



Digitale Produkte rechtskonform gestalten und vertreiben

Best Practice für Apps, Plattformen, Software, Websites und digitale Tools

NEU

REFERENTIN



Dr. Kristina Schreiber
Rechtsanwältin und Partnerin, Loschelder Rechtsanwälte,
Köln

TEILNEHMER

Unternehmensjuristen, Leiter und Mitarbeiter der Bereiche Digital Office, IT, Marketing, Vertrieb und Produktentwicklung, Rechtsanwälte, Datenschutzbeauftragte

INHALT

Seit dem 1.1.2022 gilt im BGB das Digitale Vertragsrecht. Für digitale Produkte sind jedoch eine Reihe weiterer Rechtsvorgaben zu beachten: Für das Nutzertracking gilt das TTDSG, ferner greifen DSGVO und BDSG, IT-Rechtsvorgaben und neue Regelungen der EU, etwa Data Act. Das Seminar zeigt, wie Sie unter Beachtung dieser Regelungen und aktueller Behörden- und Gerichtspraxis digitale Produkte wie Apps, Plattformen, Software, Websites – als Kernprodukt oder Ergänzungstool zur Kundenbindung und -kommunikation – rechtskonform entwickeln und anbieten, auch bei Einbindung von KI-gestützten Elementen. Unsere Experten erläutern praxisnah, welche Gestaltungsoptionen bestehen, wie diese bestmöglich im Unternehmen kommuniziert und umgesetzt werden und welche (Bußgeld-)Risiken drohen.

TERMINE | ORTE

- DI 11.06.24 Köln | Mercure Hotel Köln Belfortstraße
- DI 26.11.24 Live-Webinar | Virtueller Raum (Microsoft Teams)

ZEIT

Präsenz-Seminar: 09:00 – 17:00 Uhr | 6,5 Zeitstunden nach § 15 FAO

Live-Webinar: 1. Block: 09:30 – 12:00 Uhr,
2. Block: 12:30 – 15:00 Uhr |
5 Zeitstunden nach § 15 FAO

PREIS

649,- € zzgl. gesetzl. MwSt. (Präsenz-Seminar)

499,- € zzgl. gesetzl. MwSt. (Live-Webinar)

FLEXIBEL – UNSERE LIVE-WEBINARE



Interaktion garantiert!

Auch in unseren Live-Webinaren können Sie Ihre Fragen stellen, sich mit Teilnehmern und Referenten austauschen! Mit Ihrem Mikrofon, gegebenenfalls einer Webcam sind Sie aktiv im Live-Webinar mit dabei.

Unsere Live-Webinare finden via Microsoft Teams statt. Weitere Infos und technische Hinweise zu Microsoft Teams finden Sie unter beck-seminare.de/live-webinare

THEMEN

- **Anwendungsbereich: „Digitale Produkte“ im Rechtssinn**
- **Entwicklung Digitaler Produkte**
 - Einkauf externer Tools oder Inhouse-Entwicklung: Fallstricke und Herausforderungen bei der Nutzung von Standardtools vs. Entwicklung / Einkauf individualisierter Produkte oder Dienstleistungen, Nutzung von KI
 - Datennutzung: Gestaltung der Benutzeroberfläche über die Festlegung von Datenlebenszyklen bis hin zu Datennutzungsstrategien für die Produktweiterentwicklung und der Umsetzung von Datenzugangsansprüchen
 - Dokumentationspflichten in der Produktentwicklung
- **Vorbereitung für die Marktgängigkeit Digitaler Produkte**
 - Vertragsschluss, Leistung und Gegenleistung (einschl. „Bezahlen mit Daten“)
 - Gestaltung der Nutzungsverträge: Wichtige Regelungen und Best Practices
 - Informationspflichten: Vom Impressum über Datenschutzhinweise bis hin zur Verbraucherinformation
- **Vertrieb und Vermarktung Digitaler Produkte**
 - Wahl des Vertriebskanals
 - Produktanalysen und Verwendung von Nutzungsinformationen einschließlich der rechtlichen Grenzen
 - Updatepflichten und Gewährleistungsfälle
 - (Vereinfachte) Vertragsbeendigung und Produkteinstellung einschließlich weiterer Datennutzungsoptionen

ANMELDUNG

IF

Teilnehmer (Vor-, Zuname) _____

Position / Beruf _____

Firma (Rechnungsadresse) _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Telefon / Fax _____

E-Mail _____

Datum / Unterschrift _____

Hiermit melde ich mich verbindlich zu oben angekreuzter Veranstaltung an.

Anmeldung:

Shop: beck-seminare.de

E-Mail: seminare@beck.de

Fax: (089) 381 89-547

Weitere Auskünfte erhalten Sie unter: **Telefon (089) 381 89-503**