



## Influencer-Marketing rechtssicher gestalten

Gewusst wie: Marketing durch Influencer wirkungsvoll einsetzen

NEU

### REFERENTEN



**Marijana Kelava**

Freelance Consultant Marketing & Advertising, Berlin,  
Co-Autorin „Der Mensch als Marke“



**Michael C. Maier, LL.M.**

Rechtsanwalt, Partner, NORDEMANN, Berlin

### TEILNEHMER

Unternehmensjuristen, Fach- und Führungskräfte in Marketingabteilungen, Mitarbeiter in Marketingagenturen, Rechtsanwälte, Fachanwälte für Gewerblichen Rechtsschutz

### INHALT

Werbung über sozialen Medien, insbesondere durch sogenannte „Influencer“ gewinnen immer mehr an Bedeutung für Unternehmen. Die Referenten erläutern sowohl die praktischen als auch rechtlichen Aspekte, die mit Influencer-Marketing zusammenhängen. Zu den Schwerpunkten gehören insbesondere die effektive Zusammenarbeit mit dem Influencer, die rechtlichen Anforderungen an die Werbung mit Influencern sowie die konkrete Vertragsgestaltung, jeweils praxisnah und mit zahlreichen Beispielen.

### TERMINE | ORTE

- FR 12.04.24 **Live-Webinar** | Virtueller Raum (Microsoft Teams)
- FR 11.10.24 **Live-Webinar** | Virtueller Raum (Microsoft Teams)

### ZEIT

- 1. Block: 09:30 – 12:00 Uhr,
- 2. Block: 12:30 – 15:00 Uhr | 5 Zeitstunden nach § 15 FAO

### PREIS

449,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

### FLEXIBEL – UNSERE LIVE-WEBINARE



**Interaktion garantiert!**

Auch in unseren Live-Webinaren können Sie Ihre Fragen stellen, sich mit Teilnehmern und Referenten austauschen! Mit Ihrem Mikrofon, gegebenenfalls einer Webcam sind Sie aktiv im Live-Webinar mit dabei.

Unsere Live-Webinare finden via Microsoft Teams statt. Weitere Infos und technische Hinweise zu Microsoft Teams finden Sie unter [beck-seminare.de/live-webinare](https://beck-seminare.de/live-webinare)

### THEMEN

- **Einführung und Überblick über Influencer-Marketing**
  - Was ist Influencer-Marketing?
  - Welche Arten von Influencern gibt es?
  - Wer kann alles Influencer sein?
  - Auf welchen Plattformen findet Influencer-Marketing statt?
  - Rechtliche Einordnung der Influencer
- **Rechtliche Anforderungen an das Influencer-Marketing**
  - Allgemeine gesetzliche Vorgaben
  - Wettbewerbsrecht
  - Markenrecht
  - Urheberrecht
  - Weitere Rechtsgebiete
- **Anforderungen, Auswahl & Aktivierung des Influencers**
  - Interessen des Unternehmens
  - Anforderungen an Influencer
  - Analyse der Influencer
  - Auswahl der Influencer
  - Aktivierung der Influencer
- **Vertragsgestaltung**
  - Vertragsgegenstand
  - Leistungspflichten des Influencers
  - Leistungszeitraum / Leistungsort
  - Nutzungsrechte
  - Musterklauseln
- **Vertragsdurchführung**
  - Produktionsablauf
  - Fallstricke
  - Beispiele
- **Nach Vertragsbeendigung**
  - Nachvertragliche Pflichten des Influencers
  - Vertragsstrafe
  - Verschwiegenheit
- **Vertragsdurchsetzung**
  - Anspruch auf Vertragserfüllung
  - Unterlassungsanspruch
  - Schadensersatzanspruch

### ANMELDUNG

IF

Teilnehmer (Vor-, Zuname) \_\_\_\_\_

Position / Beruf \_\_\_\_\_

Firma (Rechnungsadresse) \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Telefon / Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum / Unterschrift \_\_\_\_\_

Hiermit melde ich mich verbindlich zu oben angekreuzter Veranstaltung an.

**Anmeldung:**

Shop: [beck-seminare.de](https://beck-seminare.de)

E-Mail: [seminare@beck.de](mailto:seminare@beck.de)

Fax: (089) 381 89-547

Weitere Auskünfte erhalten Sie unter: **Telefon (089) 381 89-503**