Marke?
  - **Erstellen von Markenverträgen**
    - Kaufverträge
    - Koexistenzvereinbarungen
    - Lizenzverträge (sowie entsprechende Beendigungsverträge)
    - Beispiele
  - **Benutzungsnachweise sichern und dokumentieren**
    - Zusammenarbeit mit Finance
    - Zusammenarbeit mit Marketing
    - Zusammenarbeit mit Management
  - **Markenverwaltung**
    - Einteilung von Marken (Hauptmarke etc.)
    - Konsolidierung des Portfolios (zum Beispiel durch Anmeldung einer Unionsmarke und Beanspruch von Seniorität)
    - Welche Marken müssen verlängert werden?
  - **Widerspruchsverfahren (DPMA / EUIPO / Ausland)**
  - **Bekämpfung von Markenrechtsverletzungen, Produktpiraterie und Graumarkt**
    - Abmahnungen
    - Testkäufe
    - Training von Marketing

### ANMELDUNG

IF

Teilnehmer (Vor-, Zuname) \_\_\_\_\_

Position / Beruf \_\_\_\_\_

Firma (Rechnungsadresse) \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Telefon / Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum / Unterschrift \_\_\_\_\_

Hiermit melde ich mich verbindlich zu oben angekreuzter Veranstaltung an.

#### Anmeldung:

Shop: [beck-seminare.de](https://beck-seminare.de)

E-Mail: [seminare@beck.de](mailto:seminare@beck.de)

Fax: (089) 381 89-547

Weitere Auskünfte erhalten Sie unter: **Telefon (089) 381 89-503**