BECKAKADEMIE SEMINARE

Datenintensive Technologien und Anwendungen rechtskonform gestalten

Big Data Analytics, Machine Learning, „Künstliche Intelligenz“ zwischen Datenschutz- und Wettbewerbsrecht

REFERENTEN

Peter Hense
Rechtsanwalt, Partner, Spirit Legal LLP, Leipzig

Tilman Herbrich CIPP/E
Rechtsanwalt, Partner, Spirit Legal LLP, Leipzig

TEILNEHMER

Rechtsanwälte, Unternehmensjuristen, Risk Manager und Datenschutzbeauftragte mit dem Fokus Technologie- und E-Commerce, Entscheidungsträger aus den Bereichen Forschung & Entwicklung, Online-Marketing und Innovation

INHALT

Gerade für Juristen ist Begeisterung für und ein Verständnis von Branchen, Geschäftsmodellen und Technologien – gerade vor dem Hintergrund des Datenschutzrechts und des Gewerblichen Rechtsschutzes – unerlässlich und unverzichtbar für die praxisorientierte Beratung. Ziel des Seminars ist es, bei den Teilnehmern Interesse und Verständnis für die rechtlichen Facetten neuer Technologien zu entwickeln. Dabei werden ausgewählte juristische Themen praxisnah anhand von echten Fallbeispielen bearbeitet. Die Referenten bringen ihre Erfahrungen als Syndizi, Rechtsberater und Prozessanwälte für E-Commerce- sowie Technologieunternehmen ein, damit Sie optimal auf die Technologien der Zukunft vorbereitet sind.

TERMINE | ORTE

- ☐ **DI 07.05.24 Live-Webinar** | Virtueller Raum (Microsoft Teams)
- ☐ **DI 15.10.24 Live-Webinar** | Virtueller Raum (Microsoft Teams)
- ☐ **DO 19.12.24 Live-Webinar** | Virtueller Raum (Microsoft Teams)

ZEIT

1. Block: 09:00 – 12:00 Uhr,
2. Block: 12:30 – 15:30 Uhr | 6 Zeitstunden nach § 15 FAO

PREIS

499,– € zzgl. gesetzl. MwSt.

FLEXIBEL – UNSERE LIVE-WEBINARE

Interaktion garantiert!
Auch in unseren Live-Webinaren können Sie Ihre Fragen stellen, sich mit Teilnehmern und Referenten austauschen! Mit Ihrem Mikrofon, gegebenenfalls einer Webcam sind Sie aktiv im Live-Webinar mit dabei.

Unsere Live-Webinare finden via Microsoft Teams statt. Weitere Infos und technische Hinweise zu Microsoft Teams finden Sie unter beck-seminare.de/live-webinare

THEMEN

- **Technologien zur Gewinnung von Konsumentendaten**
  - Tracking- und Advertising-Technologien
  - Sensortechnologien
  - Smart Home
  - Smart Cars
  - Natural Language Processing
  - Biometrische Profilierung
  - ChatGPT & Midjourney
- **Privacy by Design & Default**
  - Rechtsprechung des EuGH zur Accountability
  - Projektmanagement: Shift Left!
  - Privacy Engineering
- **Datenschutz-Folgenabschätzungen (DSFA)**
  - Methoden und Standards
  - Implementierung des Standard-Datenschutzmodells (v3.0) in ISO 29134
  - Praktische Umsetzung von DSFA-Projekten
  - Praxisbeispiel: Voice Assistance
- **Vertragsgestaltung bei komplexen Technologieprojekten**
  - Zentrale Datenhaltung im Konzern
  - Rollen und Verantwortlichkeiten
  - Praxisbeispiele: Abgrenzung von Auftragsverarbeitung, gemeinsamer und getrennter Verantwortlichkeit
- **DSGVO, TTDSG & ePrivacy-VO**
  - Abgrenzung der Anwendungsbereiche
  - Endgerätezugriffe
  - Nachgelagerte Verarbeitungsphasen
- **Online Tracking**
  - Blickwinkel der Industrie: Analysen, Attributionen & Alternativen
  - Technologien: Website-Tracking, App-Tracking und Newsletter-Tracking
  - Online-Anwendungen ohne endgerätebezogene Einwilligung
  - Erforderlichkeitsprüfung für Ausnahmeregelung in § 25 Abs. 2 TTDSG
- **Consent-Management-Lösungen & Cookie Bars**
  - Technische und rechtliche Anforderungen
  - Aktuelle Rechtsprechung zur Gestaltung von Consent-Tools
  - UX Design bei Gestaltung von Consent-Tools
- **Performance Marketing**
  - Auswirkungen von Server-Side-Tracking und -Tagging
  - Praxisbeispiel: Google Analytics
  - Aktuelle Rechtsprechung und Positionierung von Aufsichtsbehörden
  - Einsatz von Tracking-Proxies
  - Auswirkungen von Tracking-Proxy-Lösungen auf Google Marketing Produkte
  - Alternativen: Nutzung von synthetischen Daten für Google Analytics oder anderer Analyse-Dienste
  - Praxisbeispiel: Google Ads
  - Aktuelle Rechtsprechung zu Google Ads
  - Conversion Messung ohne Tracking
  - Praxisbeispiel: Google Ads Data Hub
  - Google Privacy Sandbox
- **Update Social Media Targeting**
  - Praxisbeispiel: Social Media Präsenzen auf Instagram, TikTok & Co
  - Verteidigungsstrategien gegenüber aufsichtsbehördlichen Anordnungen
  - Praxisbeispiel: Umsetzung von Custom- und Lookalike Audiences
- **Programmatic Advertising**
  - Das Ökosystem von DMP / SSP / DSP / CDP
  - Profiling & Inferences
  - Verarbeitung von Art. 9 DSGVO-Daten
  - IAB Transparency and Consent Framework v2.0
  - Praxisbeispiel zur Riskmitigation: TCF v2.0 Uplifting
- **Automatisierte Anreicherung von Leads und CRM-Daten**
  - Praxisbeispiel: Data-Clean-Rooms für datenschutzkonformes Data Sharing
  - Anforderungen an und Methodik für Zweckänderungsverfahren
  - Pseudonymisierungstechniken
- **Strategien zur Risk Mitigation bei Tracking-Diensten**
  - Prozessmanagement für die „Tracking-Compliance“
  - Tracking-Proxy-Lösungen und Nutzung synthetischer Daten
  - Strategien zur Sicherung des Erfolges für den Mediaeinkauf
- **Praxisbeispiel: NFC-powered Toys**
  - NFC-Chips als Endgerät i.S.d. § 25 TTDSG
  - Auswirkungen von Verträgen über Sachen mit digitalen Produkten gemäß § 327a BGB auf datenschutzrechtliche Anforderungen
  - Umgang mit Daten Minderjähriger
- **Praxisbeispiel: Dynamic Pricing**
  - Rechtskonforme Datengewinnung & Preisdifferenzierung
  - Personalisiertes Pricing und Datenschutz
  - Anforderungen an Art. 22 DSGVO unter Berücksichtigung aktueller Rechtsprechung
  - Praxisbeispiel: Smart Cars
  - Abgrenzung von ePrivacy-RL und DSGVO
  - Umsetzung datenschutzrechtlicher Anforderungen
- **Praxisbeispiele: ChatGPT und Midjourney**
  - Procurement & Training
  - Nutzung von Generative AI im Unternehmen
- **Artificial Intelligence & Machine Learning**
  - Stand der Technologie
  - Automated Decision Making
  - Transparenz & Fairness
  - EU AI Act
  - Algorithmic Impact Assessments

ANMELDUNG

IF

Teilnehmer (Vor-, Zuname)

Position / Beruf

Firma (Rechnungsadresse)

Straße

PLZ / Ort

Telefon / Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Hiermit melde ich mich verbindlich zu oben angekreuzter Veranstaltung an.

Anmeldung:
Shop: beck-seminare.de
E-Mail: seminare@beck.de
Fax: (089) 381 89-547

Weitere Auskünfte erhalten Sie unter: **Telefon (089) 381 89-503**

BECKAKADEMIE **SEMINARE** | Verlag C.H.BECK oHG
Unser gesamtes Programm & unsere **AGB sowie Informationen zum Datenschutz** finden Sie unter **beck-seminare.de**

C.H.BECK